



หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสาร
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

ภาควิชานิเทศศาสตร์
คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยยรนเรศวร

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
5.1 ภาษาที่ใช้	1
5.2 การรับเข้าศึกษา	1
5.3 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น	1
5.4 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
8. สถานที่จัดการเรียนการสอน	2
9. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณา ในการวางแผนหลักสูตร	2
9.1 ความสอดคล้องของหลักสูตรกับทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์ การพัฒนากำลังคนของประเทศ และตามพันธกิจหลักของสถาบันที่สอดคล้องกับ การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	2
9.2 ความเสี่ยงและผลกระทบจากภายนอก อาทิ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี นโยบาย และสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ในบริบทโลกและประเทศ	3
9.3 ความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และปรัชญาการศึกษาของสถาบัน	5
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	6
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	6
1.1 ปรัชญาของหลักสูตร	6
1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	6
1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	6
2. กระบวนการพัฒนาหลักสูตร และการกำกับดูแลหลักสูตร	8

	หน้า
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	11
1. ระบบการจัดการศึกษา	11
2. การดำเนินการหลักสูตร	11
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	13
3.1 หลักสูตร	13
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต	13
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร	13
3.1.3 รายวิชาในหมวดต่าง ๆ	14
3.1.4 แผนการศึกษา	17
3.1.5 คำอธิบายรายวิชา	20
3.1.6 ความหมายของเลขรหัสวิชา	25
3.2 ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์	26
3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	26
3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร	27
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์การจัดการศึกษา และวิธีการประเมินผล	29
1. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตร สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	29
2. กลยุทธ์การจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรในแต่ละด้าน	33
3. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา	37
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	39
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	39
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	39
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	39
หมวดที่ 6 การประกันคุณภาพหลักสูตร	41
1. ผลลัพธ์การเรียนรู้	41
2. นิสิต	42
3. อาจารย์	43
4. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	43
5. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	45
6. ผลผลิต/ผลลัพธ์	46
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	47

	หน้า
หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	52
1. การทบทวนประสิทธิผลของการสอนและการประเมินผู้เรียน	52
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	52
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	52
4. การนำผลการประเมินไปวางแผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	53
 ภาคผนวก	
1. ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	54
2. ตารางเทียบเคียงรายวิชา และสาระการปรับปรุงหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	55
3. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร	64
4. สรุปผลการวิพากษ์หลักสูตร	66
5. ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร	71
6. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565	78
7. ผลสรุปความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักเพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร (PLOs)	94
8. การวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารหลักสูตร และแผนการบริหารความเสี่ยง	104
9. การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์	105

**หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสาร
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยนเรศวร
คณะ/ภาควิชา : คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ภาควิชานิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร
ภาษาอังกฤษ : Doctor of Philosophy Program in Communication

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การสื่อสาร)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Doctor of Philosophy (Communication)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : ประ.ด. (การสื่อสาร)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : Ph.D. (Communication)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

4.1 หลักสูตรแผน 1.1 จำนวนไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
4.2 หลักสูตรแผน 2.1 จำนวนไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ

5.2 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนิสิตไทย และ นิสิตต่างชาติ

5.3 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยนเรศวรที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.4 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 กำหนดการเปิดสอน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2569 เป็นต้นไป

6.2 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ปรับปรุงจากหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

6.3 คณะกรรมการของมหาวิทยาลัยเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตรแล้ว ดังนี้

- คณะกรรมการวิชาการ ในการประชุม ครั้งที่ 9/2568 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2568
- คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 12/2568 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2568
- สภาวิชาการ ในการประชุม ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2569
- สภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ เมื่อวันที่

7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

7.1 อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา

7.2 นักวิจัย นักวิชาการ และนักบริหารด้านการสื่อสารและนวัตกรรมสื่อสารและเทคโนโลยี

7.3 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนด้านการสื่อสารและเทคโนโลยี

7.4 เจ้าของกิจการและผู้ประกอบการ

7.5 ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

7.6 นักวิเคราะห์ข้อมูลด้านสื่อดิจิทัล

7.7 นักกลยุทธ์ข้อมูลและสื่อดิจิทัล

7.8 นักออกแบบประสบการณ์การเรียนรู้ผ่านสื่อใหม่

7.9 อาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

8. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร

9. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

9.1 ความสอดคล้องของหลักสูตรกับทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศ และตามพันธกิจหลักของสถาบันที่สอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

พัฒนาการเทคโนโลยีการสื่อสารที่ไม่หยุดนิ่งเป็นปัจจัยพลวัตที่ทำให้การสื่อสารเกิดนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องไม่สิ้นสุด ดังนั้น หัวใจสำคัญของการยกระดับและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ของประเทศโดยเฉพาะการมุ่งเน้นให้มีศักยภาพขั้นสูงด้านการสื่อสารเพื่อทำงานเชื่อมโยง และบูรณาการงานในด้านต่าง ๆ สอดคล้องกับการวางแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยของสำนักงานเลขาธิการยุทธศาสตร์ชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่มุ่งเน้นขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้าน่ามั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ส่งผลต่อการปรับปรุงวิสัยทัศน์ของคณะทำงานนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ. 2566-2570) ให้สอดคล้องกับแผนอุดมศึกษา (พ.ศ. 2566-2570) โดยมีเป้าหมายที่จะผสมผสานพลังของการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เกิดการพัฒนารวดเร็วและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างมูลค่าเพิ่ม และเตรียมพร้อมสำหรับอนาคต

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญประการหนึ่งคือ “การเสริมสร้างและตระหนักถึงศักยภาพของทุนมนุษย์” โดยเฉพาะตลาดแรงงานด้านบุคลากรทางการสื่อสารที่ยังคงขาดแคลน (LinkedIn, 2024) ผู้ที่มีความรู้ความ

ชำนาญในการศึกษาและวิเคราะห์ปรากฏการณ์ การอุบัติขึ้นของเทคโนโลยีและนวัตกรรมสื่อใหม่ ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ โดยตอบสนองตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรธุรกิจ ในเขตพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง อันประกอบด้วยจังหวัดพิษณุโลก จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดสุโขทัย จังหวัดตาก จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดพิจิตร และจังหวัดอุทัยธานี ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนากำลังคนที่เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรู้ความสามารถด้านการสื่อสาร ตามแนวคิด พลเมืองสร้างสรรค์ (Creative Citizens) กระตุ้นให้เกิดการต่อยอดด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นและการวิจัยด้านนวัตกรรมการสื่อสารและเทคโนโลยี และแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้และผลการวิจัยที่ได้ไปพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น ประเทศชาติ และนานาชาติ ในด้านต่าง ๆ ต่อไป สอดคล้องกับตามที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้ออกประกาศ การกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2565 ให้มหาวิทยาลัยนเรศวร อยู่ในกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ รวมถึงการกำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณ

นอกจากนี้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ยังได้กำหนดแนวทางการพัฒนาทุนมนุษย์ของประเทศอย่างชัดเจน โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาระดับปริญญาเอก ซึ่งมีความสำคัญต่อการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการขับเคลื่อนประเทศในสาขาต่าง ๆ เช่น การสื่อสารการเมือง การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การสื่อสารดิจิทัล เป็นต้น โดยมีประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาระดับปริญญาเอก กล่าวคือ 1) หมายเหตุที่ 12: ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ซึ่งแผนฯ ฉบับที่ 13 เน้นการพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง โดยสนับสนุนการศึกษาระดับสูง เช่น ปริญญาเอก เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศในอนาคต 2) การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม แผนฯ มุ่งเน้นการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา (R&D) โดยเฉพาะในระดับปริญญาเอก เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในภาคเศรษฐกิจและสังคม และ 3) การพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 แผนฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในยุคดิจิทัล เช่น การคิดวิเคราะห์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารภาษาอังกฤษซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับนิสิตระดับปริญญาเอกในการทำงานวิจัยและการสื่อสารในระดับสากล

9.2 ความเสี่ยงและผลกระทบจากภายนอก อาทิ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี นโยบายสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ในบริบทโลกและประเทศ

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร ได้วิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบจากภายนอก อันเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยให้สามารถปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ ทั้งนี้ ณ สถานการณ์ปัจจุบันหลักสูตรพบว่า การเรียนการสอนจะเผชิญกับความท้าทายและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงในหลายมิติ ดังต่อไปนี้

1) การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและดิจิทัล

- การเกิดขึ้นของปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)

ปัญญาประดิษฐ์เช่น Generative AI ได้สร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในโลกการศึกษา AI กำลังเปลี่ยนแปลงวิธีการเรียนรู้และการสร้างความรู้ในปัจจุบัน สำหรับหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร ความท้าทายที่เกิดขึ้นในระดับการเรียนการสอน นิสิตอาจใช้ AI ในการช่วยเขียนงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ ซึ่งทำให้เกิดประเด็นเรื่องความซื่อสัตย์ทางวิชาการ การประเมินผลที่ยุติธรรม และการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ที่แท้จริงของนิสิตถือว่าเป็นแนวทางรับมือที่สำคัญ

ในอีกมุมหนึ่ง AI สามารถก่อให้เกิดโอกาสใหม่สำหรับการวิจัยด้านการสื่อสาร เช่น การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อผ่าน Big Data การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อด้วย Natural Language Processing หรือการสร้างเนื้อหาสื่อ

ที่มีความหลากหลายและตอบสนองความต้องการเฉพาะบุคคล สิ่งนี้หมายความว่าหลักสูตรจำเป็นต้องปรับหลักสูตรให้นิสิตได้เรียนรู้ทั้งการใช้ AI เป็นเครื่องมือ และการมีวิจารณญาณในการประเมินผลลัพธ์จาก AI อย่างไรก็ดี หลักสูตรจำเป็นต้องบูรณาการการศึกษา AI Literacy เข้าไปในรายวิชาต่าง ๆ พัฒนาแนวทางการใช้ AI ในงานวิจัยอย่างจริงจัง และเตรียมความพร้อมอาจารย์ให้พร้อมใช้ AI เป็นเครื่องมือช่วยในการสอนและการวิจัย ขณะเดียวกัน ต้องมีระบบประเมินที่สามารถแยกแยะงานที่ทำด้วย AI และงานที่แสดงความสามารถที่แท้จริงของนิสิต

- การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเรียนรู้ดิจิทัล

ตลาดการเรียนรู้เสมือนจริงในอุดมศึกษาเกิดการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงของโรคระบาดใหญ่ที่ผ่านมา การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่ใช่เพียงการย้ายห้องเรียนเชิงกายภาพไปสู่ห้องเรียนออนไลน์เท่านั้น แต่เป็นการปรับเปลี่ยนปรัชญาการศึกษาโดยสิ้นเชิง รูปแบบ Hybrid Learning หรือการเรียนรู้แบบผสมผสานได้กลายมาเป็นมาตรฐานใหม่ นิสิตสามารถเรียนรู้ได้ตามจังหวะของตนเอง เข้าถึงแหล่งเรียนรู้อันหลากหลาย และมีส่วนร่วมในชุมชนการเรียนรู้ระดับชาติและระดับสากล สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาเอก การเปลี่ยนแปลงนี้เปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนทางวิชาการกับผู้เชี่ยวชาญทั้งในระดับประเทศและสากลได้ง่ายขึ้น

อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงนี้ก่อให้เกิดความท้าทายในเรื่องของ Digital Divide หรือความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล นิสิตที่ไม่มีการเข้าถึงเทคโนโลยีที่เหมาะสมหรือทักษะดิจิทัลที่เพียงพออาจตกหล่นในการเรียนรู้ หลักสูตรจึงต้องเตรียมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้เพียงพอ ออกแบบรายวิชาที่สามารถจัดการเรียนการสอนได้ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ และมีการสนับสนุนนิสิตที่มีข้อจำกัดทางเทคโนโลยี นอกจากนี้ยังต้องพัฒนาทักษะดิจิทัลของอาจารย์และเจ้าหน้าที่เพื่อให้สามารถให้การสนับสนุนที่เหมาะสม

2) การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านสื่อ

- กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในยุคดิจิทัล

กฎระเบียบด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูลกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั่วโลก กฎหมาย GDPR ของสหภาพยุโรปได้สร้างมาตรฐานใหม่ในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งมีผลต่อการทำงานของนักการสื่อสารและนักการตลาดทั่วโลก ในสหรัฐอเมริกา กฎหมาย Kids Online Safety and Privacy Act ได้ผ่านวุฒิสภาไปแล้ว แม้ว่าจะมีความไม่แน่นอนในสภาผู้แทนราษฎร ทว่าหากกฎหมายนี้ผ่านเรียบริอยจะมีผลกระทบต่อการใช้สื่อสังคมในแวดวงการศึกษาในระดับนานาชาติ และเท่าที่ปรากฏในระดับประเทศ ผู้ใช้สื่อสังคมส่วนใหญ่มีความเข้าใจนโยบายความเป็นส่วนตัวของตนเองยอมรับค่อนข้างน้อย นโยบายเหล่านี้มักยาวและใช้ภาษาที่ซับซ้อนทำให้ผู้ใช้ไม่ทราบว่าคุณสมบัติของตนถูกนำไปใช้อย่างไร ในส่วนของประเทศไทย พระราชบัญญัติคุ้มครองส่วนบุคคล พ.ศ.2562 (Personal Data Protection Act) เป็นกฎหมายที่ออกมาคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลธรรมดา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยองค์กรต่าง ๆ มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 มีผลให้อุตสาหกรรมสื่อมีความตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคลเพิ่มมากขึ้น

จากสถานการณ์และปัญหาดังกล่าวข้างต้นนี้ อาจเป็นโอกาสสำหรับนักการสื่อสารในการพัฒนาทักษะการสื่อสารที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย โดยหลักสูตรจำเป็นต้องสอนเรื่องกฎหมายและจริยธรรมการใช้ข้อมูลในการสื่อสาร การออกแบบนโยบายความเป็นส่วนตัวที่เข้าใจง่าย และการจัดการข้อมูลอย่างมีจริยธรรม นิสิตต้องเข้าใจทั้งแง่มุมทางกฎหมายและจริยธรรมของการใช้ข้อมูลในงานวิจัยและการปฏิบัติงาน

- การควบคุมเนื้อหาและการต่อสู้กับข่าวปลอม

ปี 2567 ถือเป็นปีที่มีการเลือกตั้งสำคัญในหลายประเทศ รวมถึงในประเทศไทยเองในระดับท้องถิ่นและระดับชาติที่มีความเข้มข้นของการส่งเนื้อหาต่อสู้กันบนแพลตฟอร์มสื่อต่าง ๆ การเลือกตั้งเหล่านี้เป็นการทดสอบความสามารถของแพลตฟอร์มสื่อสังคมในการจัดการกับข้อมูลเท็จและการโฆษณาชวนเชื่อ บริษัทเทคโนโลยีใหญ่

อย่าง Meta และ X ได้ปรับเปลี่ยนนโยบายการควบคุมเนื้อหา บางแพลตฟอร์มคล้ายข้อจำกัด ขณะที่แพลตฟอร์มอื่นอย่าง TikTok, Discord และ Twitch กำลังพัฒนาเครื่องมือใหม่เพื่อจัดการกับข้อมูลเท็จ ในการเลือกตั้ง อย่างไรก็ตาม ผู้เชี่ยวชาญแสดงความกังวลว่าแพลตฟอร์มเหล่านี้อาจไม่มีทรัพยากรเพียงพอในการตรวจสอบความซับซ้อนของเนื้อหาออนไลน์ในช่วงการเลือกตั้ง รวมถึงการใช้ AI ในการสร้างเนื้อหาปลอม เช่น Deepfake ทำให้การแยกแยะข้อเท็จจริงจากข้อมูลเท็จยากขึ้น

สถานการณ์การดังกล่าวส่งผลกระทบต่อวงกว้างในระดับสากลและระดับประเทศ รวมถึงต่อหลักสูตรทางการสื่อสาร ดังนั้นหลักสูตรจึงมีแนวทางในการพัฒนาทักษะของนิสิตต่อการตรวจสอบข้อเท็จจริง การวิเคราะห์สื่ออย่างมีวิจารณญาณ และการสร้างเนื้อหาที่น่าเชื่อถือ ตลอดจนหลักสูตรควรรวมการศึกษาเรื่องจริยธรรมในการสื่อสาร การจัดการข้อมูลเท็จ และการใช้เทคโนโลยีอย่างรับผิดชอบ

3) ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

โลกาภิวัตน์ทำให้การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมกลายเป็นความจำเป็น สื่อออนไลน์ในปัจจุบันเชื่อมโยงวัฒนธรรมและภาษาที่หลากหลายเข้าด้วยกัน การสื่อสารที่ไม่คำนึงถึงความแตกต่างทางวัฒนธรรม หรือไม่ได้ทำความเข้าใจต่อวัฒนธรรมใหม่ เช่น วัฒนธรรมเขียว (Green culture) ความหลากหลายทางเพศ ตลอดจนวัฒนธรรมที่แต่ละช่วงวัย เหล่านี้อาจสร้างความเข้าใจผิดหรือแม้กระทั่งความขัดแย้ง นอกจากนี้ ความไม่เท่าเทียมและการเลือกปฏิบัติยังคงเป็นประเด็นสำคัญในสังคมหลายแห่ง การสื่อสารที่ส่งเสริมความเท่าเทียมและความหลากหลายกลายเป็นความรับผิดชอบของนักการสื่อสาร ไม่ใช่เพียงทางเลือก

สถานการณ์ดังกล่าวข้างต้นนี้ อาจส่งผลกระทบต่อหลักสูตร ดังนั้นหลักสูตรเห็นความสำคัญต่อการบูรณาการการศึกษาเรื่องความหลากหลายทางวัฒนธรรม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และการสร้างสรรค์เนื้อหาที่ครอบคลุมและเป็นธรรม นิสิตควรได้เรียนรู้จากกรณีศึกษาระหว่างประเทศ หรือมีโอกาสแลกเปลี่ยนกับอาจารย์และนิสิตจากวัฒนธรรมอื่น

9.3 ความเกี่ยวข้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และปรัชญาการศึกษาของสถาบัน

การพัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาการสื่อสาร มุ่งเน้นการเพิ่มพูนความสามารถในการแข่งขัน โดยผลิตบุคลากรทางการสื่อสารที่มีความพร้อมที่จะทำการวิจัย เป็นนักคิด นักวิเคราะห์ และสังเคราะห์อย่างเชี่ยวชาญ สามารถปรับตัวได้ตามการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านวิชาการ การวิจัย และนวัตกรรม และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากล โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมสื่อสารอย่างสร้างสรรค์เป็นปัจจัยในการสร้างคุณค่าข้อมูลข่าวสาร พร้อมทั้งจะยกระดับและพัฒนานักบริหารทั้งภาครัฐ เอกชน และการเป็นผู้ประกอบการให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างทันสมัย สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยนเรศวร คือ “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ (University for Entrepreneurial Society) รวมถึงการใช้ความรู้ทางวิชาการและการวิจัยอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพและต่อสังคมโดยรวม สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร คือ การศึกษาทำให้บุคคลมีความรู้ พ้นจากอวิชชา (ความไม่รู้) มีความเข้มแข็งทางกายและใจ มีคุณธรรมจริยธรรม มีสำนึกสาธารณะ ภูมิใจในชาติ และโอภาปราถนาหลาย และเป็นพลเมืองที่มีความรับผิดชอบต่อประเทศและต่อโลก โดยมีพันธกิจทั้ง 5 ด้านของมหาวิทยาลัยนเรศวร คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุศิลปและวัฒนธรรม และ การบริหารจัดการองค์กร มีเป้าหมายคือ มุ่งสู่มหาวิทยาลัยแบบ Frontier Research ที่เน้นความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและนานาชาติหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาการสื่อสาร มุ่งเน้นการเรียนการสอนเพื่อการผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญทางการสื่อสารท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ รูปแบบการเรียนรู้และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในยุคดิจิทัล ที่จะส่งผลให้สังคมมีความก้าวหน้าและเสริมสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจภาคในภูมิภาค และประเทศต่อไป

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งสร้างผู้นำด้านการสื่อสารที่มีวิสัยทัศน์และทักษะทางการสื่อสารอย่างลุ่มลึก โดยสามารถบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ ตลอดจนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนท้องถิ่น ประเทศ และประชาคมโลกอย่างยั่งยืน

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตคุณวุฒิบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

- 1) มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถประยุกต์หลักการวิจัยและทฤษฎีทางการสื่อสาร เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ในด้านการสื่อสารที่เน้นบริบทของท้องถิ่น สังคม และประชาคมโลก
- 2) มีความเชี่ยวชาญในการทำวิจัยด้านการสื่อสาร และสามารถบูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์ เพื่อนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางวิชาการและทางสังคมได้
- 3) มีความสามารถในการใช้เครื่องมือด้านการวิจัยทางการสื่อสารในมิติต่าง ๆ อย่างลุ่มลึก
- 4) มีความสามารถในการประเมินคุณค่างานวิชาการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
- 5) มีคุณลักษณะเป็นผู้นำทางการสื่อสาร มีความคิดที่เป็นระบบและสามารถขับเคลื่อนประเด็นทางสังคมอย่างเท่าทันการเปลี่ยนแปลง

1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569 มีแนวทางการพัฒนาผลลัพธ์ การเรียนรู้ของหลักสูตร ดังนี้

- 1) กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร ในการจัดทำหลักสูตรตามแนวทางการจัดการศึกษาแบบมุ่งผลลัพธ์ (Outcome-Based Education)
- 2) กำหนดแนวทางในการได้มาของความต้องการหรือคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้การสัมภาษณ์ และการใช้แบบสอบถาม เพื่อสำรวจความคิดเห็นและเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย ผู้บริหาร คณาจารย์ ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน และผู้ที่คาดว่าจะจะเป็นนิสิตในอนาคต
- 3) นำข้อมูลที่ได้มาสรุปประเด็นสำคัญและพิจารณาความสอดคล้องของข้อมูล เพื่อทำการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสำหรับ แผน 1.1 และ แผน 2.1 ดังนี้
 - PLO1 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านทฤษฎีการสื่อสารที่มีอยู่ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่
 - PLO2 บูรณาการองค์ความรู้ด้านการสื่อสารในเชิงสหสาขาวิชาเพื่อประโยชน์ทางวิชาการและสังคม
 - PLO3 ประเมินผลงานทางวิชาการและนำมาปรับใช้ในกระบวนการวิจัยได้
 - PLO4 สร้างสรรค์องค์ความรู้โดยกระบวนการวิจัยทางการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง
 - PLO5 ใช้ทักษะการใช้เครื่องมือทางการวิจัยเพื่อการวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ
 - PLO6 แสดงออกถึงจริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณทางวิชาการของนักวิจัย
 - PLO7 แสดงออกถึงเป็นผู้นำความรู้ทางการสื่อสารและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสาร

ตารางแสดงความสัมพันธ์ของ PLOs กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม มคอ.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes - PLOs)	Domain of Learning (Bloom's Taxonomy)	ระดับการวัดผลตาม Bloom's Taxonomy	ความสอดคล้องกับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ ตามเกณฑ์ มคอ.
PLO1 ประยุกต์องค์ความรู้ด้าน ทฤษฎีการสื่อสารที่มีอยู่ เพื่อพัฒนา องค์ความรู้ใหม่	Cognitive Domain	Apply	Knowledge
PLO2 บูรณาการองค์ความรู้ด้าน การสื่อสารในเชิงสหสาขาวิชาเพื่อ ประโยชน์ทางวิชาการและสังคม	Cognitive Domain	Apply	Knowledge
PLO3 ประเมินผลงานทางวิชาการ และนำมาปรับใช้ในกระบวนการ วิจัยได้	Cognitive Domain	Evaluate	Knowledge
PLO4 สร้างสรรค์องค์ความรู้โดย กระบวนการวิจัยทางการสื่อสาร ได้อย่างถูกต้อง	Cognitive Domain	Creative	Knowledge
PLO5 ใช้ทักษะการใช้เครื่องมือ ทางการวิจัยเพื่อการวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ	Psychomotor Domain	Precision	Skills
PLO6 แสดงออกถึงจริยธรรม ทางการสื่อสารและจรรยาบรรณ ทางวิชาการของนักวิจัย	Affective Domain	Valuing	Ethics
PLO7 แสดงออกถึงเป็นผู้นำความรู้ ทางการสื่อสารและเท่าทันการ เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การสื่อสาร	Affective Domain	Organizing	Character

เกณฑ์ มคอ. : ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (K, S, E, Ch)

2. กระบวนการพัฒนาหลักสูตรและการกำกับดูแลหลักสูตร

ประเด็นการกำกับดูแล	กลยุทธ์	หลักฐาน/ ตัวบ่งชี้
1. แผนการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานตามเกณฑ์ที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สปอว.) และมหาวิทยาลัยกำหนด ตลอดจนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางสังคมและเทคโนโลยี	1. หลักสูตรปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ ทุก 5 ปี พร้อมกำหนดเนื้อหาและเวลาอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา	1. รายงานผลการประเมินหลักสูตร 2. หลักสูตรฉบับปรับปรุง 1. รายงานความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 2. บันทึกการประชุมของหลักสูตร
	2. ให้ความสำคัญต่อการออกแบบวางแผนการศึกษาที่สอดคล้องกับเกณฑ์และนโยบายในระดับมหาวิทยาลัย	1. หลักสูตรฉบับปรับปรุงมีเนื้อหา กล่าวถึงเกณฑ์และนโยบายในระดับมหาวิทยาลัย
	3. ติดตามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมที่เกี่ยวข้องหรือเชื่อมโยงกับสื่อและการสื่อสาร ตลอดจนความต้องการในตลาดแรงงาน ทั้งในระดับภูมิภาค ประเทศ และสากล	1. รายงานความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 2. บันทึกการประชุมของหลักสูตร 1. คำสั่งแต่งตั้งและใบลงนามการประชุมคณะกรรมการร่าง-วิพากษ์หลักสูตร 2. บันทึกการประชุมคณะกรรมการร่างหลักสูตร 3. บันทึกการประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร
	4. หลักสูตรสร้างการมีส่วนร่วมและเปิดรับความคิดเห็นจากอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้สอนในรายวิชาต่าง ๆ ที่เป็นคณาจารย์ทั้งจากภายในองค์กรและจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ในการปรับปรุงหลักสูตร	1. คำสั่งแต่งตั้งและใบลงนามการประชุมคณะกรรมการร่าง-วิพากษ์หลักสูตร 2. บันทึกการประชุมคณะกรรมการร่างหลักสูตร 3. บันทึกการประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร
	5. หลักสูตรจัดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์จากคณะกรรมการหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	1. คำสั่งแต่งตั้งและใบลงนามการประชุมคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ 2. รายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทุกปีการศึกษา
2. แผนการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน	1. การปรับปรุงหลักสูตร โดยออกแบบหลักสูตรและวิธีการสอนที่ยืดหยุ่นและสามารถปรับให้เข้ากับความต้องการและความสนใจของผู้เรียนแต่ละคนได้	1. การวัดผลประเมินผลกระบวนการจัดการเรียนการสอน

ประเด็นการกำกับดูแล	กลยุทธ์	หลักฐาน/ ตัวบ่งชี้
	2. การนำเทคโนโลยีมาใช้ โดยบูรณาการเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาระบบการเรียนการสอนและการบริการด้านการศึกษาวิจัยทางการสื่อสาร	1. การวัดผลประเมินผลกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการทำวิจัยทางการสื่อสาร
3. แผนการพัฒนา ศักยภาพนิสิต	1. หลักสูตรส่งเสริมให้นิสิตมีความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ ผ่านการสอนจากคณาจารย์ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีความสามารถทางภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	1. เอกสารอนุมัติโครงการที่เกี่ยวกับการส่งเสริมความรู้ด้านภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงานวิชาการ 2. ใบลงนามเข้าร่วมโครงการหรือหลักฐานการเข้าร่วมอื่น ๆ
	2. หลักสูตรสนับสนุนให้นิสิตไปนำเสนอผลงานวิชาการทั้งในและต่างประเทศ โดยสนับสนุนค่าเดินทาง ค่าลงทะเบียน และที่พักตามความเหมาะสม	1. หนังสือเชิญหรือเอกสารการขออนุมัติโครงการ/การเดินทางเข้าร่วมการนำเสนอผลงานวิชาการของนิสิต 2. ทูน/งบประมาณสนับสนุนการไปนำเสนอผลงานวิชาการ 3. บทความวิจัยและ/หรือบทความทางวิชาการ
	3. หลักสูตรส่งเสริมให้นิสิตเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรมทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ โดยการตรวจสอบกระบวนการเขียนการนำเสนอและการอ้างอิงทางวิชาการ	1. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการนำเสนอและตีพิมพ์
4. แผนการพัฒนา บุคลากรหลักสูตร	1. หลักสูตรสนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาด้านวิชาการ วิชาชีพ และการวิจัยผ่านพื้นที่ทางวิชาการที่มีคุณภาพ และได้รับการยอมรับในวงวิชาการและวิชาชีพด้านสื่อและการสื่อสาร โดยจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาตนเองในการเข้าร่วมสัมมนา อบรม และนำเสนอผลงานทางวิชาการ	1. หลักฐานการเข้าร่วมสัมมนา อบรม และนำเสนอผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ในหลักสูตร
	2. หลักสูตรส่งเสริมให้บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ โดยจัดสรรงบประมาณในการนำเสนอผลงานวิชาการในต่างประเทศเพื่อเปิดโอกาสในการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ	1. คณาจารย์นำเสนอผลงานวิชาการและตีพิมพ์ผลงานวิชาการในระดับนานาชาติ

ประเด็นการกำกับดูแล	กลยุทธ์	หลักฐาน/ ตัวบ่งชี้
	<p>3. หลักสูตรสนับสนุนให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยจัดสรรงบประมาณในการนำเสนอผลงาน</p> <p>4. หลักสูตรส่งเสริมบุคลากรให้ไปศึกษาดูงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยจัดสรรงบประมาณในการดูงานและนำเสนอผลงาน</p> <p>5. หลักสูตรสนับสนุนบุคลากรให้ใช้องค์ความรู้ทางด้านสื่อหรือการสื่อสาร และ/หรือประเด็นความเชี่ยวชาญเฉพาะในการผลิตหรือสร้างสรรค์ผลงาน กิจกรรมหรือโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยเชิญเป็นวิทยากรในโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>1. บทความวิจัยและหรือบทความทางวิชาการ</p> <p>2. งบประมาณ/ทุนสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิชาการ</p> <p>1. หนังสือขออนุมัติไปราชการของบุคลากรเพื่อศึกษาดูงานและหรืออบรมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>1. ผลงาน กิจกรรม หรือโครงการที่เกิดจากองค์ความรู้ทางด้านสื่อหรือการสื่อสาร และ/หรือประเด็นความเชี่ยวชาญเฉพาะของบุคลากรในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม</p>
5. สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	1. หลักสูตรได้มีการสำรวจความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่ออาจารย์และนิสิต เพื่อการจัดทำฐานข้อมูล เช่น ห้องอ่านหนังสือ คอมพิวเตอร์สำหรับการสืบค้นข้อมูล รวมทั้งทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น ตำรา หนังสือ เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร	<p>1. ความเพียงพอของอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน: การประเมินความพร้อมของสื่อ อุปกรณ์การเรียนการสอน และเอกสารประกอบการสอนว่ามีความชัดเจนและเพียงพอต่อการจัดการเรียนรู้</p> <p>2. สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้: พิจารณาจากความสะอาด ความเงียบสงบ และความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมทางกายภาพโดยรวม เช่น ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ</p> <p>3. กระบวนการปรับปรุง: มีการประเมินและปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง โดยอาจพิจารณาจากผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์</p>

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ หรือเทียบเคียงได้ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคการศึกษาฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 ระบบการจัดการศึกษาในระบบอื่น

ไม่มี

1.4 รูปแบบการจัดการเรียนการสอน

แบบชั้นเรียน

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

2.1.1 กรณีระบบทวิภาค

นอกวัน - เวลาราชการปกติ (วันเสาร์-อาทิตย์) ทั้งแผน 1.1 และ แผน 2.1

ภาคการศึกษาต้น เดือน มิถุนายน - ตุลาคม

ภาคการศึกษาปลาย เดือน พฤศจิกายน - มีนาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา หลักสูตรการศึกษาดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2565 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2565 ดังนี้

2.2.1 หลักสูตรแผน 1.1

1) ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รับรองทุกสาขาวิชา

2) มีประสบการณ์ทำงานด้านนิเทศศาสตร์หรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 1 ปี

3) มีผลคะแนนภาษาอังกฤษตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เกณฑ์ความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับการเข้าศึกษาระดับปริญญาเอก

4) มีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยนเรศวรกำหนด

2.2.2 หลักสูตรแผน 2.1

1) ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รับรองทุกสาขาวิชา

2) มีผลคะแนนภาษาอังกฤษตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เกณฑ์ความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับการเข้าศึกษาระดับปริญญาเอก

3) มีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยนเรศวรกำหนด

หมายเหตุ

- สำหรับผู้เข้าศึกษา แผน 1.1 และแผน 2.1 จะต้องมีหัวข้อการทำวิทยานิพนธ์และโครงร่างมานำเสนอในวันสอบสัมภาษณ์

- หากผู้สมัครไม่ได้สำเร็จการศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์ และ/หรือด้านการสื่อสาร จะต้องปรับพื้นฐานการเรียนรู้ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด
- กรณีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

ผู้ที่สำเร็จการศึกษาในสาขาอื่น ๆ นอกเหนือจากนิเทศศาสตร์หรือการสื่อสารโดยตรง อาจจะมีข้อจำกัดในด้านความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการทำวิจัยทางการสื่อสารโดยเฉพาะ

2.4 กลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหานิสิตแรกเข้า

สำหรับนิสิตที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์ หรือด้านการสื่อสารมา จะต้องปรับพื้นฐานการเรียนรู้ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด โดยจะพิจารณาเป็นรายบุคคล

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

2.5.1 จำนวนนิสิต แผน 1.1

ชั้นปี	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ชั้นปีที่ 1	5	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 2		5	5	5	5
ชั้นปีที่ 3			5	5	5
รวม	5	10	15	15	15
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	5	5	5

2.5.2 จำนวนนิสิต แผน 2.1

ชั้นปี	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ชั้นปีที่ 1	5	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 2	-	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 3	-	-	5	5	5
รวม	5	10	15	15	15
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	5	5	5

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณการงบประมาณรายรับ

รายละเอียดรายรับ	2569	2570	2571	2572	2573
ชั้นปีที่ 1	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000
ชั้นปีที่ 2	-	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000
ชั้นปีที่ 3	-		1,500,000	1,500,000	1,500,000
รวมรายรับ	1,500,000	3,000,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000

หมายเหตุ: ค่าธรรมเนียมการศึกษา(ตลอดหลักสูตร) เท่ากับ 150,000 บาท/คน/ปี ทั้งแผน 1.1 และ 2.1

2.6.2 ประมาณการงบประมาณรายจ่าย

รายละเอียดรายจ่ายสรุปได้ตามหมวดเงินไว้คร่าว ๆ ดังต่อไปนี้

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ (บาท)				
	2569	2570	2571	2572	2573
1. ค่าตอบแทน	900,000	1,500,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
2. ใช้สอย	300,000	500,000	700,000	700,000	700,000
3. วัสดุ	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
4. ครุภัณฑ์	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
รวมรายจ่าย	1,500,000	2,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000

หมายเหตุ : งบประมาณรายรับและรายจ่ายในแต่ละปีแต่ละหมวดเป็นเพียงการประมาณคร่าวๆ เท่านั้น

2.6.3 ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตต่อคน/ปี

รายการค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายต่อนิสิต 1 คน (บาท)
1. ค่าสนับสนุนในรายวิชาวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา	80,000
2. ค่าใช้จ่ายในโครงการและกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนของหลักสูตร	30,000
3. ค่าบริหารจัดการหลักสูตร	20,000
4. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปนำเสนอผลงานวิจัย	20,000
รวมค่าใช้จ่าย	150,000

2.7 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 และประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษา

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรมีดังนี้

- กรณีจัดการศึกษาตามแผน 1.1 จำนวนไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
- กรณีจัดการศึกษาตามแผน 2.1 จำนวนไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	เกณฑ์ อว. พ.ศ. 2565		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569	
	แผน 1.1	แผน 2.1	แผน 1.1	แผน 2.1
1. งานรายวิชา ไม่น้อยกว่า	-	12	-	12
1.1 รายวิชาบังคับ	-	-	-	6
1.2 รายวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	-	-	-	6
2. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า	48	36	48	36
3. รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	-	-	9	9
จำนวนหน่วยกิตรวม (ตลอดหลักสูตร)	48	48	48	48

3.1.3 รายวิชาในหมวดต่างๆ

3.1.3.1 การศึกษาตามแผน 1.1

	จำนวน 48 หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	จำนวน 48 หน่วยกิต
811681 วิทยานิพนธ์ 1 แผน 1.1 Dissertation 1, Type 1.1	6 หน่วยกิต
811682 วิทยานิพนธ์ 2 แผน 1.1 Dissertation 2, Type 1.1	6 หน่วยกิต
811683 วิทยานิพนธ์ 3 แผน 1.1 Dissertation 3, Type 1.1	9 หน่วยกิต
811684 วิทยานิพนธ์ 4 แผน 1.1 Dissertation 4, Type 1.1	9 หน่วยกิต
811685 วิทยานิพนธ์ 5 แผน 1.1 Dissertation 5, Type 1.1	9 หน่วยกิต
811686 วิทยานิพนธ์ 6 แผน 1.1 Dissertation 6, Type 1.1	9 หน่วยกิต
รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	จำนวน 9 หน่วยกิต
811601 การแสวงหาความรู้และการสร้างทฤษฎีทางการสื่อสาร Epistemology and Theory Construction for Communication	3(3-0-6)
811602 วิธีวิทยาการวิจัยนวัตกรรมทางการสื่อสาร Research Methodology in Communication Innovation	3(3-0-6)
811603 สัมมนา 1 Seminar 1	1(0-2-1)
811604 สัมมนา 2 Seminar 2	1(0-2-1)
811605 สัมมนา 3 Seminar 3	1(0-2-1)

3.1.3.2 การศึกษาตามแผน 2.1		จำนวน 48 หน่วยกิต
รายวิชาบังคับ		จำนวน 6 หน่วยกิต
811621	การประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารในงานวิจัย Application of Communication Theories in Research	3(3-0-6)
811622	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการวิจัยทางการสื่อสาร Artificial Intelligence for Communication Research	3(3-0-6)
รายวิชาเลือก		ไม่น้อยกว่าจำนวน 6 หน่วยกิต
811631	ผู้มีอิทธิพลและการสื่อสารแบบมัลติแพลตฟอร์ม Influencer and Multi-Platform Communication	3(3-0-6)
811632	นวัตกรรมทางการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม Communication Innovation for Social Change	3(3-0-6)
811633	วิธีวิทยาการวิจัยเพื่อการผลิตและวิเคราะห์สื่อสร้างสรรค์ Research Methodology for Creative Media Production and Analysis	3(3-0-6)
811634	เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารร่วมสมัย Selected Topics in Contemporary Communication	3(3-0-6)
811635	การสื่อสารทางวัฒนธรรมและโลกาภิวัตน์ Cultural and Global Communication	3(3-0-6)
811636	การสื่อสารทางการเมืองในบริบทดิจิทัล Political Communication in Digital Context	3(3-0-6)
วิทยานิพนธ์		จำนวน 36 หน่วยกิต
811691	วิทยานิพนธ์ 1 แผน 2.1 Dissertation 1, Type 2.1	3 หน่วยกิต
811692	วิทยานิพนธ์ 2 แผน 2.1 Dissertation 2, Type 2.1	6 หน่วยกิต
811693	วิทยานิพนธ์ 3 แผน 2.1 Dissertation 3, Type 2.1	9 หน่วยกิต
811694	วิทยานิพนธ์ 4 แผน 2.1 Dissertation 4, Type 2.1	9 หน่วยกิต
811695	วิทยานิพนธ์ 5 แผน 2.1 Dissertation 5, Type 2.1	9 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่าหน่วยกิต	จำนวน 9 หน่วยกิต
811601 การแสวงหาความรู้และการสร้างทฤษฎีทางการสื่อสาร Epistemology and Theory Construction for Communication	3(3-0-6)
811602 วิธีวิทยาการวิจัยนวัตกรรมทางการสื่อสาร Research Methodology in Communication Innovation	3(3-0-6)
811603 สัมมนา 1 Seminar 1	1(0-2-1)
811604 สัมมนา 2 Seminar 2	1(0-2-1)
811605 สัมมนา 3 Seminar 3	1(0-2-1)

3.1.4 แผนการศึกษา

3.1.4.1 แผนการศึกษา แผน 1.1

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

811601	การแสวงหาความรู้และการสร้างทฤษฎีทางการสื่อสาร (ไม่นับหน่วยกิต) Epistemology and Theory Construction for Communication (Non-Credit)	3(3-0-6)
811602	วิธีวิทยาการวิจัยนวัตกรรมทางการสื่อสาร (ไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Communication Innovation (Non-Credit)	3(3-0-6)
811681	วิทยานิพนธ์ 1 แผน 1.1 Dissertation 1, Type 1.1	6 หน่วยกิต
	รวม	6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

811603	สัมมนา 1 (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar 1 (Non-Credit)	1(0-2-1)
811682	วิทยานิพนธ์ 2 แผน 1.1 Dissertation 2, Type 1.1	6 หน่วยกิต
	รวม	6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

811683	วิทยานิพนธ์ 3 แผน 1.1 Dissertation 3, Type 1.1	9 หน่วยกิต
	รวม	9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาปลาย

811604	สัมมนา 2 (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar 2 (Non-Credit)	1(0-2-1)
811684	วิทยานิพนธ์ 4 แผน 1.1 Dissertation 4, Type 1.1	9 หน่วยกิต
	รวม	9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาต้น

811685	วิทยานิพนธ์ 5 แผน 1.1 Dissertation 5, Type 1.1	9 หน่วยกิต
	รวม	9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาปลาย

811605	สัมมนา 3 (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar 3 (Non-Credit)	1(0-2-1)
811686	วิทยานิพนธ์ 6 แผน 1.1 Dissertation 6, Type 1.1	9 หน่วยกิต
		รวม 9 หน่วยกิต

3.1.4.2 แสดงแผนการศึกษา แผน 2.1

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

811601	การแสวงหาความรู้และการสร้างทฤษฎีทางการสื่อสาร (ไม่นับหน่วยกิต) Epistemology and Theory Construction for Communication (Non-Credit)	3(3-0-6)
811602	วิธีวิทยาการวิจัยนวัตกรรมทางการสื่อสาร (ไม่นับหน่วยกิต) Research Methodology in Communication Innovation (Non-Credit)	3(3-0-6)
811621	การประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารในงานวิจัย Application of Communication Theories in Research	3(3-0-6)
		รวม 3 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

81163x	วิชาเลือก Elective	3(3-0-6)
81163x	วิชาเลือก Elective	3(3-0-6)
811603	สัมมนา 1 (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar 1 (Non-Credit)	1(0-2-1)
811691	วิทยานิพนธ์ 1 แผน 2.1 Dissertation 1, Type 2.1	3 หน่วยกิต
		รวม 9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

811622	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการวิจัยทางการสื่อสาร Artificial Intelligence for Communication Research	3(3-0-6)
811692	วิทยานิพนธ์ 2 แผน 2.1 Dissertation 2, Type 2.1	6 หน่วยกิต
		รวม 9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาปลาย

811604	สัมมนา 2 (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar 2 (Non-Credit)	1(0-2-1)
811693	วิทยานิพนธ์ 3 แผน 2.1 Dissertation 3, Type 2.1	9 หน่วยกิต
		รวม 9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาต้น

811694	วิทยานิพนธ์ 4 แผน 2.1 Dissertation 4, Type 2.1	9 หน่วยกิต
		รวม 9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาปลาย

811605	สัมมนา 3 (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar 3 (Non-Credit)	1(0-2-1)
811695	วิทยานิพนธ์ 5 แผน 2.1 Dissertation 5, Type 2.1	9 หน่วยกิต
		รวม 9 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

811601 การแสวงหาความรู้และการสร้างทฤษฎีทางการสื่อสาร 3(3-0-6)
Epistemology and Theory Construction for Communication
 ทฤษฎีความรู้ตามแนวทางการแสวงหาปรัชญาวิทยาศาสตร์ อันเป็นรากฐานของวิธีวิทยาการวิจัย นำไปสู่ความเข้าใจอย่างลุ่มลึกในหลักปรัชญาทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันทำให้เกิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร

Epistemological theories grounded in the philosophy of science as the foundation of research methodology, leading to a deep understanding of philosophical principles in the humanities and social sciences from past to present, and forming the basis of communication-related theories

811602 วิธีวิทยาการวิจัยนวัตกรรมทางการสื่อสาร 3(3-0-6)
Research Methodology in Communication Innovation
 กระบวนการวิจัย การวางรูปแบบ การวิเคราะห์ เทคนิควิธีการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเชิงปริมาณ คุณภาพและการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรมทางการสื่อสาร การนำเอาสถิติบรรยาย สถิติอ้างอิงและสถิติขั้นสูงในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการพิสูจน์สมมติฐาน และวิธีการวิเคราะห์ ตีความเพื่อเสนอข้อสรุปองค์ความรู้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ รวมถึงวิธีวิทยาการสร้างสรรค์ผลงาน นวัตกรรมทางการสื่อสารที่อยู่บนพื้นฐานของวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยคุณภาพ เชิงปริมาณ

Research processes, design, analysis, and techniques related to quantitative, qualitative, and creative research; communication innovation; application of descriptive, inferential, and advanced statistics for quantitative data analysis and hypothesis testing; methods of analysis and interpretation for generating knowledge in qualitative research; and methodologies for creating communication works and innovations based on qualitative and quantitative research analysis

811603 สัมมนา 1 1(0-2-1)
Seminar 1
 อภิปรายในประเด็นทางการสื่อสารที่น่าสนใจ เพื่อนำมาพัฒนาเป็นหัวข้อวิทยานิพนธ์ และวิเคราะห์วรรณกรรม อันประกอบไปด้วยแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง บทความทางวิชาการ ตลอดจนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์

Discuss the interesting issues on communication in order to develop it into a thesis title and analyse the various literature reviews composed of concepts, theories, journals and research studies, all related to the thesis title

811604 สัมมนา 2 1(0-2-1)
Seminar 2
 อภิปรายการเลือกใช้ระเบียบวิธีวิจัยให้เหมาะสมกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ รวมถึงวิธีการที่จะเข้าถึงแหล่งข้อมูลในการวิจัย เพื่อให้ได้ผลลัพธ์หรือคำตอบในการวิจัยได้อย่างมีความถูกต้องเที่ยงตรง และเชื่อถือได้

Discuss the selected research methodology appropriate to the thesis title, including approaches to access research resources in order to gain correct, precise and reliable results and/ or findings

- 811605** **สัมมนา 3** **1(0-2-1)**
Seminar 3
 อภิปรายผลลัพธ์จากงานวิจัยที่ได้มาจากภาคสนาม โดยใช้แนวคิด และทฤษฎีที่ได้ศึกษา จากการ ทบทวนวรรณกรรม และการสังเคราะห์ที่มาจากผู้วิจัย ทั้งนี้ ผู้วิจัยสามารถแลกเปลี่ยนและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่ ได้จากการอภิปรายในขั้นตอนนี้ ก่อนการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์
 Discuss the research findings from the fieldwork by applying concepts and theories studied in literature reviews, including syntheses of the researcher. The researcher could exchange and establish the new bodies of knowledge at this stage before exceed the thesis defense process
- 811621** **การประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารในงานวิจัย** **3(3-0-6)**
Application of Communication Theories in Research
 ความหมาย ทฤษฎีการสื่อสารในกระบวนทัศน์ต่าง ๆ สามารถเข้าใจลักษณะการนำเอาทฤษฎีไป ใช้ในงานวิจัย อาทิ ทฤษฎีจิตวิทยาการสื่อสาร การสื่อสารการเมือง การสื่อสารวัฒนธรรม การสื่อสารในงาน นวัตกรรม กระบวนการและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์และการวิจัยทางการ สื่อสาร ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ
 The application of Communication Theory in Research helps with Course Description and the Meaning of communication in every paradigm, the understanding of media psychology, political communication, cultural communication and communication in innovation. Processes and application of theories to analyse communicative situations and research at administrative and operational levels
- 811622** **ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการวิจัยทางการสื่อสาร** **3(3-0-6)**
Artificial Intelligence for Communication Research
 การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อนำมาเป็นเครื่องมือในการวิจัย การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อการเก็บรวบรวม สืบค้น จัดระเบียบข้อมูล เพื่อใช้ประโยชน์ในการวิจัยการ สื่อสาร ข้อวิพากษ์เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการวิจัย และความตระหนักถึงประเด็นด้าน จริยธรรมทางวิชาการและการวิจัย เพื่อใช้ประโยชน์และสร้างองค์ความรู้ในงานวิจัยทางการสื่อสาร
 The application of artificial intelligence technology as a research tool for case study analysis and the use of software for data collection, retrieval and organization in communication research, criticism of artificial intelligence technology and the consideration of ethical issues in academic and research to utilize and create knowledge in communication research
- 811631** **แนวคิดการสื่อสารแบบมัลติแพลตฟอร์ม** **3(3-0-6)**
Concepts of Multi-Platform Communication
 การแสวงหาองค์ความรู้และทฤษฎีการสื่อสารการตลาดโดยใช้ผู้มีอิทธิพล บทบาท และลักษณะ ของผู้มีอิทธิพลทางมัลติแพลตฟอร์ม องค์ประกอบการสร้างชื่อเสียงให้กับแบรนด์บุคคล กลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหา ทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อเป็นผู้บริหารด้านการวางแผนและจัดการการสื่อสารทางมัลติแพลตฟอร์ม
 Body of Knowledge and theories of Marketing communications through influencers, roles and characteristics of multi-platform influencers, elements of personal brand reputation, content strategies, entrepreneurial skills for multi-platform communications planning and management

811632 นวัตกรรมทางการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม 3(3-0-6)

Communication Innovation for Social Change

ทฤษฎี แนวคิด และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการใช้นวัตกรรมทางการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมอย่างยั่งยืน ทั้งในระดับชุมชน ประเทศ และระดับโลก วิเคราะห์บทบาทของเทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อใหม่ สื่อทางเลือก และแพลตฟอร์มสื่อสังคม ในการเสริมสร้างพลังอำนาจให้ประชาชน การมีส่วนร่วม และการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง ตลอดจนการออกแบบแคมเปญหรือโครงการสื่อสารที่อิงหลักความเท่าเทียม สิทธิมนุษยชน และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรมในสังคม

Theories, concepts, and case studies related to the use of communication innovation in driving sustainable social change at the community, national, and global levels, analyzes the role of digital technology, new media, alternative media, and social media platforms in promoting empowerment, participation, and structural change, as well as designing campaigns or communication projects based on the principles of equality, human rights and sustainable development leading to tangible changes in the society

811633 วิธีวิทยาการวิจัยเพื่อการผลิตและวิเคราะห์สื่อสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Research Methodology for Creative Media Production and Analysis

การผสมผสานการวิจัยเชิงปฏิบัติกับการค้นคว้าทางวิชาการเพื่อการผลิตเชิงสร้างสรรค์ และการพัฒนาผลงานสื่อ กระบวนการวิจัย การวางรูปแบบ การวิเคราะห์ เทคนิควิธีการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเชิงปริมาณ คุณภาพและการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรมทางการสื่อสาร การนำเสนอสถิติบรรยาย สถิติอ้างอิงและสถิติขั้นสูงในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการพิสูจน์สมมติฐาน และวิธีการวิเคราะห์ ตีความเพื่อเสนอข้อสรุปองค์ความรู้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ รวมถึงวิธีวิทยาการสร้างสรรค์ผลงาน นวัตกรรมทางการสื่อสารที่อยู่บนพื้นฐานของวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยคุณภาพ เชิงปริมาณ

Integration of practical research with academic inquiry for creative production and media development; research processes, design, analysis, and techniques related to quantitative, qualitative, and creative research; communication innovation; application of descriptive, inferential, and advanced statistics for quantitative data analysis and hypothesis testing; analytical and interpretive methods for generating knowledge in qualitative research; and methodologies for creating communication works and innovations based on qualitative and quantitative research analysis

811634 เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารร่วมสมัย 3(3-0-6)

Selected Topic in Contemporary Communication

ประเด็น แนวคิด และปรากฏการณ์ทางการสื่อสารร่วมสมัย โดยเน้นไปที่ความสนใจของสังคม ภูมิภาค และระดับประเทศ พร้อมอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสามารถเชื่อมโยงเข้ากับบริบทการวิจัย

Contemporary issues, concepts, and phenomena in communication, emphasizing social, regional, and national perspectives, and their connections to research contexts

- 811635** **การสื่อสารทางวัฒนธรรมและโลกาภิวัตน์** **3(3-0-6)**
Cultural and Global Communication
 แนวคิดและทฤษฎีด้านการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การผสมผสานวัฒนธรรมในสื่อ การข้ามสายพันธุ์ทางวัฒนธรรม วัฒนธรรมลูกผสม วัฒนธรรมมวลชน และวัฒนธรรมร่วมสมัยจากการเชื่อมร้อยระหว่างกัน พัฒนาการและความท้าทายของโลกาภิวัตน์ต่อรูปแบบการสื่อสารและการใช้สื่อยุคดั้งเดิมสู่ยุคสังคมดิจิทัล แนวคิดทฤษฎีด้านสังคมศาสตร์เพื่อศึกษากระบวนการสื่อสารในบริบทโลกาภิวัตน์ การประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีเพื่อวิเคราะห์กรณีศึกษาร่วมสมัยในการสื่อสารทางวัฒนธรรมและโลกาภิวัตน์ ในบริบทท้องถิ่น ภูมิภาค โลกและโลกไร้พรมแดน
 Concepts and theories in cross-cultural communication, hybridization in media, cultural hybridity, and interconnected pop culture, development and challenges of globalization towards communication patterns and media usages from the traditional era to the digital society, theoretical concepts in Social Sciences to study communication process in globalized context, applying concepts and theories to analyze contemporary case studies in cultural and global communication in the local, regional, global context and borderless worlds
- 811636** **การสื่อสารทางการเมืองในบริบทดิจิทัล** **3(3-0-6)**
Political Communication in Digital Context
 แนวคิดทฤษฎีและวิธีการสื่อสาร รวมถึงกระบวนการคัดกรองข่าวสาร การโฆษณาชวนเชื่อ การชักจูงและอิทธิพลส่วนบุคคล ตลอดจนการแพร่กระจายของเทคโนโลยีและแนวคิดใหม่ด้านการสื่อสารการเมือง พัฒนาทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ที่สำคัญในการบริโภคสื่อ การมีส่วนร่วม และทำความเข้าใจเนื้อหาทางการเมืองในบริบทดิจิทัล
 Theories, concepts, and methods of communication encompassing information filtering, propaganda, persuasion, personal influence, and the diffusion of technology and new ideas in political communication, with emphasis on critical thinking in media consumption, participation, and understanding of political content in digital contexts
- 811681** **วิทยานิพนธ์ 1 แผน 1.1** **6 หน่วยกิต**
Dissertation 1, Type 1.1
 ศึกษาองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ ค้นคว้า ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นโจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์
 Studying the components of a dissertation; reviewing related literature and research studies; and determining the dissertation topic/title
- 811682** **วิทยานิพนธ์ 2 แผน 1.1** **6 หน่วยกิต**
Dissertation 2, Type 1.1
 พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ (Concept Paper) และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 Developing a concept paper and preparing a review of related literature and research studies

- 811683** **วิทยานิพนธ์ 3 แผน 1.1** **9 หน่วยกิต**
Dissertation 3, Type 1.1
 พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัย จัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ
 Developing research instruments and research methodology and preparing a
 dissertation proposal to be presented to the dissertation committee
- 811684** **วิทยานิพนธ์ 4 แผน 1.1** **9 หน่วยกิต**
Dissertation 4, Type 1.1
 เก็บรวบรวมข้อมูล รายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
 Collecting data and preparing a progress report to be presented to the
 dissertation advisor(s)
- 811685** **วิทยานิพนธ์ 5 แผน 1.1** **9 หน่วยกิต**
Dissertation 5, Type 1.1
 วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับร่าง
 Analyzing data and preparing a draft of the dissertation
- 811686** **วิทยานิพนธ์ 6 แผน 1.1** **9 หน่วยกิต**
Dissertation 6, Type 1.1
 เสนอวิทยานิพนธ์และสอบปากเปล่า จัดทำวิทยานิพนธ์สมบูรณ์ และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์
 เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา
 Presenting the dissertation work in a dissertation defense; and preparing a
 complete dissertation and research articles for publication according to the graduation criteria
- 811691** **วิทยานิพนธ์ 1 แผน 2.1** **3 หน่วยกิต**
Dissertation 1, Type 2.1
 ศึกษาองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ ค้นคว้า ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็น
 โจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์
 Studying the components of a dissertation; reviewing related literature and
 research studies; and determining the dissertation topic/title
- 811692** **วิทยานิพนธ์ 2 แผน 2.1** **6 หน่วยกิต**
Dissertation 2, Type 2.1
 พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ (Concept Paper) และจัดทำผลการ
 สืบเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 Developing a concept paper and preparing a review of related literature and
 research studies
- 811693** **วิทยานิพนธ์ 3 แผน 2.1** **9 หน่วยกิต**
Dissertation 3, Type 2.1
 พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัย จัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ
 Developing research instruments and research methodology and preparing
 a dissertation proposal to be presented to the dissertation committee

811694 วิทยานิพนธ์ 4 แผน 2.1 9 หน่วยกิต

Dissertation 4, Type 2.1

เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับร่าง

Collecting data; analyzing data; and preparing a draft of the dissertation

811695 วิทยานิพนธ์ 5 แผน 2.1 9 หน่วยกิต

Dissertation 5, Type 2.1

เสนอวิทยานิพนธ์และสอบปากเปล่า จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา

Presenting the dissertation work in a dissertation defense; and preparing a complete dissertation and research articles for publication according to the graduation criteria

3.1.6 ความหมายของเลขรหัสรายวิชา มีความหมาย ดังนี้

รหัสวิชา ความหมายของเลขรหัส เป็นเลขจำนวน 6 หลัก มีความหมายดังนี้

3.1.6.1 เลขสามตัวแรก เป็นตัวเลขประจำสาขาวิชา

811 หมายถึง สาขาวิชาการสื่อสาร

3.1.6.2 เลขสามตัวหลัง ให้ความหมายดังนี้

เลขหลักหน่วย : แสดงอนุกรมรายวิชา

เลขหลักสิบ : แสดงหมวดหมู่ในสาขาวิชา

0 หมายถึง กลุ่มวิชาพื้นฐาน

2 หมายถึง กลุ่มวิชาบังคับ

3 หมายถึง กลุ่มวิชาเลือก

8 หมายถึง สัมมนา, วิทยานิพนธ์

เลขหลักร้อย : ชั้นปีและระดับ

6 หมายถึง รายวิชาระดับปริญญาเอก

3.2 ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (จำนวน ชม./สัปดาห์/ปีการศึกษา)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้
1	นางกิตติมา ชาญวิชัย	รองศาสตราจารย์	ปร.ด. นศ.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์พัฒนาการ สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2547	12	12
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2538		
					มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2534		
2	นายรัฐพล ไชยรัตน์	อาจารย์	Ph.D. MFA. นศ.ม. ร.บ.	Multimedia Design Imaging Arts (Photography) การสื่อสารมวลชน สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	Monash University	Australia	2552	12	12
					Rochester Institute of Technology	USA	2546		
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2536		
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2533		
3	นางอรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล	อาจารย์	Ph.D. นศ.ม. นศ.บ.	Social Sciences วาทวิทยา วาทวิทยา	Loughborough University	UK	2550	9	9
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2544		
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2541		

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (จำนวน ชม./สัปดาห์/ ปีการศึกษา)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้
1*	นางกิตติมา ชาญวิชัย	รองศาสตราจารย์	ปร.ด. นศ.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์พัฒนาการ สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2547	12	12
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2538		
					มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2534		
2	นางสาวพนิดา จงสุขสมสกุล	รองศาสตราจารย์	ปร.ด. ว.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2555	9	9
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2547		
					มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2539		
3	นางสาวภาสวรรณ กรกขมาศ	รองศาสตราจารย์	Ph.D. M.A. ว.บ.	International Communication	Macquarie University	Australia	2551	9	9
				International Communication	Macquarie University	Australia	2544		
				ภาพยนตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2542		
4*	นายรัฐพล ไชยรัตน์	อาจารย์	Ph.D. MFA. นศ.ม. ร.บ.	Multimedia Design	Monash University	Australia	2552	12	12
				Imaging Arts	Rochester Institute of	USA	2546		
				(Photography)	Technology	ไทย	2536		
				การสื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2533		
				สังคมวิทยาและ มานุษยวิทยา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2533		

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (จำนวน ชม./สัปดาห์/ ปีการศึกษา)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้
5	นางอัจฉรา ศรีพันธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ค.ด. อ.ม. นศ.บ.	พัฒนศึกษา บรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศ การประชาสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2555	9	9
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2544		
					มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2540		
6*	นางอรรรณศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล	อาจารย์	Ph.D. นศ.ม. นศ.บ.	Social Sciences	Loughborough University	UK	2550	9	9
				วาทวิทยา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2544		
				วาทวิทยา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2541		

เครื่องหมาย * หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์การจัดการศึกษา และวิธีการประเมินผล

1. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

1.1 การศึกษา แผน 1.1

ผลการเรียนรู้	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
วิทยานิพนธ์							
811681 วิทยานิพนธ์ 1 แผน 1.1 Dissertation 1, Type 1.1	●	●	●	●	●	●	●
811682 วิทยานิพนธ์ 2 แผน 1.1 Dissertation 2, Type 1.1	●	●	●	●	●	●	●
811683 วิทยานิพนธ์ 3 แผน 1.1 Dissertation 3, Type 1.1	●	●	●	●	●	●	●
811684 วิทยานิพนธ์ 4 แผน 1.1 Dissertation 4, Type 1.1	●	●	●	●	●	●	●
811685 วิทยานิพนธ์ 5 แผน 1.1 Dissertation 5, Type 1.1	●	●	●	●	●	●	●
811686 วิทยานิพนธ์ 6 แผน 1.1 Dissertation 6, Type 1.1	●	●	●	●	●	●	●
วิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)							
811601 การแสวงหาความรู้และการสร้างทฤษฎีทางการสื่อสาร Epistemology and Theory Construction for Communication	●	●	●	●			

ผลการเรียนรู้	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
811602 วิธีวิทยาการวิจัยนวัตกรรมทางการสื่อสาร Research Methodology in Communication Innovation		●	●		●	●	●
811603 สัมมนา 1 Seminar 1	●	●		●		●	●
811604 สัมมนา 2 Seminar 2	●	●	●	●		●	●
811605 สัมมนา 3 Seminar 3		●	●	●	●	●	●

1.2 การศึกษา แผน 2.1

ผลการเรียนรู้	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
วิชาบังคับ							
811621 การประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารในงานวิจัย Application of Communication Theories and Research	●	●	●	●		●	●
811622 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการวิจัยทางการสื่อสาร Artificial Intelligence for Communication Research Methodology	●	●	●			●	●
วิชาเลือก							
811631 แนวคิดการสื่อสารแบบมัลติแพลตฟอร์ม Concepts of Multi-Platform Communication	●	●			●		●
811632 นวัตกรรมทางการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม Innovative Communication for Social Change	●	●	●				
811633 วิธีวิทยาการวิจัยเพื่อการผลิตและวิเคราะห์สื่อสร้างสรรค์ Research Methodology for Creative Media Production and Analysis		●	●	●		●	●
811634 เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารร่วมสมัย Selected Topic in Contemporary Communication	●	●			●		●
811635 การสื่อสารทางวัฒนธรรมและโลกาภิวัตน์ Cultural and Global Communication	●	●			●		●
811636 การสื่อสารทางการเมืองในบริบทดิจิทัล Political Communication in Digital Context	●	●					

ผลการเรียนรู้	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
วิทยานิพนธ์							
811691 วิทยานิพนธ์ 1 แผน 2.1 Dissertation 1, Type 2.1	●	●	●	●	●	●	●
811692 วิทยานิพนธ์ 2 แผน 2.1 Dissertation 2, Type 2.1	●	●	●	●	●	●	●
811693 วิทยานิพนธ์ 3 แผน 2.1 Dissertation 3, Type 2.1	●	●	●	●	●	●	●
811694 วิทยานิพนธ์ 4 แผน 2.1 Dissertation 4, Type 2.1	●	●	●	●	●	●	●
811695 วิทยานิพนธ์ 5 แผน 2.1 Dissertation 5, Type 2.1	●	●	●	●	●	●	●
วิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)							
811601 การแสวงหาความรู้และการสร้างทฤษฎีทางการสื่อสาร Epistemology and Theory Construction for Communication	●	●	●	●			
811602 วิธีวิทยาการวิจัยนวัตกรรมทางการสื่อสาร Research Methodology in Communication Innovation		●	●		●	●	●
811603 สัมมนา 1 Seminar 1	●	●		●		●	●
811604 สัมมนา 2 Seminar 2	●	●	●	●		●	●
811605 สัมมนา 3 Seminar 3		●	●	●	●	●	●

2. กลยุทธ์การจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรในแต่ละด้าน (แผน 1.1)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร (PLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล
PLO1 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านทฤษฎีการสื่อสารที่มีอยู่ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาการค้นคว้าแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ 2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อการวิจัยที่เกี่ยวข้องทางทฤษฎีทางการสื่อสาร 3. ศึกษาการค้นคว้าองค์ประกอบเฉพาะทางของการสื่อสารที่มีความเป็นนวัตกรรมและมีพลวัต 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินผลจากการอภิปรายในชั้นเรียน 2. ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น การส่งรายงาน หรือ การนำเสนองาน 3. เขียนรายงานวิจัยให้ตามข้อกำหนดของหลักสูตร
PLO2 บูรณาการองค์ความรู้ด้านการสื่อสารในเชิงสหสาขาวิชาเพื่อประโยชน์ทางวิชาการและสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีการอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสะท้อนหัวข้อการวิจัยอย่างมีส่วนร่วม 2. ศึกษาการค้นคว้าแนวคิดการวิเคราะห์และสังเคราะห์ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ 3. ศึกษากระบวนการสื่อสาร การแสวงหาความรู้และข้อมูล การทบทวน การสรุป การประเมิน และการอภิปรายผลลัพธ์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินผลจากการอภิปรายในชั้นเรียน 2. ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น การส่งรายงาน หรือ การนำเสนองาน 3. เขียนรายงานวิจัยให้ตามข้อกำหนดของหลักสูตร
PLO3 ประเมินผลงานทางวิชาการและนำมาปรับใช้ในกระบวนการวิจัยได้	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเข้าร่วมฟังบรรยาย สัมมนาด้านการวิจัย 2. ศึกษาการค้นคว้าการประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยนวัตกรรมทางการสื่อสารอย่างเป็นระบบ 3. จัดให้มีการอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสะท้อนหัวข้อการวิจัยอย่างมีส่วนร่วม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินผลจากการอภิปรายในชั้นเรียน 2. ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น การส่งรายงาน หรือ การนำเสนองาน 3. เขียนรายงานวิจัยให้ตามข้อกำหนดของหลักสูตร
PLO4 สร้างสรรค์องค์ความรู้โดยกระบวนการวิจัยทางการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีการอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสะท้อนหัวข้อการวิจัยอย่างมีส่วนร่วม 2. ศึกษาการค้นคว้าแนวคิดการวิเคราะห์และสังเคราะห์ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ 3. ศึกษากระบวนการสื่อสาร การแสวงหาความรู้และข้อมูล การทบทวน การสรุป การประเมิน และการอภิปรายผลลัพธ์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานที่ได้รับมอบหมายมีการอ้างอิงข้อมูลตามหลักจริยธรรมทางวิชาการ และไม่มีการคัดลอกผลงานทางวิชาการ 2. มีการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย ตามระยะเวลาที่กำหนด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร (PLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล
PLO5 ใช้ทักษะการใช้ เครื่องมือทางการวิจัย เพื่อการวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลอย่าง เป็นระบบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีการอภิปราย แลกเปลี่ยน เรียนรู้และสะท้อนหัวข้อการวิจัยอย่างมี ส่วนร่วม 2. ศึกษาการค้นคว้าแนวทางการ วิเคราะห์และสังเคราะห์ที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นระบบ 3. ศึกษากระบวนการสื่อสาร การ แสวงหาความรู้และข้อมูล การทบทวน การสรุป การประเมิน และการอภิปราย ผลลัพธ์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินผลจากการอภิปรายในชั้น เรียน 2. ประเมินผลจากงานที่ได้รับ มอบหมาย เช่น การส่งรายงาน หรือ การนำเสนองาน 3. เขียนรายงานวิจัยให้ตามข้อกำหนด ของหลักสูตร 4. ผลงานทางวิชาการได้รับการเผยแพร่ ทางระดับชาติหรือระดับนานาชาติ 5. การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์เพื่อ สำเร็จการศึกษา
PLO6 แสดงออกถึง จริยธรรมทางการ สื่อสารและ จรรยาบรรณทาง วิชาการของนักวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีการอภิปราย แลกเปลี่ยน เรียนรู้และสะท้อนหัวข้อการวิจัยอย่างมี ส่วนร่วม 2. ศึกษาการค้นคว้าแนวทางการ วิเคราะห์และสังเคราะห์ที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นระบบ 3. ศึกษากระบวนการสื่อสาร การ แสวงหาความรู้และข้อมูล การทบทวน การสรุป การประเมิน และการอภิปราย ผลลัพธ์ 4. ศึกษากระบวนการออกแบบการวิจัย ทางการสื่อสาร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินผลจากการอภิปรายในชั้น เรียน 2. ประเมินผลจากงานที่ได้รับ มอบหมาย เช่น การส่งรายงาน หรือ การนำเสนองาน 3. เขียนรายงานวิจัยให้ตามข้อกำหนด ของหลักสูตร 4. ผลงานทางวิชาการได้รับการเผยแพร่ ทางระดับชาติหรือระดับนานาชาติ 5. การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์เพื่อ สำเร็จการศึกษา
PLO7 แสดงออกถึง เป็นผู้นำความรู้ ทางการสื่อสารและ เท่าทันการ เปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยีการสื่อสาร	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีการเป็นผู้นำการอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสะท้อนหัวข้อ การวิจัยอย่างมีส่วนร่วม 2. ศึกษาการค้นคว้าแนวทางการ วิเคราะห์และสังเคราะห์ ประเด็น ความรู้เท่าทันทางการสื่อสารและ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินผลจากการอภิปรายในชั้น เรียน 2. ประเมินผลจากงานที่ได้รับ มอบหมาย เช่น การส่งรายงาน หรือ การนำเสนอผลงาน 3. ประเมินผลจากการสอบหัวข้อ วิทยานิพนธ์ และการสอบปกป้อง วิทยานิพนธ์ 5. การนำเสนอผลงานทางวิชาการได้รับ การเผยแพร่ทางระดับชาติหรือระดับ นานาชาติ

กลยุทธ์การจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรในแต่ละด้าน (แผน 2.1)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล
PLO1 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านทฤษฎี การสื่อสารที่มีอยู่ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาการค้นคว้าแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ 2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อการวิจัยที่เกี่ยวข้องทางทฤษฎีทางการสื่อสาร 3. ศึกษาการค้นคว้าองค์ประกอบเฉพาะทางของการสื่อสารที่มีความเป็นนวัตกรรมและมีพลวัต 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินผลจากการอภิปรายในชั้นเรียน 2. ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น การส่งรายงาน หรือ การนำเสนองาน 3. ประเมินผลจากการสอบ 4. เขียนรายงานวิจัยให้ตามข้อกำหนดของหลักสูตร
PLO2 บูรณาการองค์ความรู้ด้านการสื่อสารในเชิงสหสาขาวิชาเพื่อประโยชน์ทางวิชาการและสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีการอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสะท้อนหัวข้อการวิจัยอย่างมีส่วนร่วม 2. ศึกษาการค้นคว้าแนวคิดการวิเคราะห์และสังเคราะห์ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ 3. ศึกษากระบวนการสื่อสาร การแสวงหาความรู้และข้อมูล การทบทวน การสรุป การประเมิน และการอภิปรายผลลัพธ์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินผลจากการอภิปรายในชั้นเรียน 2. ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น การส่งรายงาน หรือ การนำเสนองาน 3. ประเมินผลจากการสอบ 4. เขียนรายงานวิจัยให้ตามข้อกำหนดของหลักสูตร
PLO3 ประเมินผลงานทางวิชาการและนำมาปรับใช้ในกระบวนการวิจัยได้	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเข้าร่วมฟังบรรยาย สัมมนาด้านการวิจัย 2. ศึกษาการค้นคว้าการประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยนวัตกรรมทางการสื่อสารอย่างเป็นระบบ 3. จัดให้มีการอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสะท้อนหัวข้อการวิจัยอย่างมีส่วนร่วม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินผลจากการอภิปรายในชั้นเรียน 2. ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น การส่งรายงาน หรือ การนำเสนองาน 3. ประเมินผลจากการสอบ 4. เขียนรายงานวิจัยให้ตามข้อกำหนดของหลักสูตร
PLO4 สร้างสรรค์องค์ความรู้โดยกระบวนการวิจัยทางการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีการอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสะท้อนหัวข้อการวิจัยอย่างมีส่วนร่วม 2. ศึกษาการค้นคว้าแนวคิดการวิเคราะห์และสังเคราะห์ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ 3. ศึกษากระบวนการสื่อสาร การแสวงหาความรู้และข้อมูล การทบทวน การสรุป การประเมิน และการอภิปรายผลลัพธ์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานที่ได้รับมอบหมายมีการอ้างอิงข้อมูลตามหลักจริยธรรมทางวิชาการ และไม่มีการคัดลอกผลงานทางวิชาการ 2. มีการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามระยะเวลาที่กำหนด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร (PLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล
PLO5 ใช้ทักษะการใช้ เครื่องมือทางการวิจัย เพื่อการวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลอย่าง เป็นระบบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีการอภิปราย แลกเปลี่ยน เรียนรู้และสะท้อนหัวข้อการวิจัยอย่าง มีส่วนร่วม 2. ศึกษาการค้นคว้าแนวคิดการ วิเคราะห์และสังเคราะห์ที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นระบบ 3. ศึกษากระบวนการสื่อสาร การ แสวงหาความรู้และข้อมูล การทบทวน การสรุป การประเมิน และการ อภิปรายผลลัพธ์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินผลจากการอภิปรายในชั้น เรียน 2. ประเมินผลจากงานที่ได้รับ มอบหมาย เช่น การส่งรายงาน หรือ การนำเสนองาน 3. ประเมินผลจากการสอบ 4. เขียนรายงานวิจัยให้ตามข้อกำหนด ของหลักสูตร 5. ผลงานทางวิชาการได้รับการเผยแพร่ ทางระดับชาติหรือระดับนานาชาติ 6. การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์เพื่อ สำเร็จการศึกษา
PLO6 แสดงออกถึง จริยธรรมทางการ สื่อสารและจรรยาบรรณ ทางวิชาการของนักวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีการอภิปราย แลกเปลี่ยน เรียนรู้และสะท้อนหัวข้อการวิจัยอย่าง มีส่วนร่วม 2. ศึกษาการค้นคว้าแนวคิดการ วิเคราะห์และสังเคราะห์ที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นระบบ 3. ศึกษากระบวนการสื่อสาร การ แสวงหาความรู้และข้อมูล การทบทวน การสรุป การประเมิน และการ อภิปรายผลลัพธ์ 4. ศึกษากระบวนการออกแบบการ วิจัยทางการสื่อสาร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินผลจากการอภิปรายในชั้น เรียน 2. ประเมินผลจากงานที่ได้รับ มอบหมาย เช่น การส่งรายงาน หรือ การนำเสนองาน 3. ประเมินผลจากการสอบ 4. เขียนรายงานวิจัยให้ตามข้อกำหนด ของหลักสูตร 5. ผลงานทางวิชาการได้รับการ เผยแพร่ทางระดับชาติหรือระดับ นานาชาติ 6. การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์เพื่อ สำเร็จการศึกษา
PLO7 แสดงออกถึงเป็น ผู้นำความรู้ทางการ สื่อสารและเท่าทันการ เปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยีการสื่อสาร	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีการเป็นผู้นำการอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสะท้อนหัวข้อ การวิจัยอย่างมีส่วนร่วม 2. ศึกษาการค้นคว้าแนวคิดการ วิเคราะห์และสังเคราะห์ ประเด็น ความรู้เท่าทันทางการสื่อสารและ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินผลจากการอภิปรายในชั้น เรียน 2. ประเมินผลจากงานที่ได้รับ มอบหมาย เช่น การส่งรายงาน หรือ การนำเสนอผลงาน 3. ประเมินผลจากการสอบ หัวข้อ วิทยานิพนธ์ และการสอบปกป้อง วิทยานิพนธ์ 5. การนำเสนอผลงานทางวิชาการ ได้รับการเผยแพร่ทางระดับชาติหรือ ระดับนานาชาติ

3. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

ชั้นปี	การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	วิธีเก็บข้อมูลการบรรลุผล
1	PLO 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	- Course-embedded assesement - การทวนสอบผลสัมฤทธิ์
2	PLO 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	- Course-embedded assesement - การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ - การสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ - การรายงานความก้าวหน้าของวิทยานิพนธ์
3	PLO 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	- Course-embedded assesement - การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ - การสอบวิทยานิพนธ์ - การนำเสนอผลงานของนิสิตและผลงานตีพิมพ์ของนิสิต

4. ตารางแสดงการบรรลุ PLOs/YLOs

แผน 1.1

PLOs	ร้อยละของคะแนนสะสมในการบรรลุ Learning Outcomes		
	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3
PLO1 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านทฤษฎีการสื่อสารที่มีอยู่เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่	40	80	100
PLO2 บูรณาการองค์ความรู้ด้านการสื่อสารในเชิงสหสาขาวิชาเพื่อประโยชน์ทางวิชาการและสังคม	80	100	100
PLO3 ประเมินผลงานทางวิชาการและนำมาปรับใช้ในกระบวนการวิจัยได้	40	80	100
PLO4 สร้างสรรค์องค์ความรู้โดยกระบวนการวิจัยทางการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง	20	60	100
PLO5 ใช้ทักษะการใช้เครื่องมือทางการวิจัยเพื่อการวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ	20	40	100
PLO6 แสดงออกถึงจริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณทางวิชาการของนักวิจัย	40	80	100
PLO7 แสดงออกถึงเป็นผู้นำความรู้ทางการสื่อสารและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสาร	20	40	100

แผน 2.1

PLOs	ร้อยละของคะแนนสะสมในการบรรลุ Learning Outcomes		
	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3
PLO1 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านทฤษฎีการสื่อสารที่มีอยู่ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่	40	80	100
PLO2 บูรณาการองค์ความรู้ด้านการสื่อสารในเชิงสหสาขาวิชาเพื่อประโยชน์ทางวิชาการและสังคม	80	100	100
PLO3 ประเมินผลงานทางวิชาการและนำมาปรับใช้ในกระบวนการวิจัยได้	40	80	100
PLO4 สร้างสรรค์องค์ความรู้โดยกระบวนการวิจัยทางการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง	20	60	100
PLO5 ใช้ทักษะการใช้เครื่องมือทางการวิจัยเพื่อการวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ	20	40	100
PLO6 แสดงออกถึงจริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณทางวิชาการของนักวิจัย	40	80	100
PLO7 แสดงออกถึงเป็นผู้นำความรู้ทางการสื่อสารและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสาร	20	40	100

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

กรณีแผนการเรียน 1.1

1) มีการประเมินแผนการสอนและผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ว่าสอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้หรือไม่

2) มีการส่งสรุปประเมินผลของแต่ละรายวิชา โดยผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร รับทราบก่อนประกาศผลสอบ

3) มีการประเมินผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา ตามที่ระบุในแผนการเรียนรู้อย่างรายวิชา

กรณีแผนการเรียน 2.1

1) มีการประเมินแผนการสอนและผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ว่าสอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้หรือไม่

2) มีการส่งสรุปประเมินผลของแต่ละรายวิชา โดยผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร รับทราบก่อนประกาศผลสอบ

3) มีการประเมินผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา ตามที่ระบุใน แผนการเรียนรู้อย่างรายวิชา

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิตินสำเร็จการศึกษา

1) มีการประเมินจากดัชนีบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาเกี่ยวกับการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและประกอบวิชาชีพ โดยใช้แบบสอบถามความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)

2) มีการประเมินจากผู้บัณฑิต ว่าบัณฑิตมีความรู้ความสามารถเพียงพอที่จะปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้แบบสอบถามความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ให้เป็นไปตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2565 ข้อ 30 (7) และ ข้อ 33

ข้อ 30 การทำวิทยานิพนธ์

(7) การสอบวิทยานิพนธ์และการรายงานผลการสอบ

การสอบวิทยานิพนธ์ปากเปล่าต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้าฟังได้ เมื่อนิสิตผ่านการสอบวิทยานิพนธ์ โดยการสอบปากเปล่าแล้ว คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์จะต้องรายงานผลการสอบต่อบัณฑิตวิทยาลัย ภายใน 2 สัปดาห์ ทั้งนี้ ประธานกรรมการสอบต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

ข้อ 33 การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะจบหลักสูตรการศึกษา นิสิตต้องยื่นใบรายงานที่คาดว่าจะสำเร็จ การศึกษาต่อมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาภายใน 4 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาค การศึกษานิสิตที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติให้ได้รับปริญญา จะต้องผ่านเงื่อนไขต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ปริญญาเอก แผน 1

(ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด

(ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

(ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(ง) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)

(จ) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า

(ฉ) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด อย่างน้อย 2 เรื่อง หรือ

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด อย่างน้อย 1 เรื่อง และเป็นผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชิงสังคมและเศรษฐกิจ อย่างน้อย 1 เรื่อง หรือได้รับสิทธิบัตร อย่างน้อย 1 สิทธิบัตร ตามประกาศมหาวิทยาลัย

กรณีผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ วิทยานิพนธ์ต้องได้รับการประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในสาขาเดียวกันหรือเกี่ยวข้องอย่างน้อย 3 คน ที่เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยนเรศวร

สำหรับนิสิตระดับปริญญาเอก กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อาจเผยแพร่ในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพตามที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด

ปริญญาเอก แผน 2

(ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด

(ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

(ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น ๆ

(จ) มีผลการศึกษาค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00

(ฉ) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)

(ช) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า

(ซ) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรือ อย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด อย่างน้อย 1 เรื่อง หรือ เป็นผลงานนวัตกรรม หรือ ผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชิงสังคมและเศรษฐกิจ อย่างน้อย 1 เรื่อง หรือ ได้รับสิทธิบัตร อย่างน้อย 1 สิทธิบัตร ตามประกาศมหาวิทยาลัย

กรณีผลงานนวัตกรรม หรือ ผลงานสร้างสรรค์ วิทยานิพนธ์ต้องได้รับการประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในสาขาเดียวกันหรือเกี่ยวข้องอย่างน้อย 3 คน ที่เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

สำหรับนิสิตระดับปริญญาเอก กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อาจเผยแพร่ในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพตามที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด

หมวดที่ 6 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้

1.1 ระบบ

หลักสูตรมีระบบการบริหารเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำหน้าที่กำกับจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามแผนการศึกษา พิจารณาการออกแบบการเรียนการสอน และการประเมินผลการเรียนการสอน เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้งในระดับรายวิชาและระดับหลักสูตร

1.2 กลไก

การดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพมีกลไกที่ชัดเจน ดังนี้

- การจัดทำแผนการเรียนรู้ อาจารย์ผู้สอนจัดทำแผนการเรียนรู้ของรายวิชาที่สอดคล้องกับแผนการเรียนรู้ของหลักสูตร รวมถึงแผนการเรียนรู้สำหรับการทำวิทยานิพนธ์และการสัมมนาวิชาการ
- การรายงานผลการบรรลุผลลัพธ์ อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายงานผลการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา ซึ่งรวมถึงการประเมินผลและการทวนสอบผลการเรียนในรายวิชาที่รับผิดชอบ พร้อมเสนอปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ ตามแบบรายงานผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา
- การประเมินการบรรลุผลลัพธ์รายปี หลักสูตรมีแนวทางการประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี โดยวัดจากรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร และการประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรในภาพรวม
- การประเมินหลักสูตร ในการปรับปรุงหลักสูตร คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะทำการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร โดยพิจารณาจากผลการประกันคุณภาพหลักสูตรทุกปีการศึกษา และทำการปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้มหาวิทยาลัยกำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการปรับปรุงให้ทันสมัย และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

1.3 กลยุทธ์

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลตามเป้าหมาย หลักสูตรใช้กลยุทธ์ที่หลากหลาย ดังนี้

- การจัดตั้งคณะกรรมการทวนสอบ โดยมีคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในระดับหลักสูตร เพื่อพิจารณาการบรรลุของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละรายวิชา โดยเฉพาะการทวนสอบคุณภาพวิทยานิพนธ์และงานวิจัยของนิสิตให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) จะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบชุดดังกล่าวทุกปี โดยมีประธานคณะกรรมการทวนสอบเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก
- การประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรในภาพรวม วัดได้จากผลการตีพิมพ์เผยแพร่ งานวิจัยของนิสิต การประเมินด้วยการสอบถามนิสิตและศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษา และการประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต นายจ้าง และสถานประกอบการในทุกปี
- การจัดกิจกรรมส่งเสริมหลักสูตร โดยกำหนดให้มีโครงการหรือกิจกรรมส่งเสริมให้ผู้เรียนเข้าร่วมกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เช่น โครงการคลินิกวิจัย การประชุมสัมมนาวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการเขียนบทความทางวิชาการเพื่อนำเสนอบทความในเวทีระดับนานาชาติ สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) โดยเน้นการพัฒนาความรู้และทักษะในด้านต่าง ๆ นอกเหนือจากการเรียนการสอนในชั้นเรียน

2. นิสิต

2.1 การรับนิสิตและเตรียมความพร้อมสำหรับนิสิต

การวางแผนการรับนิสิต ในแต่ละปีการศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรนำแผนการรับนิสิตมาประกอบในการวิเคราะห์และวางแผน โดยพิจารณาจากจำนวนและคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษาต่อ ช่วงเวลาการเปิดรับสมัคร ที่สอดคล้องกับเกณฑ์การรับเข้าตามประกาศของมหาวิทยาลัย

กระบวนการคัดเลือก หลักสูตรดำเนินการแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการสมัครไปยังหน่วยรับเข้าศึกษา และดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์คณะ เฟสบุ๊ก แผ่นพับ ฯลฯ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาคัดเลือกนิสิตให้เป็นไปตามคุณสมบัติและจำนวนตามแผนการรับ ดำเนินการสอบสัมภาษณ์ และพิจารณาคุณสมบัติโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

การเตรียมความพร้อม หลักสูตรจัดโครงการปฐมนิเทศในระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาให้แก่นิสิต รวมถึงการจัดกิจกรรมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษาพบนิสิตเพื่อให้คำแนะนำในด้านต่าง ๆ

การทบทวนระบบ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร จะมีการประชุมเพื่อทบทวนระบบการรับนิสิตและการประชาสัมพันธ์หลักสูตร รวมทั้งสรุปเพื่อวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป

2.2 การควบคุมดูแลและการกำกับติดตามความก้าวหน้าในการศึกษา

ระบบการดูแลแบบองค์รวม หลักสูตรมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาชั้นปีและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ในการควบคุมดูแลให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์อย่างเป็นระบบ เพื่อให้คำปรึกษานิสิตในเบื้องต้นก่อนที่จะได้หัวข้อและโครงร่างวิทยานิพนธ์ที่สมบูรณ์

หลักสูตรมีโครงการคลินิกวิจัย สำหรับนิสิตทุกชั้นปีได้เข้าร่วม คณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญจะให้คำปรึกษาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาหัวข้อวิทยานิพนธ์และเตรียมความพร้อมสำหรับการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ และตรวจสอบความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิต

การพัฒนาทักษะการเขียน หลักสูตรจะมีการจัดโครงการภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเขียนบทความทางวิชาการ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาวิทยานิพนธ์ อีกทั้งมีการส่งเสริมการนำเสนอบทความทางวิชาการระดับนานาชาติโดยมีอาจารย์ประจำหลักสูตรช่วยผลักดันให้นิสิตที่มีหัวข้อวิทยานิพนธ์ เข้าร่วมและนำเสนอในการประชุมสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ

อาจารย์ที่ปรึกษามีการกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้นิสิตสามารถเข้าปรึกษาได้นอกจากนี้ คณะยังมีนิตการศึกษที่ทำหน้าที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลด้านบัณฑิตศึกษาและเป็นที่ปรึกษาทั้งด้านวิชาการและกิจกรรมต่าง ๆ

2.3 การวางแผนระยะสั้นและระยะยาวในการสนับสนุนนิสิต

การพัฒนาความพร้อมของนิสิต การส่งเสริมความก้าวหน้าทางการเรียน หลักสูตร คณะ และมหาวิทยาลัย ส่งเสริมศักยภาพของนิสิตในการเข้าร่วมประกวดผลงานทางวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยในเวทีวิชาการต่างๆ โดยจัดสรรงบประมาณสำหรับทุนการเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการของนิสิตอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาทักษะเสริมสำหรับนิสิต หลักสูตรส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น และทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ ตลอดจนจัดโครงการบรรยายพิเศษโดยการเชิญวิทยากรภายนอกมาให้ความรู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านวิชาการและการทำงานหลังสำเร็จการศึกษา

3. อาจารย์

กระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร มีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและการวิจัยที่เป็นเลิศ เริ่มต้นด้วยการคัดเลือกอาจารย์ใหม่โดยพิจารณาคุณสมบัติด้านวิชาการ เช่น คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์การสอนและการวิจัย รวมถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร เมื่อเข้ารับปฏิบัติงาน อาจารย์ใหม่จะได้รับการปฐมนิเทศเกี่ยวกับระบบบริหารจัดการ การเรียนการสอน และการพัฒนาแนววิชาชีพ การจัดสรรภาระงานอาจารย์ มีความโปร่งใสและยืดหยุ่น โดยคำนึงถึงความเชี่ยวชาญของอาจารย์และความต้องการของหลักสูตร ภาระงานครอบคลุมการสอน การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การวิจัย และการบริหารหลักสูตร ในส่วนของการประเมินสมรรถนะ มีการกำหนดเกณฑ์ชัดเจน เช่น ผลการประเมินการสอน การวิจัย และการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา

เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ หลักสูตรจัดอบรมและสัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง เช่น เทคโนโลยีการสอน การพัฒนางานวิจัย และการตีพิมพ์บทความในวารสารระดับชาติ นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมเครือข่ายวิชาการระดับชาติและนานาชาติ และให้การสนับสนุนด้านทุนวิจัย การเขียนข้อเสนอโครงการและการเข้าร่วมประชุมวิชาการ

อาจารย์ที่เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ในระดับบัณฑิตศึกษา ต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสม เช่น มีผลงานวิชาการที่ได้รับการยอมรับและประสบการณ์การให้คำปรึกษาวิจัย หลักสูตรสนับสนุนให้อาจารย์เหล่านี้พัฒนาทักษะการให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยฝึกอบรมและการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับที่ปรึกษาในสาขาอื่น

การประเมินและติดตามผลงานอาจารย์ ทำเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาผลงานด้านการสอน การวิจัย และการพัฒนาวิชาชีพ ผลการประเมินจะถูกนำมาใช้ปรับปรุงแผนพัฒนาตามรายบุคคล และสนับสนุนการสร้างสมรรถนะที่เหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของหลักสูตรและมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ หลักสูตรมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการทำงานของอาจารย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การเรียนการสอนและการวิจัยตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและสังคมในระดับชาติและนานาชาติ

4. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรมีการบริหารจัดการหลักสูตร การควบคุม กำกับติดตามคุณภาพการจัดการเรียนการสอนที่ครอบคลุมการวางระบบผู้สอนและการจัดทำแผนการเรียนรู้ รวมทั้งการประเมินผู้เรียนที่ครอบคลุม การใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย การจัดทำผลการเรียนรู้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 การบริหารจัดการหลักสูตร

หลักสูตรมีอาจารย์ประจำหลักสูตรและมีคุณสมบัติตามเกณฑ์การเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อให้การบริหารจัดการหลักสูตรเป็นการบริหารแบบมีส่วนร่วมและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอ ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการโดยมีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ นอกเหนือจากการประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตรที่เป็นทางการ

ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร ในระดับมหาวิทยาลัย มีคณะกรรมการกลั่นกรองวิชาการและสภาวิชาการเป็นผู้กำกับดูแลการพัฒนาหลักสูตร ในระดับคณะ มีคณะกรรมการวิชาการ ทำหน้าที่กำกับการดำเนินงานของหลักสูตร ในระดับหลักสูตร มีคณะกรรมการบริหารงานหลักสูตรทำหน้าที่ดำเนินงานบริหารจัดการหลักสูตร

กลไกควบคุมการปรับปรุง เมื่อสิ้นภาคเรียนปลาย กำหนดให้คณะกรรมการบริหารงานหลักสูตร ประชุมทบทวนและพิจารณาถึงปัญหาในการใช้หลักสูตรในระหว่างรอบการใช้หลักสูตรและปรับปรุงให้ทันสมัย

ตารางแสดงระบบการประกันคุณภาพตามวงจร PDCA

ขั้นตอน	รายละเอียดกิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลลัพธ์
Plan (การวางแผน)	- กำหนดนโยบายและเป้าหมายคุณภาพ - จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของหลักสูตร - ระบุผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร	แผนพัฒนาคุณภาพหลักสูตร (Program QA Plan)
Do (การดำเนินการ)	- ดำเนินการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการตามแผน - พัฒนาอาจารย์และนิสิต - จัดเก็บข้อมูลเชิงประจักษ์ (Evidence)	หลักสูตรและคณะ	ผลการดำเนินงานตามแผน
Check (การตรวจสอบ)	- ประเมินตนเอง (Internal Assessment) - รับการตรวจประเมินภายนอก (AUN-QA Peer Review) - สำนวความพึงพอใจของนิสิต ศิษย์เก่า นายจ้าง	คณะกรรมการประกันคุณภาพ/ผู้ประเมิน	รายงานการประเมิน (SAR, Review Report)
Act (การปรับปรุง)	- วิเคราะห์ผลการประเมินและกำหนดแนวทางพัฒนา - จัดทำแผนปรับปรุง (Improvement Plan) - ติดตามผลการดำเนินงานรอบต่อไป	หลักสูตรและคณะ	แผนปรับปรุงคุณภาพ (Action Plan) และรายงานผล

4.2 การควบคุม กำกับติดตามคุณภาพการจัดการเรียนการสอน

อาจารย์ประจำหลักสูตรมีหน้าที่ในการควบคุมและกำกับติดตามคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา ผ่านการประชุมร่วมกัน ซึ่งจัดเป็นการประชุมหลักสูตร

โดยมีการประชุมเป็นประจำ และมีการติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อแจ้งข่าวสารได้อย่างทันท่วงที การบริหารจัดการหลักสูตรเป็นแบบสาขาวิชาเดียว โดยมีกำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตรผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ในระดับรายวิชา

รายละเอียดการบริหารจัดการหลักสูตรระบบและกลไกที่ใช้ในการควบคุม กำกับติดตามคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ได้แก่

- การกำกับติดตามระดับรายวิชา

แผนการเรียน 1.1 และ แผนการเรียน 2.1

1. หลักสูตรกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชาที่มีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญตามรายวิชาที่เปิดสอน ทั้งนี้จัดให้มีการสอนทั้งแบบสอนเดี่ยวและสอนเป็นกลุ่ม

2. อาจารย์ผู้สอนจัดทำแผนการเรียนรู้ของรายวิชา ประธานหลักสูตรทำการพิจารณาแผนการเรียนรู้ของรายวิชาผ่านการประชุมหลักสูตรฯ เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นต่างๆ ได้แก่

- ความเหมาะสมของการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร การจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาที่เหมาะสมและสามารถวัด และประเมินผลได้จริง เนื้อหาในรายวิชามีความครอบคลุมคำอธิบายรายวิชา และทันสมัย
- การออกแบบการวัดและประเมินผลในรายวิชาที่เหมาะสมและสามารถวัดได้จริง ทั้งนี้ ใช้ rubrics และ/หรือ marking scheme นำมาพิจารณา

3. หลังจากการพิจารณาโดยประธานหลักสูตร และที่ประชุมหลักสูตรฯ แล้ว อาจารย์ผู้สอนจัดส่ง แผนการเรียนรู้ของรายวิชาในระบบ TQF management ของมหาวิทยาลัย

4. เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา นิสิตทำการประเมินการจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ในระบบ online register ของมหาวิทยาลัย

5. อาจารย์ผู้สอนจัดทำผลการเรียนรู้รายวิชาและคณะกรรมการทวนสอบ ทำการทวนสอบระดับ รายวิชาอย่างน้อย 100% ของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น โดยพิจารณาจาก เอกสารประกอบต่าง ๆ เช่น ตัวอย่างเอกสารและสื่อประกอบการสอน ชิ้นงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย ข้อสอบ และ rubrics และ/หรือ marking scheme ที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการให้คะแนนและการตรวจข้อสอบ

โดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องส่งเอกสารในการทวนสอบ ได้แก่ แผนการเรียนรู้ของรายวิชา ผลลัพธ์การ เรียนรู้ของรายวิชา ตัวอย่างชิ้นงานที่ตรวจและให้คะแนน ตัวอย่างข้อสอบที่ตรวจและให้คะแนน และ rubrics และ/หรือ marking scheme เพื่อเข้าที่ประชุมคณะกรรมการทวนสอบพิจารณา และให้ความเห็นหรือ ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในครั้งต่อไป

6. หลังจากการพิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา โดยอาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา และ อาจารย์ผู้สอนแล้ว อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชาส่งผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาให้ประธานหลักสูตร พิจารณา หลังจากนั้นอาจารย์ผู้สอนส่งผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาในระบบ TQF management ของ มหาวิทยาลัย

- การประเมินโดยนิสิต

เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา นิสิตทำการประเมินความพึงพอใจการจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ในระบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย และคณะจะส่งผลประเมินมายังหลักสูตร อาจารย์ ผู้ประสานงานรายวิชา และอาจารย์ผู้สอนตามลำดับ เพื่อนำผลประเมินมาพิจารณาโดยประชุมคณะกรรมการ บริหารหลักสูตร และหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น

5. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

5.1 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการสื่อสารร่วมกับคณะมีระบบและกลไกในการจัดหาสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ ทั้งหมด 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. คณะได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์และนิสิตต่อประเด็นด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ อาทิ ความเหมาะสมของห้องเรียน ห้องปฏิบัติการที่ใช้ ฐานข้อมูลที่ใช้สำหรับค้นคว้า หนังสือตำรา รวมถึงความ เพียงพอของเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นของนิสิต โดยได้นำผลการสำรวจมาใช้วางแผนในการจัดสิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้ในปีการศึกษาถัดไป

2. คณะและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรนำผลการสำรวจมาประกอบการประชุมจัดทำแผน ยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และงบประมาณ

3. หลักสูตรพิจารณาความเพียงพอของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณ หรือ จัดสรรงบประมาณเพื่อจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มเติม โดยรายการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มาจาก 3 แหล่ง ดังนี้

1. สิ่งสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย ได้แก่ สำนักหอสมุด¹ ให้บริการหนังสือ ตำรา วารสารทางวิชาการ สื่อมัลติมีเดีย และฐานข้อมูลภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ ระบบฐานข้อมูล และมีการรองรับระบบต่าง ๆ

2. สิ่งสนับสนุนจากคณะ ได้แก่ ห้องเรียน ห้องประชุม ห้องปฏิบัติการทางนิเทศศาสตร์ สตูดิโอ ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องอ่านหนังสือ และห้องทำงานนิสิตปริญญาเอก (Graduate student room) ที่ชั้น 7 อาคาร คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร (BEC)

3. สิ่งสนับสนุนจากหลักสูตร ได้แก่ โครงการอบรมการนำเสนอบทความวิชาการและการเขียนบทความวิจัย เป็นภาษาอังกฤษ เพื่อสนับสนุนการเรียนของนิสิตปริญญาเอกในการเตรียมความพร้อมให้นิสิตได้มีโอกาสนำเสนอผลงานทางวิชาการในต่างประเทศและตีพิมพ์บทความวิจัยในระดับนานาชาติ และโครงการคลินิกวิจัย เพื่อเป็นเวทีให้อาจารย์และนิสิตได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางการวิจัยซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้งานวิจัยของนิสิตมีความก้าวหน้ายิ่งขึ้น เช่น นิสิตได้หัวข้อวิจัยและสอบโครงร่างวิจัยได้รวดเร็วขึ้น เป็นต้น

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังมีระบบอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Facilities) ให้บริการ Wi-Fi ครอบคลุมทุกพื้นที่ในมหาวิทยาลัย พร้อมระบบเครือข่าย Wi-Fi และ SAGE ฐานข้อมูลวารสารอิเล็กทรอนิกส์ฉบับเต็มครอบคลุมเนื้อหาสหสาขา ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ การแพทย์ กฎหมาย การเงิน บัญชี ธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ คณิตศาสตร์ สถิติ และศิลปะ เป็นบทความที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้อง จึงมีความน่าเชื่อถือและยอมรับในวงการศึกษา

5.2 กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อ

โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อในทุกปีการศึกษาและมีการนำผลการประเมินเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตร เพื่อพิจารณาปรับปรุงแก้ไข

6. ผลผลิต/ผลลัพธ์

6.1 การติดตามผลผลิตและผลลัพธ์ของหลักสูตร

- การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับอัตราการสำเร็จการศึกษาและระยะเวลาการสำเร็จการศึกษาของนิสิตทุกปีการศึกษา โดยใช้ระบบสารสนเทศการศึกษาเพื่อติดตามสถานการณ์การเรียนของนิสิต

- ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต จัดทำแบบสอบถามและสัมภาษณ์ศิษย์เก่าหลังสำเร็จการศึกษา 6 เดือนถึง 1 ปี เพื่อติดตามการจ้างงาน

- ผลงานวิจัยของนิสิตและอาจารย์ บันทึกข้อมูลการตีพิมพ์บทความในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เก็บข้อมูลการนำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการและการได้รับรางวัล

- ผลประเมินความพึงพอใจ เก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น นิสิต ศิษย์เก่า นายจ้าง และอาจารย์ผ่านแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ รวมถึงการวัดความพึงพอใจต่อคุณภาพของหลักสูตร การเรียนการสอน และทักษะของบัณฑิต

- ข้อมูลการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ผ่านวิธีการเก็บข้อมูลการบรรลุ PLOs ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้

¹ สำนักหอสมุดสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยนครสวรรค์มีหนังสือภาษาไทยทั้งหมด 56,393 รายการ (155,691 เล่ม) และหนังสือภาษาอังกฤษทั้งหมดกว่า 17,942 รายการ (43,788 เล่ม) ในจำนวนดังกล่าวเป็นหนังสือในหมวดด้านนิเทศศาสตร์ ภาษาไทย จำนวน 7,436 รายการ (22,015 เล่ม) และภาษาอังกฤษ จำนวน 2,582 รายการ (6,586 เล่ม)

6.2 การเปรียบเทียบมาตรฐาน

มีการเปรียบเทียบผลผลิตงานวิจัยกับหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต กับสถาบันชั้นนำหรือสถาบันที่มีความโดดเด่นเกี่ยวกับวิชาการสื่อสาร เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิง (Benchmarking) และมีหลักฐานแสดงว่าคณาจารย์และศิษย์เก่าได้ตีพิมพ์ผลงานวิชาการในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ (TCI และ Scopus)

6.3 การกำกับติดตามและปรับปรุง

มีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทุกปีเพื่อสรุปผลการดำเนินงานและประเมินผลผลิตรายงานผลการติดตามให้ภาควิชาและคณะทราบ พร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

6.4 การดำเนินการปรับปรุง

หากพบว่าผลผลิต/ผลลัพธ์ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เช่น อัตราสำเร็จการศึกษาดำ หลักสูตรจะปรับปรุงกิจกรรมการเรียนการสอนหรือกิจกรรมเสริมสำหรับนิสิต ในกรณีที่ผลงานวิจัยของนิสิตหรืออาจารย์ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพ

6.5 การรายงานผล

มีการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำเสนอแก่ผู้บริหารระดับคณะและมหาวิทยาลัย

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ดังนี้

การกำกับตัวบ่งชี้ที่ 1.1

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2565

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2569	2570	2571	2572	2573
1	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่า 3 คน - เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ (ยกเว้นมหาวิทยาลัยหรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถเข้าได้ไม่เกิน 2 คน และสำหรับหลักสูตรระดับปริญญาโทและปริญญาเอกในสาขาวิชาเดียวกัน สามารถใช้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรชุดเดียวกันได้) และ - ประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น 	✓	✓	✓	✓	✓
2	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า มีผลงานทางวิชาการประเภทงานวิจัยอย่างน้อย 3 เรื่องในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง 	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2569	2570	2571	2572	2573
3	คุณสมบัติของ อาจารย์ประจำ หลักสูตร	- คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้น ต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่ง ศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า - มีผลงานทางวิชาการประเภทงานวิจัยอย่างน้อย 3 เรื่องในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง	✓	✓	✓	✓	✓
4	คุณสมบัติของ อาจารย์ผู้สอน	- คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือชั้นต่ำ ปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรอง ศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า มีผลงานทางวิชาการประเภทงานวิจัยอย่างน้อย 3 เรื่องในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง	✓	✓	✓	✓	✓
5	คุณสมบัติของ อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์หลัก	- คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือชั้นต่ำ ปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรอง ศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า มีผลงานทางวิชาการประเภทงานวิจัยอย่างน้อย 3 เรื่องในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง	✓	✓	✓	✓	✓
6	คุณสมบัติของ อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)	อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำหรือนักวิจัย - คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้น ต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าและดำรงตำแหน่ง รองศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และ - มีผลงานทางวิชาการประเภทงานวิจัยอย่างน้อย 3 เรื่องในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก - คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมี ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ไม่น้อย กว่า 10 เรื่อง - หากไม่มีคุณวุฒิหรือประสบการณ์ตามที่กำหนด จะต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญและ ประสบการณ์สูงมากเป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือ สัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ โดยผ่านความ เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2569	2570	2571	2572	2573
7	คุณสมบัติของ อาจารย์ผู้สอบ วิทยานิพนธ์	<p>อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ประกอบด้วย อาจารย์ประจำหลักสูตรโดยอาจมี อาจารย์ประจำหรือนักวิจัยประจำร่วมเป็นผู้สอบด้วย และผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกไม่น้อยกว่า 2 คน รวมทั้ง หมดแล้วไม่น้อยกว่า 5 คน ทั้งนี้ประธานกรรมการสอบต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก</p> <p>อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำหรือนักวิจัยประจำ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการประเภทงานวิจัยอย่างน้อย 3 เรื่อง ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง <p>หากไม่มีคุณวุฒิหรือประสบการณ์ตามที่กำหนด จะต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงมากเป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย</p>	✓	✓	✓	✓	✓
7	คุณสมบัติของ อาจารย์ผู้สอบ วิทยานิพนธ์	<p>ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง <p>หากไม่มีคุณวุฒิหรือประสบการณ์ตามที่กำหนด จะต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงมากเป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย</p>	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2569	2570	2571	2572	2573
8	การตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงาน ของผู้สำเร็จ การศึกษา	<p>หลักสูตร แผน 1 ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการ ยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับ นานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการ มาตรฐานการอุดมศึกษากำหนดอย่างน้อย 2 เรื่อง หรือ ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของ วิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรืออย่าง น้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร ระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่ คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด อย่างน้อย 1 เรื่อง และเป็นผลงานนวัตกรรม หรือ ผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ใน เชิงพาณิชย์ เชิงสังคมและเศรษฐกิจ อย่างน้อย 1 เรื่อง หรือได้รับสิทธิบัตรอย่างน้อย 1 สิทธิบัตร ตามประกาศของมหาวิทยาลัย</p> <p>หลักสูตร แผน 2 ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรืออย่างน้อยได้รับ การยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับ นานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการ มาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด อย่างน้อย 1 เรื่อง และเป็นผลงานนวัตกรรม หรือ ผลงานสร้างสรรค์ที่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชิงสังคม และเศรษฐกิจ อย่างน้อย 1 เรื่อง หรือได้รับ สิทธิบัตรอย่างน้อย 1 สิทธิบัตร ตามประกาศของ มหาวิทยาลัย</p>	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2569	2570	2571	2572	2573
9	ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์และ การค้นคว้าอิสระ ในระดับ บัณฑิตศึกษา	<p>วิทยานิพนธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทและเอก รวมได้ไม่เกิน 5 คนต่อภาคการศึกษา - กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรคุณวุฒิปริญญาเอกและดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่าขึ้นไป หรือคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์หรือเทียบเท่าขึ้นไป และมีผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์ ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทและเอก รวมได้ไม่เกิน 10 คนต่อภาคการศึกษา - กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรคุณวุฒิปริญญาเอกและดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า ซึ่งมีความจำเป็นต้องดูแลนิสิตเกินกว่าจำนวนที่กำหนด ให้เสนอสภาสถาบันพิจารณา แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน 15 คนต่อภาคการศึกษา <p>การค้นคว้าอิสระ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรคุณวุฒิปริญญาเอกและดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า ซึ่งมีความจำเป็นต้องดูแลนิสิตเกินกว่าจำนวนที่กำหนด ให้เสนอสภาสถาบันพิจารณา แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน 15 คนต่อภาคการศึกษา - หากเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทั้ง 2 ประเภทให้เทียบสัดส่วนนิสิตที่ทำวิทยานิพนธ์ 1 คนเทียบเท่ากับจำนวนนิสิตที่ค้นคว้าอิสระ 3 คน แต่ทั้งนี้รวมแล้วต้องไม่เกิน 15 คนต่อภาคการศึกษา 	✓	✓	✓	✓	✓
10	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ต้องไม่เกิน 5 ปี ตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรืออย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี	✓	✓	✓	✓	✓
สรุปผลการดำเนินงาน		การกำกับตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

7.1 การทวนประสิทธิภาพของการสอนและการประเมินผู้เรียน

7.1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชุมวิชาการนานาชาติ การเขียนบทความวิชาการ และการนำเสนอผลงาน ช่วยปลูกฝังให้นิสิตมีความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีข้อเสนอแนะให้หลักสูตรใช้ภาษาอังกฤษอย่างกว้างขวางมากขึ้นในการเขียนและนำเสนอผลงานทางวิชาการ ผลการประเมินหลักสูตรในตอนท้ายของแต่ละภาคการศึกษาจะถูกรวบรวมและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการหลักสูตรเพื่อวัตถุประสงค์ในการปรับปรุงหลักสูตร โดยพิจารณาเชิญผู้เชี่ยวชาญจากสาขาวิชาอื่นๆ (เช่น มนุษยศาสตร์ รัฐศาสตร์ ภาษาศาสตร์) เพิ่มเติมเพื่อกำกับดูแลหรือร่วมกำกับดูแลวิทยานิพนธ์และเสริมเนื้อหาหัวข้อวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง โดยตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างกิจกรรมการสอนและการเรียนรู้ (TLA) และ CLO ของหลักสูตรเป็นประจำ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการใช้ PLO อย่างมีประสิทธิภาพ

7.1.2 การทบทวนกระบวนการวัดและประเมินผู้เรียน

มีการใช้แนวทางการประเมินนิสิตที่หลากหลาย เช่น การมอบหมายงาน การศึกษาเฉพาะกรณี การนำเสนอ และการเขียนบทความ เป็นต้น โดยให้หลักสูตรทบทวนแนวทางที่สร้างสรรค์ของ PLO/CLO ที่ปรับปรุงแล้ว แนวทางการสอนและการเรียนรู้กับวิธีการประเมินที่เหมาะสม วิธีการประเมินประกอบด้วย หลัก การตามเกณฑ์ เกณฑ์การให้คะแนน และรูปแบบการให้คะแนน เกณฑ์การให้คะแนนที่ใช้ประเมินผลงานของหลักสูตรรวมถึงวิทยานิพนธ์ เพื่อปรับปรุงความชัดเจนและความเป็นกลางสร้างกลไกการเปรียบเทียบระบบเพื่อปรับปรุงระบบการประเมินนิสิตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับปรุงเกณฑ์การให้คะแนนในวิชา นิพนธ์ และงานวิจัยอื่นๆ

7.2 การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

หลักสูตรจะได้รับการปรับปรุงเป็นประจำทุกๆ 5 ปีเพื่อให้ตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมสื่อในปัจจุบัน โดยพิจารณาจากข้อมูลที่น่าเชื่อถือปัจจุบันและนายจ้างที่คาดว่าจะรับนิสิตเข้าทำงาน ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน โดยใช้เกณฑ์ตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง การทบทวนและแก้ไขโครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตรโดยพิจารณาแนวทางการสอนและการเรียนรู้และโดยได้รับการประเมินจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร เช่น 1) ประเมินโดยนิสิตปีสุดท้าย 2) ประเมินโดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา 2) ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้ประเมินภายนอก 4) ประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ

7.3 การประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

หลักสูตรได้รับการประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA ในระดับหลักสูตรครอบคลุมเกณฑ์ 8 ประการ โดยแต่ละเกณฑ์จะประเมินโดยใช้มาตราส่วน 7 ระดับ สรุปผลการประเมินสำหรับหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขา การสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร คณะกรรมการจัดทำรายงานนี้จัดทำขึ้นโดยอิงจากข้อมูลในรายงานการประเมินตนเอง (SAR) หลักฐาน การเยี่ยมชมสถานที่ และการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสนับสนุน นิสิต ศิษย์เก่า และนายจ้าง

การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตรมีการประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อที่ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

7.4 การนำผลการประเมินไปวางแผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร

ให้กรรมการบริหารหลักสูตร รวบรวมข้อมูลจากการประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ นิสิต บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต และข้อมูลจากผลการเรียนรู้รายวิชา เพื่อทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรในภาพรวมและในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อนำไปสู่การดำเนินการปรับปรุงรายวิชาและหลักสูตรในช่วงที่มีการใช้หลักสูตร และดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี ตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2565 (ภาคผนวก ข) เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ภาคผนวก 2

**ตารางเปรียบเทียบรายวิชาและสาระการปรับปรุง
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569**

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569			สาระที่ปรับปรุง
การศึกษา แผน 1.1			การศึกษา แผน 1.1			
รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่าหน่วยกิต 9 หน่วยกิต			รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่าหน่วยกิต 9 หน่วยกิต			
811601	การแสวงหาความรู้และการสร้างทฤษฎี ทางการสื่อสาร Epistemology and Theory Construction for Communication	3(3-0-6)	811601	การแสวงหาความรู้และการสร้างทฤษฎี ทางการสื่อสาร Epistemology and Theory Construction for Communication	3(3-0-6)	คงเดิม
811602	วิธีวิทยาการวิจัยนวัตกรรมทางการสื่อสาร Research Methodology in Innovative Communication	3(3-0-6)	811602	วิธีวิทยาการวิจัยนวัตกรรมทางการสื่อสาร Research Methodology in Communication Innovation	3(3-0-6)	ปรับชื่อวิชา
811603	สัมมนา 1 Seminar 1	1(0-2-1)	811603	สัมมนา 1 Seminar 1	1(0-2-1)	คงเดิม
811604	สัมมนา 2 Seminar 2	1(0-2-1)	811604	สัมมนา 2 Seminar 2	1(0-2-1)	คงเดิม
811605	สัมมนา 3 Seminar 3	1(0-2-1)	811605	สัมมนา 3 Seminar 3	1(0-2-1)	คงเดิม
วิทยานิพนธ์ 48 หน่วยกิต			วิทยานิพนธ์ 48 หน่วยกิต			
811680	วิทยานิพนธ์ 1 แผน 1.1 Dissertation 1, Type 1.1	6 หน่วยกิต				ตัดออก
			811681	วิทยานิพนธ์ 1 แผน 1.1 Dissertation 1, Type 1.1	6 หน่วยกิต	ปรับรหัสวิชา
811681	วิทยานิพนธ์ 2 แผน 1.1 Dissertation 2, Type 1.1	6 หน่วยกิต	811682	วิทยานิพนธ์ 2 แผน 1.1 Dissertation 2, Type 1.1	6 หน่วยกิต	ปรับรหัสวิชา
811682	วิทยานิพนธ์ 3 แผน 1.1 Dissertation 3, Type 1.1	9 หน่วยกิต	811683	วิทยานิพนธ์ 3 แผน 1.1 Dissertation 3, Type 1.1	9 หน่วยกิต	ปรับรหัสวิชา
811683	วิทยานิพนธ์ 4 แผน 1.1 Dissertation 4, Type 1.1	9 หน่วยกิต	811684	วิทยานิพนธ์ 4 แผน 1.1 Dissertation 4, Type 1.1	9 หน่วยกิต	ปรับรหัสวิชา
811684	วิทยานิพนธ์ 5 แผน 1.1 Dissertation 5, Type 1.1	9 หน่วยกิต	811685	วิทยานิพนธ์ 5 แผน 1.1 Dissertation 5, Type 1.1	9 หน่วยกิต	ปรับรหัสวิชา
811685	วิทยานิพนธ์ 6 แผน 1.1 Dissertation 6, Type 1.1	9 หน่วยกิต	811686	วิทยานิพนธ์ 6 แผน 1.1 Dissertation 6, Type 1.1	9 หน่วยกิต	ปรับรหัสวิชา
การศึกษา แผน 2.1			การศึกษา แผน 2.1			
รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่าหน่วยกิต 9 หน่วยกิต			รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่าหน่วยกิต 9 หน่วยกิต			
811601	การแสวงหาความรู้และการสร้างทฤษฎี ทางการสื่อสาร Epistemology and Theory Construction for Communication	3(3-0-6)	811601	การแสวงหาความรู้และการสร้างทฤษฎี ทางการสื่อสาร Epistemology and Theory Construction for Communication	3(3-0-6)	คงเดิม
811602	วิธีวิทยาการวิจัยนวัตกรรมทางการสื่อสาร Research Methodology in Innovative Communication	3(3-0-6)	811602	วิธีวิทยาการวิจัยนวัตกรรมทางการสื่อสาร Research Methodology in Communication Innovation	3(3-0-6)	ปรับชื่อวิชา
811603	สัมมนา 1 Seminar 1	1(0-2-1)	811603	สัมมนา 1 Seminar 1	1(0-2-1)	คงเดิม
811604	สัมมนา 2 Seminar 2	1(0-2-1)	811604	สัมมนา 2 Seminar 2	1(0-2-1)	คงเดิม
811605	สัมมนา 3 Seminar 3	1(0-2-1)	811605	สัมมนา 3 Seminar 3	1(0-2-1)	คงเดิม
รายวิชาการบังคับ 6 หน่วยกิต			รายวิชาการบังคับ 6 หน่วยกิต			

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569			สาระที่ปรับปรุง
811621	การประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารในงานวิจัย Application of Communication Theories and Research	3(3-0-6)	811621	การประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารในงานวิจัย Application of Communication Theories and Research	3(3-0-6)	ปรับ หน่วยกิต
811622	ดิจิทัลเทคโนโลยีสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัยทางการสื่อสาร Technology Digital for Communication Analytic	3(3-0-6)	811622	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการวิจัยทางการสื่อสาร Artificial Intelligence for Communication Research	3(3-0-6)	ปรับชื่อวิชา ปรับ หน่วยกิต
รายวิชาเลือก 6 หน่วยกิต			รายวิชาเลือก 6 หน่วยกิต			
811631	การสื่อสารแบรนด์แบบบูรณาการ Integrated Brand Communication	3(3-0-6)	811631	แนวคิดการสื่อสารแบบมัลติแพลตฟอร์ม Concepts of Multi-Platform Communication	3(3-0-6)	ปรับชื่อวิชา ปรับ หน่วยกิต
811632	เทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อการสื่อสาร Innovation Technology for Communication Concept	3(3-0-6)	811632	นวัตกรรมทางการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง ทางสังคม Communication Innovation for Social Change	3(3-0-6)	ปรับชื่อวิชา ปรับ หน่วยกิต
811633	การสื่อสารนวัตกรรมและการพัฒนา เศรษฐกิจใหม่ Innovative Communication and New Economic Development	3(3-0-6)	811633	วิธีวิทยาการวิจัยเพื่อการผลิตและวิเคราะห์สื่อ สร้างสรรค์ Research Methodology for Creative Media Production and Analysis	3(3-0-6)	ปรับชื่อวิชา ปรับ หน่วยกิต
811634	เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารร่วมสมัย Selected Topic in Contemporary Communication	3(3-0-6)	811634	เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารร่วมสมัย Selected Topic in Contemporary Communication	3(3-0-6)	ปรับชื่อวิชา ปรับ หน่วยกิต
811635	การสื่อสารระหว่างประเทศ International Communication	3(3-0-6)	811635	การสื่อสารทางวัฒนธรรมและโลกาภิวัตน์ Cultural and Global Communication	3(3-0-6)	ปรับชื่อวิชา ปรับ หน่วยกิต
811636	การสื่อสารและความคิดทางการเมือง Communication and Political Thought	3(3-0-6)	811636	การสื่อสารทางการเมืองในบริบทดิจิทัล Political Communication in Digital Context	3(3-0-6)	ปรับชื่อวิชา ปรับ หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต			วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต			
811686	วิทยานิพนธ์ 1 แผน 2.1 Dissertation 1, Type 2.1	3 หน่วยกิต	811691	วิทยานิพนธ์ 1 แผน 2.1 Dissertation 1, Type 2.1	3 หน่วยกิต	ปรับรหัสวิชา
811687	วิทยานิพนธ์ 2 แผน 2.1 Dissertation 2, Type 2.1	6 หน่วยกิต	811692	วิทยานิพนธ์ 2 แผน 2.1 Dissertation 2, Type 2.1	6 หน่วยกิต	ปรับรหัสวิชา
811688	วิทยานิพนธ์ 3 แผน 2.1 Dissertation 3, Type 2.1	9 หน่วยกิต	811693	วิทยานิพนธ์ 3 แผน 2.1 Dissertation 3, Type 2.1	9 หน่วยกิต	ปรับรหัสวิชา
811689	วิทยานิพนธ์ 4 แผน 2.1 Dissertation 4, Type 2.1	9 หน่วยกิต	811694	วิทยานิพนธ์ 4 แผน 2.1 Dissertation 4, Type 2.1	9 หน่วยกิต	ปรับรหัสวิชา
811690	วิทยานิพนธ์ 5 แผน 2.1 Dissertation 5, Type 2.1	9 หน่วยกิต	811695	วิทยานิพนธ์ 5 แผน 2.1 Dissertation 5, Type 2.1	9 หน่วยกิต	ปรับรหัสวิชา

ตารางเปรียบเทียบรายวิชา และสาระการปรับปรุง
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569			สาระที่ปรับปรุง
การศึกษา แผน 1.1			การศึกษา แผน 1.1			
811601	การแสวงหาความรู้และการสร้างทฤษฎี ทางการสื่อสาร Epistemology and Theory Construction for Communication	3(3-0-6)	811601	การแสวงหาความรู้และการสร้างทฤษฎี ทางการสื่อสาร Epistemology and Theory Construction for Communication	3(3-0-6)	ปรับคำอธิบาย รายวิชา
ศึกษาทฤษฎีความรู้ตามแนวทางการแสวงหาปรัชญาวิทยาศาสตร์ อันเป็นรากฐานของวิธีวิทยาการวิจัย นำไปสู่ความเข้าใจอย่างลุ่มลึกในหลักปรัชญาทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันทำให้เกิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร The study of inquiry based on scientific philosophy which is a foundation of research methodology leading to the understanding of philosophy of the humanities and social sciences from past to present that constructs concepts and theories related to communication.			ทฤษฎีความรู้ตามแนวทางการแสวงหาปรัชญาวิทยาศาสตร์ อันเป็นรากฐานของวิธีวิทยาการวิจัย นำไปสู่ความเข้าใจอย่างลุ่มลึกในหลักปรัชญาทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันทำให้เกิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร Epistemological theories grounded in the philosophy of science as the foundation of research methodology, leading to a deep understanding of philosophical principles in the humanities and social sciences from past to present, and forming the basis of communication-related theories			
811602	วิธีวิทยาการวิจัยนวัตกรรมทางการสื่อสาร Research Methodology in Innovative Communication	3(3-0-6)	811602	วิธีวิทยาการวิจัยนวัตกรรมทางการสื่อสาร Research Methodology in Communication Innovation	3(3-0-6)	ปรับคำอธิบาย รายวิชา
ศึกษาระบวนการวิจัย การวางรูปแบบ การวิเคราะห์ เทคนิควิธีการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเชิงปริมาณ คุณภาพและการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรมทางการสื่อสาร การนำเสนอสถิติบรรยาย สถิติอ้างอิงและสถิติขั้นสูงในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการพิสูจน์สมมติฐาน และวิธีการวิเคราะห์ ตีความเพื่อเสนอข้อสรุปองค์ความรู้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ รวมถึงวิธีวิทยาการสร้างสรรค์ผลงาน นวัตกรรมทางการสื่อสารที่อยู่บนพื้นฐานของวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยคุณภาพ เชิงปริมาณ The study of research procedures, forms and analyses. The techniques and approaches are related to the quantitative and qualitative, innovative forms of research. Descriptive, referred and advanced statistics will be used to analyze data in proving hypotheses in quantitative research studies. Analytic and interpretative approaches are used to consider the conclusions drawn in qualitative research studies. Includes qualitative and quantitative based analytical methods as used in practical research methodology.			กระบวนการวิจัย การวางรูปแบบ การวิเคราะห์ เทคนิควิธีการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเชิงปริมาณ คุณภาพและการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรมทางการสื่อสาร การนำเสนอสถิติบรรยาย สถิติอ้างอิงและสถิติขั้นสูงในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการพิสูจน์สมมติฐาน และวิธีการวิเคราะห์ ตีความเพื่อเสนอข้อสรุปองค์ความรู้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ รวมถึงวิธีวิทยาการสร้างสรรค์ผลงาน นวัตกรรมทางการสื่อสารที่อยู่บนพื้นฐานของวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยคุณภาพ เชิงปริมาณ Research processes, design, analysis, and techniques related to quantitative, qualitative, and creative research; communication innovation; application of descriptive, inferential, and advanced statistics for quantitative data analysis and hypothesis testing; methods of analysis and interpretation for generating knowledge in qualitative research; and methodologies for creating communication works and innovations based on qualitative and quantitative research analysis			
811603	สัมมนา 1 Seminar 1	1(0-2-1)	811603	สัมมนา 1 Seminar 1	1(0-2-1)	คงเดิม
อภิปรายในประเด็นทางการสื่อสารที่น่าสนใจ เพื่อนำมาพัฒนาเป็นหัวข้อวิทยานิพนธ์ และวิเคราะห์วรรณกรรม อันประกอบไปด้วยแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง บทความทางวิชาการ ตลอดจนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ Discuss the interesting issues on communication in order to develop it into a thesis title and analyze the various literature reviews composed of concepts, theories, journals and research studies, all related to the thesis title.			อภิปรายในประเด็นทางการสื่อสารที่น่าสนใจ เพื่อนำมาพัฒนาเป็นหัวข้อวิทยานิพนธ์ และวิเคราะห์วรรณกรรม อันประกอบไปด้วยแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง บทความทางวิชาการ ตลอดจนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ Discuss the interesting issues on communication in order to develop it into a thesis title and analyze the various literature reviews composed of concepts, theories, journals and research studies, all related to the thesis title			
811604	สัมมนา 2 Seminar 2	1(0-2-1)	811604	สัมมนา 2 Seminar 2	1(0-2-1)	คงเดิม
อภิปรายการเลือกใช้ระเบียบวิธีวิจัยให้เหมาะสมกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ รวมถึงวิธีการที่จะเข้าถึงแหล่งข้อมูลในการวิจัย เพื่อให้ได้ผลลัพธ์หรือคำตอบในการวิจัยได้อย่างมีความถูกต้องเที่ยงตรง และเชื่อถือได้ Discuss the selected research methodology appropriate to the thesis title, including approaches to access research resources in order to gain correct, precise and reliable results and/ or findings.			อภิปรายการเลือกใช้ระเบียบวิธีวิจัยให้เหมาะสมกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ รวมถึงวิธีการที่จะเข้าถึงแหล่งข้อมูลในการวิจัย เพื่อให้ได้ผลลัพธ์หรือคำตอบในการวิจัยได้อย่างมีความถูกต้องเที่ยงตรง และเชื่อถือได้ Discuss the selected research methodology appropriate to the thesis title, including approaches to access research resources in order to gain correct, precise and reliable results and/ or findings			

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569			สาระที่ปรับปรุง
811605	สัมมนา 3 Seminar 3	1(0-2-1)	811605	สัมมนา 3 Seminar 3	1(0-2-1)	คงเดิม
อภิปรายผลลัพธ์จากงานวิจัยที่ได้มาจากภาคสนาม โดยใช้แนวคิด และ ทฤษฎีที่ได้ศึกษา จากการทบทวนวรรณกรรม และการสังเคราะห์ที่มาจาก ผู้วิจัย ทั้งนี้ ผู้วิจัยสามารถแลกเปลี่ยนและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่ได้จาก การอภิปรายในขั้นตอนนี้ ก่อนการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ Discuss the research findings from the fieldwork by applying concepts and theories studied in literature reviews, including syntheses of the researcher. The researcher could exchange and establish the new bodies of knowledge at this stage before exceed the thesis defense process.			อภิปรายผลลัพธ์จากงานวิจัยที่ได้มาจากภาคสนาม โดยใช้แนวคิด และ ทฤษฎีที่ได้ศึกษา จากการทบทวนวรรณกรรม และการสังเคราะห์ที่มาจาก ผู้วิจัย ทั้งนี้ ผู้วิจัยสามารถแลกเปลี่ยนและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่ได้จาก การอภิปรายในขั้นตอนนี้ ก่อนการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ Discuss the research findings from the fieldwork by applying concepts and theories studied in literature reviews, including syntheses of the researcher. The researcher could exchange and establish the new bodies of knowledge at this stage before exceed the thesis defense process			
811680	วิทยานิพนธ์ 1 แผน 1.1 Dissertation 1, Type 1.1	6 หน่วยกิต	811681	วิทยานิพนธ์ 1 แผน 1.1 Dissertation 1, Type 1.1	6 หน่วยกิต	ปรับรหัสวิชา
ศึกษาองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ ค้นคว้า ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นโครง/หัวข้อวิทยานิพนธ์ Studying the elements of thesis; reviewing literature and related research; and determining the thesis title			ศึกษาองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ ค้นคว้า ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นโครง/หัวข้อวิทยานิพนธ์ Studying the components of a dissertation; reviewing related literature and research studies; and determining the dissertation topic/title			
811681	วิทยานิพนธ์ 2 แผน 1.1 Dissertation 2, Type 1.1	6 หน่วยกิต	811682	วิทยานิพนธ์ 2 แผน 1.1 Dissertation 2, Type 1.1	6 หน่วยกิต	ปรับรหัสวิชา
พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ (Concept Paper) และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง Developing a concept paper and preparing the summary of literature and related research synthesis			พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ (Concept Paper) และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง Developing a concept paper and preparing a review of related literature and research studies			
811682	วิทยานิพนธ์ 3 แผน 1.1 Dissertation 3, Type 1.1	9 หน่วยกิต	811683	วิทยานิพนธ์ 3 แผน 1.1 Dissertation 3, Type 1.1	9 หน่วยกิต	ปรับรหัสวิชา
พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัย จัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ Develop research instruments and research methodology and prepare thesis proposal in order to present it to the committee.			พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัย จัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ Developing research instruments and research methodology and preparing a dissertation proposal to be presented it to the dissertation committee			
811683	วิทยานิพนธ์ 4 แผน 1.1 Dissertation 4, Type 1.1	9 หน่วยกิต	811684	วิทยานิพนธ์ 4 แผน 1.1 Dissertation 4, Type 1.1	9 หน่วยกิต	ปรับรหัสวิชา
เก็บรวบรวมข้อมูล รายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ต่ออาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ Collect data and report the progress of the thesis to the thesis advisor.			เก็บรวบรวมข้อมูล รายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ Collecting data and preparing a progress report to be presented to the dissertation advisor(s)			
811684	วิทยานิพนธ์ 5 แผน 1.1 Dissertation 5, Type 1.1	9 หน่วยกิต	811685	วิทยานิพนธ์ 5 แผน 1.1 Dissertation 5, Type 1.1	9 หน่วยกิต	ปรับรหัสวิชา
วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับร่าง Analyze data and prepare a draft of the thesis			วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับร่าง Analyzing data and preparing a draft of the dissertation			
811685	วิทยานิพนธ์ 6 แผน 1.1 Dissertation 6, Type 1.1	9 หน่วยกิต	811686	วิทยานิพนธ์ 6 แผน 1.1 Dissertation 6, Type 1.1	9 หน่วยกิต	ปรับรหัสวิชา
จัดทำวิทยานิพนธ์สมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา Prepare full-text thesis and research article in order to get published according to the graduation criteria			เสนอวิทยานิพนธ์และสอบปากเปล่า จัดทำวิทยานิพนธ์สมบูรณ์ และ บทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา Presenting the dissertation work in a dissertation defense; and preparing a complete dissertation and research articles for publication according to the graduation criteria			
การศึกษา แผน 2.1			การศึกษา แผน 2.1			
811601	การแสวงหาความรู้และการสร้างทฤษฎี ทางการสื่อสาร Epistemology and Theory Construction for Communication	3(3-0-6)	811601	การแสวงหาความรู้และการสร้างทฤษฎี ทางการสื่อสาร Epistemology and Theory Construction for Communication	3(3-0-6)	ปรับคำอธิบาย รายวิชา
ศึกษาทฤษฎีความรู้ตามแนวทางการแสวงหาปรัชญาวิทยาศาสตร์ อันเป็นรากฐานของวิธีวิทยาการวิจัย นำไปสู่ความเข้าใจอย่างลุ่มลึกในหลัก			ทฤษฎีความรู้ตามแนวทางการแสวงหาปรัชญาวิทยาศาสตร์ อันเป็นรากฐานของวิธีวิทยาการวิจัย นำไปสู่ความเข้าใจอย่างลุ่มลึกในหลัก			

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569			สาระที่ปรับปรุง
ปรัชญาทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันทำให้เกิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร The study of inquiry based on scientific philosophy which is a foundation of research methodology leading to the understanding of philosophy of the humanities and social sciences from past to present that constructs concepts and theories related to communication.			ปรัชญาทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันทำให้เกิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร Epistemological theories grounded in the philosophy of science as the foundation of research methodology, leading to a deep understanding of philosophical principles in the humanities and social sciences from past to present, and forming the basis of communication-related theories			
811602	วิธีวิทยาการวิจัยนวัตกรรมทางการสื่อสาร Research Methodology in Innovative Communication	3(3-0-6)	811602	วิธีวิทยาการวิจัยนวัตกรรมทางการสื่อสาร Research Methodology in Communication Innovation	3(3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชา
ศึกษากระบวนการวิจัย การวางรูปแบบ การวิเคราะห์ เทคนิควิธีการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเชิงปริมาณ คุณภาพและการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรมทางการสื่อสาร การนำเสนอสถิติบรรยาย สถิติอ้างอิงและสถิติขั้นสูงในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการพิสูจน์สมมติฐาน และวิธีการวิเคราะห์ ตีความเพื่อเสนอข้อสรุปองค์ความรู้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ รวมถึงวิธีวิทยาการสร้างสรรค์ผลงาน นวัตกรรมทางการสื่อสารที่อยู่บนพื้นฐานของวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยคุณภาพ เชิงปริมาณ The study of research procedures, forms and analyses. The techniques and approaches are related to the quantitative and qualitative, innovative forms of research. Descriptive, referred and advanced statistics will be used to analyse data in proving hypotheses in quantitative research studies. Analytic and interpretative approaches are used to consider the conclusions drawn in qualitative research studies. Includes qualitative and quantitative based analytical methods as used in practical research methodology.			กระบวนการวิจัย การวางรูปแบบ การวิเคราะห์ เทคนิควิธีการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเชิงปริมาณ คุณภาพและการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรมทางการสื่อสาร การนำเสนอสถิติบรรยาย สถิติอ้างอิงและสถิติขั้นสูงในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการพิสูจน์สมมติฐาน และวิธีการวิเคราะห์ ตีความเพื่อเสนอข้อสรุปองค์ความรู้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ รวมถึงวิธีวิทยาการสร้างสรรค์ผลงาน นวัตกรรมทางการสื่อสารที่อยู่บนพื้นฐานของวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยคุณภาพ เชิงปริมาณ Research processes, design, analysis, and techniques related to quantitative, qualitative, and creative research; communication innovation; application of descriptive, inferential, and advanced statistics for quantitative data analysis and hypothesis testing; methods of analysis and interpretation for generating knowledge in qualitative research; and methodologies for creating communication works and innovations based on qualitative and quantitative research analysis			
811603	สัมมนา 1 Seminar 1	1(0-2-1)	811603	สัมมนา 1 Seminar 1	1(0-2-1)	คงเดิม
อภิปรายในประเด็นทางการสื่อสารที่น่าสนใจ เพื่อนำมาพัฒนาเป็นหัวข้อวิทยานิพนธ์ และวิเคราะห์วรรณกรรม อันประกอบไปด้วยแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง บทความทางวิชาการ ตลอดจนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ Discuss the interesting issues on communication in order to develop it into a thesis title and analyze the various literature reviews composed of concepts, theories, journals and research studies, all related to the thesis title.			อภิปรายในประเด็นทางการสื่อสารที่น่าสนใจ เพื่อนำมาพัฒนาเป็นหัวข้อวิทยานิพนธ์ และวิเคราะห์วรรณกรรม อันประกอบไปด้วยแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง บทความทางวิชาการ ตลอดจนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ Discuss the interesting issues on communication in order to develop it into a thesis title and analyze the various literature reviews composed of concepts, theories, journals and research studies, all related to the thesis title			
811604	สัมมนา 2 Seminar 2	1(0-2-1)	811604	สัมมนา 2 Seminar 2	1(0-2-1)	คงเดิม
อภิปรายการเลือกใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสมกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ รวมถึงวิธีการที่จะเข้าถึงแหล่งข้อมูลในการวิจัย เพื่อให้ได้ผลลัพธ์หรือคำตอบในการวิจัยได้อย่างมีความถูกต้องเที่ยงตรง และเชื่อถือได้ Discuss the selected research methodology appropriate to the thesis title, including approaches to access research resources in order to gain correct, precise and reliable results and/ or findings			อภิปรายการเลือกใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสมกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ รวมถึงวิธีการที่จะเข้าถึงแหล่งข้อมูลในการวิจัย เพื่อให้ได้ผลลัพธ์หรือคำตอบในการวิจัยได้อย่างมีความถูกต้องเที่ยงตรง และเชื่อถือได้ Discuss the selected research methodology appropriate to the thesis title, including approaches to access research resources in order to gain correct, precise and reliable results and/ or findings			
811605	สัมมนา 3 Seminar 3	1(0-2-1)	811605	สัมมนา 3 Seminar 3	1(0-2-1)	คงเดิม
อภิปรายผลลัพธ์จากงานวิจัยที่ได้มาจากภาคสนาม โดยใช้แนวคิดและทฤษฎีที่ได้ศึกษา จากการทบทวนวรรณกรรม และการสังเคราะห์ที่มีมาจากผู้วิจัย ทั้งนี้ ผู้วิจัยสามารถแลกเปลี่ยนและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่ได้จากการอภิปรายในขั้นตอนนี้ ก่อนการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ Discuss the research findings from the fieldwork by applying concepts and theories studied in literature reviews, including syntheses of the researcher. The researcher could exchange			อภิปรายผลลัพธ์จากงานวิจัยที่ได้มาจากภาคสนาม โดยใช้แนวคิดและทฤษฎีที่ได้ศึกษา จากการทบทวนวรรณกรรม และการสังเคราะห์ที่มีมาจากผู้วิจัย ทั้งนี้ ผู้วิจัยสามารถแลกเปลี่ยนและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่ได้จากการอภิปรายในขั้นตอนนี้ ก่อนการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ Discuss the research findings from the fieldwork by applying concepts and theories studied in literature reviews, including syntheses of the researcher. The researcher could exchange and establish the new bodies of knowledge at this stage			

หลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			หลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569			สาระที่ปรับปรุง
and establish the new bodies of knowledge at this stage before exceed the thesis defense process.			before exceed the thesis defense process and establish the new bodies of knowledge at this stage before exceed the thesis defense process.			
811621	การประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารในงานวิจัย Application of Communication Theories and Research	3(3-0-6)	811621	การประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารในงานวิจัย Application of Communication Theories and Research	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมาย ทฤษฎีการสื่อสารในกระบวนทัศน์ต่าง ๆ สามารถเข้าใจลักษณะการนำเอาทฤษฎีไปใช้ในงานวิจัย อาทิ ทฤษฎีจิตวิทยาการสื่อสาร การสื่อสารการเมือง การสื่อสารวัฒนธรรม การสื่อสารในงานนวัตกรรม กระบวนการและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์และการวิจัยทางการสื่อสารทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ</p> <p>The application of Communication Theory in Research helps with Course Description and the Meaning of communication in every paradigm, the understanding of media psychology, political communication, cultural communication and communication in innovation. Processes and application of theories to analyze communicative situations and research at administrative and operational levels.</p>			<p>ความหมาย ทฤษฎีการสื่อสารในกระบวนทัศน์ต่าง ๆ สามารถเข้าใจลักษณะการนำเอาทฤษฎีไปใช้ในงานวิจัย อาทิ ทฤษฎีจิตวิทยาการสื่อสาร การสื่อสารการเมือง การสื่อสารวัฒนธรรม การสื่อสารในงานนวัตกรรม กระบวนการและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์และการวิจัยทางการสื่อสาร ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ</p> <p>The application of Communication Theory in Research helps with Course Description and the Meaning of communication in every paradigm, the understanding of media psychology, political communication, cultural communication and communication in innovation. Processes and application of theories to analyze communicative situations and research at administrative and operational levels</p>			
811622	ดิจิทัลเทคโนโลยีสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัยทางการสื่อสาร Technology Digital for Communication Analytic	3(3-0-6)	811622	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการวิจัยทางการสื่อสาร Artificial Intelligence for Communication Research	3(3-0-6)	-ปรับชื่อวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>ศึกษา และปฏิบัติการใช้แอปพลิเคชัน โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ผ่านอุปกรณ์ดิจิทัล เพื่อการเก็บรวบรวม สืบค้น จัดระเบียบข้อมูล รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ การนำเสนอข้อมูลภาพและเสียง เพื่อใช้ประโยชน์ในการวิจัยการสื่อสาร</p> <p>The study and practice using digital technology and applications includes the use of software packages through digital devices for collecting, searching, organizing data including statistical analysis and the audio-visualization of data in order to utilize it in communication research.</p>			<p>การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อนำมาเป็นเครื่องมือในการวิจัย การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อการเก็บรวบรวม สืบค้น จัดระเบียบข้อมูล เพื่อใช้ประโยชน์ในการวิจัยการสื่อสาร ข้อวิพากษ์เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการวิจัย และความตระหนักถึงประเด็นด้าน จริยธรรมทางวิชาการและการวิจัย เพื่อใช้ประโยชน์และสร้างองค์ความรู้ในงานวิจัยทางการสื่อสาร</p> <p>The application of artificial intelligence technology as a research tool for case study analysis and the use of software for data collection, retrieval and organization in communication research, criticism of artificial intelligence technology and the consideration of ethical issues in academic and research to utilize and create knowledge in communication research</p>			
811631	การสื่อสารแบรนด์แบบบูรณาการ Integrated Brand Communication	3(3-0-6)	811631	แนวคิดการสื่อสารแบบมัลติแพลตฟอร์ม Concepts of Multi-Platform Communication	3(3-0-6)	-ปรับชื่อวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง คุณค่า ความสำคัญ และองค์ประกอบของการสื่อสารแบรนด์แบบบูรณาการ ตลอดจนกลยุทธ์และขั้นตอนการสื่อสาร เพื่อที่จะนำการสื่อสารแบรนด์แบบบูรณาการมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กร รวมถึงนำกรณีศึกษาด้านการสื่อสารแบรนด์แบบบูรณาการมาอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในประเด็นต่างๆ อาทิ การจัดการคุณค่าแบรนด์ สถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน การสื่อสารการตลาด และคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินงานด้านการสื่อสารแบรนด์แบบบูรณาการ เป็นต้น</p> <p>Learn concepts and theories related to value, significance and element of integrated brand communication, including strategies and procedures concerning communication, in order to make integrated brand communication the most effective and efficient for organizations. Discuss and exchange ideas towards integrated brand communication on different issues, such as brand-value managements, situations affecting operation, communicative marketing, morality and ethic while processing integrated brand communication.</p>			<p>การแสวงหาองค์ความรู้และทฤษฎีการสื่อสารการตลาดโดยใช้ผู้มีอิทธิพลบทบาท และลักษณะของผู้มีอิทธิพลทางมัลติแพลตฟอร์ม องค์ประกอบ การสร้างชื่อเสียงให้กับแบรนด์บุคคล กลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหา ทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อเป็นผู้บริหารด้านการวางแผนและจัดการการสื่อสารทางมัลติแพลตฟอร์ม</p> <p>Body of Knowledge and theories of Marketing communications through influencers, roles and characteristics of multi-platform influencers, elements of personal brand reputation, content strategies, entrepreneurial skills for multi-platform communications planning and management</p>			

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569			สาระที่ปรับปรุง	
811632	เทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อการสื่อสาร Innovation Technology for Communication Concept	3(3-0-6)	811632	นวัตกรรมทางการสื่อสารเพื่อการ เปลี่ยนแปลงทางสังคม Communication Innovation for Social Change	3(3-0-6)	-ปรับชื่อวิชา -ปรับคำอธิบาย รายวิชา	
ศึกษาเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลที่มีบทบาทต่อการสื่อสาร และเพื่อนำเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลเข้ามาสนับสนุนการวางแผนการจัดการการสื่อสารและการบริหารองค์กรในบริษัท ต่าง ๆ The study digital innovative technology influencing communication and Innovative technology in order to support communication management in various organization contexts.			ทฤษฎี แนวคิด และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการใช้วัตกรรมการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมอย่างยั่งยืน ทั้งในระดับชุมชน ประเทศ และระดับโลก วิเคราะห์บทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัล สื่อใหม่ สื่อทางเลือก และแพลตฟอร์มสื่อสังคม ในการเสริมสร้างพลังอำนาจให้ประชาชน การมีส่วนร่วม และการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง ตลอดจนการออกแบบแคมเปญหรือโครงการสื่อสารที่อิงหลักความเท่าเทียม สิทธิมนุษยชน และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรมในสังคม Theories, concepts, and case studies related to the use of communication innovation in driving sustainable social change at the community, national, and global levels, analyzes the role of digital technology, new media, alternative media, and social media platforms in promoting empowerment, participation, and structural change, as well as designing campaigns or communication projects based on the principles of equality, human rights and sustainable development leading to tangible changes in the society				
811633	การสื่อสารนวัตกรรมและการพัฒนา เศรษฐกิจใหม่ Innovative Communication and New Economic Development	3(3-0-6)	811633	วิธีวิทยาการวิจัยเพื่อการผลิตและวิเคราะห์ สื่อสร้างสรรค์ Research Methodologies for Creative Media Production and Analysis	3(3-0-6)	-ปรับชื่อวิชา -ปรับคำอธิบาย รายวิชา	
ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีนวัตกรรมทางการสื่อสาร เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมสื่อยุคดิจิทัล การบริหารจัดการสื่อ สังคมเครือข่ายและเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งจริยธรรมและความรับผิดชอบของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการบริหารจัดการสื่อนวัตกรรม This is the examination of concepts and theories of innovative communication and creative economic development. It studies the driving process of digital media organizations, social networking and digital economy management, including its ethics and responsibilities related to innovative media administration.			การผสมผสานการวิจัยเชิงปฏิบัติกับทฤษฎีทางวิชาการเพื่อการผลิตเชิงสร้างสรรค์ และการพัฒนาผลงานสื่อ กระบวนการวิจัย การวางรูปแบบ การวิเคราะห์ เทคนิควิธีการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรวิจัยเชิงปริมาณ คุณภาพและการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรมทางการสื่อสาร การนำเอาสถิติบรรยาย สถิติอ้างอิงและสถิติขั้นสูงในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการพิสูจน์สมมติฐาน และวิธีการวิเคราะห์ ตีความเพื่อเสนอข้อสรุปองค์ความรู้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ รวมถึงวิธีวิทยาการสร้างสรรค์ผลงาน นวัตกรรมทางการสื่อสารที่อยู่บนพื้นฐานของวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยคุณภาพ เชิงปริมาณ Integration of practical research with academic inquiry for creative production and media development; research processes, design, analysis, and techniques related to quantitative, qualitative, and creative research; communication innovation; application of descriptive, inferential, and advanced statistics for quantitative data analysis and hypothesis testing; analytical and interpretive methods for generating knowledge in qualitative research; and methodologies for creating communication works and innovations based on qualitative and quantitative research analysis.				
811634	เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารร่วมสมัย Selected Topic in Contemporary Communication	3(3-0-6)	811634	เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารร่วมสมัย Selected Topic in Contemporary Communication	3(3-0-6)	-ปรับคำอธิบาย รายวิชา	
ศึกษาประเด็น แนวคิด และปรากฏการณ์ทางการสื่อสารร่วมสมัย โดยเน้นไปที่ความสนใจของสังคม ภูมิภาค และระดับประเทศ พร้อมอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสามารถเชื่อมโยงเข้ากับบริบทการวิจัยต่อไป Study the topic in Communication. Look at the new or current issues in contemporary of communication interested in social, regional and national level, leading to research studies.			ประเด็น แนวคิด และปรากฏการณ์ทางการสื่อสารร่วมสมัย โดยเน้นไปที่ความสนใจของสังคม ภูมิภาค และระดับประเทศ พร้อมอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสามารถเชื่อมโยงเข้ากับบริบทการวิจัย Contemporary issues, concepts, and phenomena in communication, emphasizing social, regional, and national perspectives, and their connections to research contexts				

หลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			หลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569			สาระที่ปรับปรุง
811635	การสื่อสารระหว่างประเทศ International Communication	3(3-0-6)	811635	การสื่อสารทางวัฒนธรรมและโลกาภิวัตน์ Cultural and Global Communication	3(3-0-6)	-ปรับชื่อวิชา -ปรับคำอธิบาย รายวิชา
<p>ศึกษาปรัชญา แนวความคิด ทฤษฎีด้านการสื่อสารระหว่างประเทศ โดยเน้นไปที่แนวคิดการสื่อสารความสัมพันธ์ข้ามวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีที่ข้ามกันระหว่างภูมิภาคและระดับประเทศ พร้อมอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นปัญหาต่างๆ ทางด้านการสื่อสารระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน</p> <p>Study the philosophy, concept and theory of international communication which focusing on the concept or theory of cross cultural, political economy and technology advancement both regional and international area. Discuss and exchange ideas towards different issues on international communication at present.</p>			<p>แนวคิดและทฤษฎีด้านการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การผสมผสานวัฒนธรรมในสื่อ การข้ามสายพันธุ์ทางวัฒนธรรม วัฒนธรรมลูกผสม วัฒนธรรมมวลชน และวัฒนธรรมร่วมสมัยจากการเชื่อมโยงระหว่างกัน พัฒนาการและความท้าทายของโลกาภิวัตน์ต่อรูปแบบการสื่อสารและการใช้สื่อยุคดั้งเดิมสู่ยุคสังคมดิจิทัล แนวคิดทฤษฎีด้านสังคมศาสตร์เพื่อศึกษาระบบการสื่อสารในบริบทโลกาภิวัตน์ การประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีเพื่อวิเคราะห์กรณีศึกษาวิจัยร่วมสมัยในการสื่อสารทางวัฒนธรรมและโลกาภิวัตน์ ในบริบทท้องถิ่น ภูมิภาค โลกและโลกไร้พรมแดน</p> <p>Concepts and theories in cross-cultural communication, hybridization in media, cultural hybridity, and interconnected pop culture, development and challenges of globalization towards communication patterns and media usages from the traditional era to the digital society, theoretical concepts in Social Sciences to study communication process in globalized context, applying concepts and theories to analyze contemporary case studies in cultural and global communication in the local, regional, global context and borderless worlds</p>			
811636	การสื่อสารและความคิดทางการเมือง Communication and Political Thought	3(3-0-6)	811636	การสื่อสารทางการเมืองในบริบทดิจิทัล Political Communication in Digital Context	3(3-0-6)	-ปรับชื่อวิชา -ปรับคำอธิบาย รายวิชา
<p>ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และความคิดทางการเมืองที่ส่งผลต่อรูปแบบและวิธีการสื่อสารของผู้คนในสังคม จนกลายเป็นวัฒนธรรมและปทัสถานทางสังคม</p> <p>Study of concepts, theories and political thought forming methods of communication in society their impact on culture and social norms.</p>			<p>แนวคิดทฤษฎีและวิธีการสื่อสาร รวมถึงกระบวนการคัดกรองข่าวสาร การโฆษณาชวนเชื่อ การชักจูงและอิทธิพลส่วนบุคคล ตลอดจนการแพร่กระจายของเทคโนโลยีและแนวคิดใหม่ด้านการสื่อสารการเมือง พัฒนาทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ที่สำคัญในการบริโภคสื่อ การมีส่วนร่วมและทำความเข้าใจเนื้อหาทางการเมืองในบริบทดิจิทัล</p> <p>Theories, concepts, and methods of communication encompassing information filtering, propaganda, persuasion, personal influence, and the diffusion of technology and new ideas in political communication, with emphasis on critical thinking in media consumption, participation, and understanding of political content in digital contexts</p>			
811686	วิทยานิพนธ์ 1 แผน 2.1 Dissertation 1, Type 2.1	3 หน่วยกิต	811691	วิทยานิพนธ์ 1 แผน 2.1 Dissertation 1, Type 2.1	3 หน่วยกิต	ปรับรหัสวิชา
<p>ศึกษาองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ ค้นคว้า ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นโจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์</p> <p>Study the elements of thesis, review literature and related research, and determine thesis title</p>			<p>ศึกษาองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ ค้นคว้า ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นโจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์</p> <p>Studying the components of a dissertation; reviewing related literature and research studies; and determining the dissertation topic/title</p>			
811687	วิทยานิพนธ์ 2 แผน 2.1 Dissertation 2, Type 2.1	6 หน่วยกิต	811692	วิทยานิพนธ์ 2 แผน 2.1 Dissertation 2, Type 2.1	6 หน่วยกิต	ปรับรหัสวิชา
<p>พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ (Concept Paper) และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Develop concept paper and prepare the summary of literature and related research synthesis</p>			<p>พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ (Concept Paper) และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Developing a concept paper and preparing a review of related literature and research studies</p>			
811688	วิทยานิพนธ์ 3 แผน 2.1 Dissertation 3, Type 2.1	9 หน่วยกิต	811693	วิทยานิพนธ์ 3 แผน 2.1 Dissertation 3, Type 2.1	9 หน่วยกิต	ปรับรหัสวิชา
<p>พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัย จัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ</p> <p>Develop research instruments and research methodology and prepare thesis proposal in order to present it to the committee</p>			<p>พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัย จัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ</p> <p>Developing research instruments and research methodology and preparing a dissertation proposal to be presented it to the dissertation committee</p>			
811689	วิทยานิพนธ์ 4 แผน 2.1 Dissertation 4, Type 2.1	9 หน่วยกิต	811694	วิทยานิพนธ์ 4 แผน 2.1 Dissertation 4, Type 2.1	9 หน่วยกิต	ปรับรหัสวิชา
เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับร่าง			เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับร่าง			

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569			สาระที่ปรับปรุง
Collect data, analyze data, and prepare a draft of the thesis.			Collecting data; analyzing data; and preparing a draft of the dissertation			
811690	วิทยานิพนธ์ 5 แผน 2.1 Dissertation 5, Type 2.1	9 หน่วยกิต	811695	วิทยานิพนธ์ 5 แผน 2.1 Dissertation 5, Type 2.1	9 หน่วยกิต	ปรับรหัสวิชา
จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา Prepare full-text thesis and research article in order to get published according to the graduation criteria			เสนอวิทยานิพนธ์และสอบปากเปล่า จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา Presenting the dissertation work in a dissertation defense; and preparing a complete dissertation and research articles for publication according to the graduation criteria			

ภาคผนวก 3

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร

ที่ ๐๐๕๓๖/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๙

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร (แก้ไขเพิ่มเติม)

ด้วยคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร จะดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร ที่จะครบวงรอบการปรับปรุงหลักสูตร ตามกฎกระทรวงมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ กฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อใช้ในปีการศึกษา ๒๕๖๙

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหรือปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙ ของคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ ฉะนั้น อาศัยอำนาจความตามมาตรา ๑๗ มาตรา ๒๐ และมาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. ๒๕๓๓ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ตามกฎกระทรวงมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ กฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังนี้

ที่ปรึกษา

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร
๒. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๓. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
๔. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
๕. หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

หน้าที่ ให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ เพื่อให้การพัฒนาหรือปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตร ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

-๒-

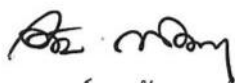
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๙

คณะกรรมการร่างหลักสูตร			
๑. รศ.มัทนา	เจริญวงศ์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	ประธาน
๒. ดร.รัฐพล	ไชยรัตน์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการ
๓. รศ.ดร.กิตติมา	ชาญวิชัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการ
๔. Dr.Chon	Nevile	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการ
๕. รศ.กาญจนา	เขี้ยววิทย์การ	อาจารย์ประจำคณะ	กรรมการ
๖. อาจารย์ลลิตา	จิตต์การุญ	อาจารย์ประจำคณะ	กรรมการ
๗. ดร.เมสสิริน	ขวัญใจ	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร			
๑. รศ.ดร.สมสุข	หินวิมาน	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	ประธาน
๒. รศ.ดร.ปรีดา	อักรจันทโชติ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๓. รศ.ดร.วรัญญู	ครุจิต	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๔. ผศ.ดร.พนมสิทธิ	สอนประจักษ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการ
๕. รศ.ดร.ภาสวรรณ	กรกชมาศ	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการ
๖. รศ.ดร.พนิดา	จงสุขสมสกุล	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการ
๗. ดร.อรวรรณ ศิริสวัสดิ์	อภิขยกุล	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องตามกฎกระทรวงมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕
กฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ และประกาศคณะกรรมการมาตรฐาน
การอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙



(รองศาสตราจารย์ ดร.วัฒนา พัดเกตุ)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

ภาคผนวก 4 รายงานการประชุม/สรุปผลการวิพากษ์หลักสูตร

สรุปการวิพากษ์หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569

รายนามคณะกรรมการวิพากษ์ที่เข้าร่วม

1. รองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินวิมาน	ประธานคณะกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา อัครจันทโชติ	กรรมการ
3. รองศาสตราจารย์ ดร.วรัชญ์ ครุจิต	กรรมการ
4. รองศาสตราจารย์ ดร.ภาสวรรณ กรกขมาศ	กรรมการ
5. รองศาสตราจารย์ ดร.พนิดา จงสุขสมสกุล	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์	กรรมการ
7. อาจารย์ ดร.อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล	กรรมการและเลขานุการ

รายนามผู้สังเกตการณ์

1. อาจารย์ ดร.รัฐพล ไชยรัตน์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
2. อาจารย์ลลิตา จิตต์การุณ	มหาวิทยาลัยนเรศวร

ตามที่ หลักสูตรหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร ได้จัดประชุม คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ฯ เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 เวลา 9.00 – 12.00 น. การประชุมดังกล่าวได้เสร็จสิ้น และได้ข้อสรุปอันเป็นสาระสำคัญต่อการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569 โดยเรียงลำดับตามหมวดที่ปรากฏในฉบับร่างที่นำส่งต่อคณะกรรมการวิพากษ์ ดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป (หน้าที่ 1-4)

1. ชื่อสาขาของหลักสูตรค่อนข้างกว้าง (general) ควรพิจารณาชื่อที่สามารถสะท้อนตัวตนของหลักสูตร อาจใช้การปรับเปลี่ยนชื่อ หรือมีสร้อยคำเพื่ออธิบายให้ชัดเจนได้ ทั้งนี้เสนอแนะให้สะท้อนประเด็นสำคัญ เช่น นโยบายของมหาวิทยาลัยในเรื่องผู้ประกอบการ (entrepreneurship) หรือความเป็นธุรกิจ (business) หรือความเป็นโลกาภิวัตน์ (global)
2. การหาคู่เทียบ (benchmark) ในหมวดนี้ยังไม่พบ ควรพิจารณาเพราะในหลักเกณฑ์การประกันคุณภาพต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับประเด็นนี้
3. มีการกล่าวถึง ‘วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร’ ทว่ารายวิชายังไม่สะท้อนในประเด็นนี้ นอกจากนี้ ควรพิจารณานำ ‘พันธกิจของมหาวิทยาลัยนเรศวร’ ‘อัตลักษณ์ของบัณฑิตของมหาวิทยาลัยนเรศวร’ มาร่วมในการเขียนด้วยในหมวดนี้ด้วย
4. พิจารณาเพิ่มเติมในการทำหลักสูตรต่อเนื่องปริญญาตรีสู่ปริญญาเอกเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เรียนที่สนใจ

5. ทบทวนความเสี่ยงในบางช่วงตอนเป็นโอกาสมากกว่าความเสี่ยง
6. ทบทวนข้อมูลในส่วนของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ช่วงปีไม่ตรงกัน (ข้อ 9.1 หน้า 3)
7. สถานที่จัดการเรียนการสอน อาจเพิ่มเติมกรณีที่มีไปพบผู้ทรงคุณวุฒิในกรุงเทพมหานคร ตลอดจนกรณีที่มีการเรียนการสอนออนไลน์
8. ข้อ 4.1 และ 4.2 หน้าแรก (รวมถึงในหมวดอื่นและหน้าอื่น) ให้ตรวจสอบให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานปี พ.ศ.2565
9. ข้อ 6.2 หน้า 2 ที่เป็นวิทยาศาสตร์บัณฑิต ให้ปรับแก้ให้ถูกต้อง
10. ควรเพิ่มข้อมูลแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เข้าไปอธิบายในการปรับปรุงหลักสูตร

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร (หน้าที่ 4 – 6)

1. ข้อมูลในส่วนของปรัชญาของหลักสูตร วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ยังขาดเอกภาพและความสอดคล้องเชื่อมโยงต่อกัน ตลอดจนหลักสูตรเองยังขาดจุดเด่นหรือเอกลักษณ์ที่จะทำให้ได้ ผู้เรียนที่มีความสนใจเฉพาะเข้ามาเลือกเรียนได้
2. พิจารณาข้อมูลความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (stakeholders) มีการอ้างอิงถึงประเด็นเรื่อง ภาษาอังกฤษ และเป้าหมายของมหาวิทยาลัยที่จะเป็น Frontier Research ประกอบกับหลักสูตรเองผ่านการประกันคุณภาพ AUNQA ในรูปแบบนานาชาติ ทว่าผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ข้อ 3 คงไว้ในระดับชาติเท่านั้น ควรพิจารณาปรับให้มีระดับนานาชาติด้วย
3. พิจารณาปรับปรัชญาของหลักสูตรให้กระชับขึ้น และปรับแก้ภาษาอังกฤษคำว่า ความเป็นนวัตกรรม ให้เป็น innovation
4. พิจารณาความชัดเจนในระดับปรัชญาของนวัตกรรมหมายถึงอะไร? ปรัชญานวัตกรรมทางการสื่อสารของภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวรคืออะไร? ซึ่งประเด็นนี้จะโยงกับจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ของหลักสูตร มีข้อเสนอแนะคือ เชื่อมโยงความเป็นโลกาภิวัตน์กับภูมิภาคกับท้องถิ่น (global-regional-local) กล่าวคือ เป็นนวัตกรรมที่เกิดจากภูมิปัญญาในท้องถิ่น แต่สามารถตอบโจทย์ในระดับโลกได้ เป็นต้น
5. การออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรจำเป็นต้องอ้างอิงจากข้อมูล เช่น ผู้เกี่ยวข้อง วิสัยทัศน์ ปรัชญาขององค์กร เป็นต้น และนำมาออกแบบนำเสนออย่างเป็นระบบ นวัตกรรมที่ได้ต้องคิดบนรากฐานของข้อมูล ทั้งนี้ ตามที่ได้นำเสนอในข้อ 1 จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องต่อกัน โดยคำนึงถึงเกณฑ์สำคัญในการออกแบบต่าง ๆ ด้วย อาทิเช่น การศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based Education: OBE) และการเรียนรู้ตามทฤษฎีของบลูม (Bloom's Taxonomy of Learning) เป็นต้น
6. พิจารณานิยามประเด็นนวัตกรรมทางการสื่อสาร ไม่จำเป็นต้องหมายถึงการสร้างสรรคสื่อใหม่อย่างเดียว แต่สามารถพิจารณาได้ 3 แนวทางด้วยกัน ได้แก่ (ก) สื่อหรือแพลตฟอร์ม (ข) ตัวสาร และ (ค) เชิงการออกแบบ ตัวอย่างเช่น วิถีวิทยาต่าง ๆ อาทิ ชาติพันธุ์วรรณาดิจิทัล เป็นต้น

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร (หน้าที่ 7 – 26)

1. พิจารณาความแตกต่างระหว่างหลักสูตรแผน 1.1 กับหลักสูตรแผน 2.1 ให้ชัดเจนมากขึ้น ตัวอย่างการพิจารณา เช่น ผลลัพธ์ที่ได้แตกต่างกันอย่างไร? นอกจากจำนวนหน่วยกิตที่ต่างแล้วมีสิ่งใดที่ต่างกัน? เป็นต้น
2. พิจารณาหัวข้อ 2.2.1 ข้อ 2 ที่ใช้คำว่า “ควร” จะแตกต่างอย่างไรกับการรับในหลักสูตรแผน 2.1
3. พิจารณาหัวข้อ 2.2.1 ข้อ 6 และ 2.2.2 ข้อ 5 โดยอธิบายความหมาย “อันเนื่องมาจากความประพฤติ” ให้ชัดเจน
4. พิจารณาหัวข้อ 2.2.1 ข้อ 7 ควรระบุว่าเป็นประกาศเกี่ยวกับอะไร?
5. การเปิดรับจำนวนผู้เข้าเรียน หากไม่เป็นไปตามแผน ควรพิจารณาแผนการรองรับอื่น ๆ เช่น การให้ทุนการศึกษา หรือการพิจารณาเรื่องเงินเดือนสำหรับการทำงานร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา
6. การออกแบบหลักสูตรในวิชาวิทยานิพนธ์ที่เป็นขั้นตอนนั้นน่าสนใจ ทว่ากรณีคนที่ไม่มีความรู้พื้นฐานด้านการสื่อสาร ทางหลักสูตรมีวิธีการจัดการอย่างไรควรพิจารณาและมีแนวทางที่ชัดเจน
7. เรื่องงบประมาณที่มีการคำนวณต่าง ๆ ควรต้องมีความชัดเจนว่างบประมาณใดเป็นงบประมาณคงที่และงบประมาณใดเป็นงบประมาณที่แปรผัน และจำเป็นต้องคำนึงว่า เป้าหมายของหลักสูตรคืออะไร? มุ่งที่กำไรเป็นตัวเงิน หรือมุ่งที่กำไรเป็นการสร้างคน เพราะทุนไม่จำเป็นต้องหมายถึงทุนเชิงเศรษฐกิจเพียงประการเดียว อาจหมายถึง การสร้างคนในวงวิชาการ ตลอดจนการตีพิมพ์บทความ ตลอดจนตัวชี้วัดอื่น ๆ
8. รายวิชาที่มีความหลากหลาย แต่ยังไม่สะท้อนหน้าตาของคนที่จะเข้ามาเรียน จำเป็นต้องคำนึงถึงอัตลักษณ์ของหลักสูตร ไม่เช่นนั้นจะเป็นรายวิชาที่มีลักษณะเป็นเบี้ยหัวแตก
9. รายวิชาจำนวนมากทั้งชื่อและคำอธิบายรายวิชาพบว่ามิกลั่นอายุของการศึกษาในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท เสนอแนะให้หลักสูตรทบทวนโดยมีชัดเจนต่อทิศทางการก้าวเดินของหลักสูตร และคำนึงถึงการศึกษาระดับปริญญาเอกในเชิงปรัชญา (ตามปริญญาที่ได้รับ) แม้จะมีการใช้คำทันสมัยแต่จำเป็นต้องสะท้อนเนื้อหาที่เป็น “ปรัชญาดุจภูมิจิต” โดยจำเป็นต้องพิจารณาประเด็นภววิทยา (ontology) ประกอบด้วย สำหรับรายวิชาที่ได้รับการกล่าวถึงให้พิจารณาปรับเปลี่ยนหรือปรับปรุงให้เหมาะสมกับระดับดุจภูมิจิต ได้แก่ รายวิชา 811622 ปัญญาประดิษฐ์ และดิจิทัลเทคโนโลยี สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัยทางการสื่อสาร รายวิชา 811631 ผู้มีอิทธิพลและการสื่อสารแบบมัลติแพลตฟอร์ม รายวิชา 811632 การสื่อสารผ่านสื่อเสมือนจริง รายวิชา 811633 ระเบียบวิธีวิจัยในกระบวนการผลิตสื่อ
10. รายวิชา 811635 การสื่อสารระหว่างประเทศ เสนอแนะให้พิจารณาการปรับเปลี่ยนชื่อที่สะท้อนความเป็นโลกาภิวัตน์และวัฒนธรรมการสื่อสาร (global and cultural communication)
11. รายวิชา 811636 โซเชียลมีเดียกับการสื่อสารการเมือง เสนอแนะให้พิจารณาปรับเปลี่ยน โดยเห็นว่าการสื่อสารทางการเมืองไม่จำเป็นต้องเกี่ยวข้องกับโซเชียลมีเดียเพียงอย่างเดียว และควรทบทวนว่าการสื่อสารทางการเมืองนี้จะมีนิยามและอัตลักษณ์อย่างไร?
12. เช่นเดียวกันกับที่มีคำแนะนำในหมวดที่ 2 ข้อที่ 5 ในข้างต้น เน้นย้ำในส่วนของการออกแบบหลักสูตร โดยรายวิชาที่เกิดขึ้นและปรากฏในหมวดนี้จำเป็นต้องมีฐานคิดเรื่อง การศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based Education: OBE), การเรียนรู้ตามทฤษฎีของบลูม (Bloom’s Taxonomy of Learning) และฐานข้อมูลจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (stakeholders) ตลอดจนนโยบายในระดับต่าง ๆ

13. โครงสร้างการออกแบบรายวิชา เสนอแนะให้พิจารณา 3 ส่วนหลัก ดังนี้ (ก) รายวิชาที่เป็นพื้นฐานสำคัญของการเรียนปรัชญาดุซฎีก์บัณฑิต จำเป็นต้องมีและอาจเหมือนกันกับที่อื่น ๆ ได้ (ข) รายวิชาเลือกที่หลักสูตรต้องเติมเข้าไปเป็นเนื้อหาเฉพาะอันเกิดขึ้นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (stakeholders) และ (ค) รายวิชาที่รองรับการเตรียมทำวิจัยในระดับปริญญาเอก เช่น รายวิชาสัมมนา เป็นต้น

14. พิจารณาการจัดเรียงรหัสรายวิชา โดยเฉพาะกลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์ ถ้าเป็นวิทยานิพนธ์ 1 ให้ลงท้ายรหัสวิชาด้วยเลข 1 ถ้าเป็นวิทยานิพนธ์ 2 ให้ลงท้ายรหัสวิชาด้วยเลข 2 เป็นต้น

15. พิจารณารหัสรายวิชา 'หลักสิบ' แยกหมวดให้ชัดเจน ระหว่างผู้เรียนกลุ่มที่ 1.1 และผู้เรียนกลุ่มที่ 2.1 ยกตัวอย่างเช่น กลุ่ม 1.1 เลขรหัสรายวิชาหลัก สิบ เป็น เลข 7 กลุ่ม 2.1 เลขรหัสรายวิชาหลัก สิบ เป็น เลข 8 เป็นต้น

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์การจัดการศึกษา และวิธีการประเมินผล (หน้าที่ 27 – 30)

1. การออกแบบผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) มีความพยายามทำให้ครบแต่ยังไม่ชัดเจน ด้วยเท่าที่ปรากฏทุกวิชามีทุกผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (จุดดำ) จำเป็นต้องพิจารณาโดยคำนึงถึงการให้ความสำคัญกับอัตลักษณ์ของหลักสูตร ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมวดต่าง ๆ ก่อนหน้านี้

2. ข้อความที่ปรากฏในหมวดนี้ยังเป็นลักษณะของรูปแบบทั่วไป (template) สามารถนำไปใช้กับหลักสูตรอื่น ๆ ได้ ซึ่งสะท้อนว่า ยังไม่มีอัตลักษณ์ของหลักสูตรที่ชัดเจน ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ทั้งนโยบายและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องยังไม่พบว่าได้รับการนำมาออกแบบชัดเจน ตัวอย่างเช่น จากข้อมูลในเล่มที่ส่งให้กับคณะกรรมการวิพากษ์ ควรต้องมีรายวิชาเช่น นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อสังคมผู้ประกอบการ การสื่อสารเชิงปรัชญาที่เชื่อมโยงระหว่างโลก-ภูมิภาค-วัฒนธรรม-ท้องถิ่น เป็นต้น

3. ตารางที่ 4.3 หน้า 29 ยังไม่สัมพันธ์กัน ขอให้พิจารณาปรับให้เป็นไปตามการเรียนรู้ตามทฤษฎีของบลูม (Bloom's Taxonomy of Learning) ตลอดจนเกณฑ์อื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง

4. ตารางที่ 4.4 หน้า 30 พิจารณาปรับปรุงใหม่ โดยคำนึงถึงการเรียนรู้ในแต่ละชั้นปีที่มี YLOs ที่แตกต่างกัน และพิจารณาตรวจสอบด้วยว่าหลักสูตร 3 ปี แต่ว่าครบ 100% ตอนชั้นปีที่ 4 ตลอดจนมีผลการเรียนรู้ที่ครอบคลุมไปจนถึงปีที่ 6 สองส่วนดังกล่าวนี้ไม่แน่ใจว่าถูกต้องหรือไม่อย่างไร? และขอให้พิจารณาเกณฑ์ของคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา (อว.) ในเรื่องของความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคล (KSEC) ด้วย

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต (หน้าที่ 30 - 31)

-

หมวดที่ 6 การประกันคุณภาพหลักสูตร (หน้าที่ 31 - 40)

1. ข้อ 6.7 หน้า 35 ยังไม่พบว่าจะ benchmarking กับที่ใด

2. ข้อ 6.8 หน้า 35 ยังไม่พบว่ามีการกล่าวถึง AUNQA และเกณฑ์ของคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา (อว.) ในเรื่องของความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคล (KSEC)

3. ตารางหน้า 36 ข้อ 2 ส่วนของรายละเอียดการประเมิน ตรงประเภทวิชาการ (คอลัมน์ 2) น่าจะเทียบเท่า “รองศาสตราจารย์...” ไม่ใช่ “ศาสตราจารย์”

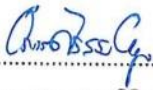
หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร (หน้าที่ 40 - 42)

1. ข้อ 7.1.1 หน้า 40 กล่าวถึง “การประชุมวิชาการนานาชาติ” ตลอดจนมีการกล่าวถึง “ข้อเสนอแนะให้หลักสูตรใช้ภาษาอังกฤษอย่างกว้างขวางมากขึ้น” ทว่าใน PLO 3 ยังเป็นระดับชาติไม่มีนานาชาติ พิจารณาปรับเปลี่ยน PLO3 เพื่อให้สอดคล้องต่อกัน และสอดคล้องกับข้อมูลที่ปรากฏในเล่มด้วย เช่น มีการกล่าวถึงภาษาอังกฤษของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และนโยบายมหาวิทยาลัยเรื่อง Frontier Research เป็นต้น

ภาคผนวก (หน้า 42 – 43)

1. ข้อมูลที่แนบมายังไม่ครบถ้วน
2. เท่าที่ดูข้อมูลจากตารางสัมพันธ์ระหว่างความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร หน้า 42 ยังไม่พบว่ามีมีการกล่าวถึงเกี่ยวกับนวัตกรรม
3. เท่าที่ดูข้อมูลจากตารางสัมพันธ์ระหว่างความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร หน้า 42 มีการกล่าวถึงภาษาอังกฤษประกอบกับนโยบายมหาวิทยาลัยเรื่อง Frontier Research ดังนั้น PLOs ที่ระบุไว้เพียงแค่ระดับชาติยังไม่สอดคล้องและไม่เพียงพอเมื่อเชื่อมโยงกับข้อมูลที่ปรากฏ

จัดบันทึกการประชุม



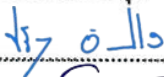
(อาจารย์ ดร.อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล)
เลขานุการและกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ฯ

ตรวจสอบบันทึกการประชุม



(รองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินวิมาน)
ประธานคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ฯ


รับรองรายงานการประชุม



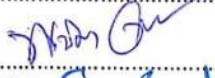
รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา อัครจันทโชติ กรรมการ



รองศาสตราจารย์ ดร.วรัชญ์ ครุจิต กรรมการ



รองศาสตราจารย์ ดร.ภาสวรรณ กรกขมาศ กรรมการ



รองศาสตราจารย์ ดร.พินดา จงสุขสมสกุล กรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์ กรรมการ

ภาคผนวก 5

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรตามประกาศ ก.พ.อ.

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) : รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา ชาญวิชัย

(ภาษาอังกฤษ) : Associate Professor Dr.Kittima Chanvichai

ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี
1. งานวิจัย
1.1 รายงานการวิจัย
1.2 บทความวิจัย (ระบุฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์)
บุษกร แก้ววัน และกิตติมา ชาญวิชัย. (2568). การจัดการภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลโรจนวิทย์ จังหวัดพิษณุโลก ในสถานการณ์วิกฤติไวรัสโคโรนา 2019. <i>วารสารการศึกษาและวิจัยพุทธศาสนา (JBER)</i> , 11(3) (July - September) 396-407. (TCI, 2)
อภิภู ออมสิน และกิตติมา ชาญวิชัย. (2568) รูปแบบการสื่อสารสุขภาพของกรมควบคุมโรค ผ่านการเล่าเรื่องที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด -19 บนสื่อมัลติมีเดีย. <i>วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์</i> , 19(1) มกราคม - มิถุนายน 2568. (TCI, 3)
พัทธนันท์ เต็ดแก้ว และกิตติมา ชาญวิชัย. (2567). คุณสมบัติ “Instafamous” กับชื่อเสียงดิจิทัล. <i>วารสารชุมชนวิจัยและพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</i> , 18(2), 180-194. (TCI, 2)
พัทธนันท์ เต็ดแก้ว และกิตติมา ชาญวิชัย. (2567). การนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้มีชื่อเสียงทางอินสตาแกรมไทย. <i>วารสารมนุษยสังคมสาร. (มมส.)</i> 22(3),83-102. (TCI, 2)
พิรญา รัตนจันทร์วงศ์, กิตติมา ชาญวิชัย, และอัจฉรา ศรีพันธ์. (2567). รูปแบบการสื่อสารเพื่อการพัฒนาเกษตรกรปราดเป็รื่องรุ่นใหม่จังหวัดเชียงราย. <i>วารสารบัณฑิตแสงโคมคำ</i> , 9(1), 166-186. (TCI, 1)
Chumnumwat, S., & Chanvichai, K. (2024).The Digital Content on Social Media for Tourism Promotion of Wang Krod Community, Phichit. <i>Journal of Business, Innovation and Sustainability</i> , 19(4), 180-195. (TCI, 1)
Chanvichai, K., (2024). Decolonized Participatory Communication: A Study of Community Business in Rural Thai Community. <i>Journal of Contemporary Eastern Asia</i> , 23(2), 35-51. (Scopus)
1.3 หนังสือที่เขียนจากงานวิจัย
2. ตำรา
3. หนังสือ
4. บทความวิชาการ (ระบุฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์)
5. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น
6. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม

ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้นไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ..... กิตติมา ชาญวิชัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติมา ชาญวิชัย)

เจ้าของผลงานทางวิชาการ

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรตามประกาศ ก.พ.อ.

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) : รองศาสตราจารย์ ดร.พนิดา จงสุขสมสกุล

(ภาษาอังกฤษ) : Associate Professor Dr.Panida Jongsuksomsakul

ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี	
1. งานวิจัย	
1.1 รายงานการวิจัย	
1.2 บทความวิจัย (ระบุฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์)	
	ศิริเกษม ศิริลักษณ์ และพนิดา จงสุขสมสกุล (2568). การเสริมพลังอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านด้วยสื่อนวัตกรรมเชิงเนื้อหาเพื่อยกระดับความรู้ด้านสุขภาพและการรู้เท่าทันสื่อ. <i>วารสารวิชาการป้องกันควบคุมโรค สคร.2 พิษณุโลก</i> , 12(1), 52-65. (TCI, 2) พนิดา จงสุขสมสกุล. (2566). การเล่าเรื่องอาหารพื้นถิ่นอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการขับเคลื่อนเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก. <i>มนุษยศาสตร์สาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</i> , 24(1), 63-83. (TCI, 2) Jongsuksomsakul, P., Soodsang, N., & Kitrenu, W. (2025). Co-creative media for publicising the upcycling of plastic waste products incorporated in security vests for civil and military use. <i>Cogent Social Sciences</i> , 11(1), 2474195. https://doi.org/10.1080/23311886.2025.2474195 (Scopus) Jongsuksomsakul, P. (2024). Culinary Storytelling About the Local Cuisine of Phitsanulok, Thailand. <i>SAGE Open</i> , 14(1). https://doi.org/10.1177/21582440241233451 . (Web of Science) Jongsuksomsaku, P. (2024). Promoting traditional gastronomy to build cultural tourism and encourage the younger generation to return home: A media co-creation case study in Thailand. <i>Humanities, Arts and Social Sciences Studies (HASSS)</i> , 24(2), 414-427. (Scopus) Jongsuksomsaku, P. (2024). Waste Is Wealth: Circular Economy Strategies from Media Persuasion to Utilization. <i>Sustainability</i> , 16(12), 5205. (Web of Science) Jongsuksomsaku, P. (2023). The Effect of Risk Communication on the Happiness of People During the COVID-19 Pandemic in Thailand. <i>Journal of Community Development Research (Humanities and Social Sciences)</i> , 16(1), 131-144. (TCI, 1)
1.3 หนังสือที่เขียนจากงานวิจัย	
2. ตำรา	
3. หนังสือ	
4. บทความวิชาการ (ระบุฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์)	
5. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น	
6. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม	

ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้นไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....


(รองศาสตราจารย์ ดร.พนิดา จงสุขสมสกุล)

เจ้าของผลงานทางวิชาการ


ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรตามประกาศ ก.พ.อ.

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) : รองศาสตราจารย์ ดร.ภาสวรรณ กรกชมาศ

(ภาษาอังกฤษ) : Associate Professor Dr.Passawan Korakotchamas

ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี
1. งานวิจัย
1.1 รายงานการวิจัย
1.2 บทความวิจัย (ระบุฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์)
Korakotchama, P. (2025). Creative Content Strategy of Streaming Movie on SVOD by Thailand Content Providers. <i>Journal of Posthumanism</i> , 5(2), 1052-1064-1052-1064. (SCImago)
Lopattananont, T., & Korakotchamas, P. (2025). A Pathway to Thai Soft Power: An Exploration of Soft Power Proposals in Post-COVID Thailand. <i>Journal of Business, Innovation and Sustainability (JBIS)</i> , 20(1), 94-112 (TCI, 1)
Korakotchama, P. (2022). The Persistence Potential and Development of Digital Outdoor Cinema Business Towards Special Events: A case study of Norther Regions, the Eight Provinces of Central and North Eastern Regions. <i>Journal of Business, Economics and Communications</i> , 17(3), 204-226. (TCI, 1)
1.3 หนังสือที่เขียนจากงานวิจัย
2. ตำรา
3. หนังสือ
4. บทความวิชาการ (ระบุฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์)
5. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น
6. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม

ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้นไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.ภาสวรรณ กรกชมาศ)

เจ้าของผลงานทางวิชาการ

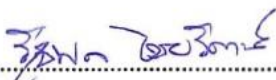
ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรตามประกาศ ก.พ.อ.

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) : ดร.รัฐพล ไชยรัตน์

(ภาษาอังกฤษ) : Dr.Rattapol Chaiyarat

ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี
<p>1. งานวิจัย</p> <p>1.1 รายงานการวิจัย</p> <p>1.2 บทความวิจัย (ระบุฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์)</p> <p>กรรณ เกตุเวช, ตติยา เทพพิทักษ์ และรัฐพล ไชยรัตน์. (2568). การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการ เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ. <i>วารสารวิจัยศิลป มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</i>, 16(1), 206-231. (TCI, 1)</p> <p>ภัทรภรณ์ ฟองแก้ว, ณัฐเชษฐ์ พูลเจริญ และรัฐพล ไชยรัตน์. (2568). การจัดการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองสร้างสรรค์ ผ่านงานศิลปะจากปัญญาประดิษฐ์ เรื่องชัยชนะแห่งอัตลักษณ์ วิถี ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.). <i>ปัญญา ปณิธาน</i>, 10(1), 321-334. (TCI, 2)</p> <p>Pongpapan, W., Chaiyarat, R., & Eiamrerai, T. (2023). The logic of residential consumption of thai society in advertising. <i>Journal of Social Science and Cultural</i>, 7(5), 419-434. (TCI, 1)</p> <p>Pongpapan, W., & Chaiyarat, R. (2023). Signification of Living Philosophy in Online Advertising. <i>Journal of Multidisciplinary in Humanities and Social Sciences</i>, 6(4), 2104-2117. (TCI, 1)</p> <p>1.3 หนังสือที่เขียนจากงานวิจัย</p>
2. ตำรา
3. หนังสือ
4. บทความวิชาการ (ระบุฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์)
5. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น
6. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม

ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้นไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาเป็นผลงานทางวิชาการ ที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นผลงานทาง วิชาการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

(ดร.รัฐพล ไชยรัตน์)

เจ้าของผลงานทางวิชาการ

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรตามประกาศ ก.พ.อ.

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา ศรีพันธ์

(ภาษาอังกฤษ) : Assistant Professor Dr.Atchara Sriphan

ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

1. งานวิจัย

1.1 รายงานการวิจัย

1.2 บทความวิจัย (ระบุฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์)

คันธมาลี บุญประสิทธิ์ และอัจฉรา ศรีพันธ์. (2568). กิจกรรมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์โดยใช้ชุมชน เป็นฐาน เพื่อพัฒนาเยาวชนนักร้องความหมายด้าน ประวัติศาสตร์สุโขทัย ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ในโรงเรียน กลุ่มเครือข่ายอรุณทัย จังหวัดสุโขทัย. *วารสารการศึกษาและวิจัยพุทธศาสนา (JBER)*, 11(3), 375-385. (TCI, 2)

ชุตินา มั่นเหมาะ, อัจฉรา ศรีพันธ์ และวศิน ปัญญาวุฒตระกูล. (2568). รูปแบบการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ย่าน ชุมชนเก่าพิจิตรเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวมิติใหม่โดยการขับเคลื่อนของเยาวชนแกนนำนักร้องน้อยย้อนรอย ประวัติศาสตร์เมืองพิจิตร. *วารสารบัณฑิตแสงโคมคำ*, 10(2), 119-135. (TCI, 1)

ชลธิชา ศรีอินทร์ และอัจฉรา ศรีพันธ์. (2568). การจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน เรื่อง สิทธิมนุษยชน บนโลกออนไลน์เพื่อเสริมสร้างทักษะความเห็นอกเห็นใจทางดิจิทัลของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนขนาดใหญ่พิเศษ จังหวัดพิษณุโลก. *วารสารการศึกษาและวิจัยพุทธศาสนา (JBER)*, 11(3), 478-491. (TCI, 2)

ณัฐพัชร ไชยทิพย์, อัจฉรา ศรีพันธ์ และณัฐเชษฐ์ พูลเจริญ. (2568). รูปแบบการเรียนรู้เพื่อบริหาร การเปลี่ยนแปลงของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดอุดรธานี. *วารสารบัณฑิตแสงโคมคำ*, 10(1), 113-133. (TCI, 1)

ธนภฤต จิตอารีย์, อัจฉรา ศรีพันธ์, รังสรรค์ เกตุออด และปริญญา สร้อยทอง. (2568). การศึกษาแนวทาง ในการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นฐานเพื่อพัฒนาทักษะการคิดเชิงอนาคตสู่ความเป็นพลเมือง ตื่นรู้ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสาร มจร ปรัชญาปริทรรศน์*, 8(1), 25-38. (TCI, 2)

ธนากร รอดรักษา, และอัจฉรา ศรีพันธ์ (2568). กิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อพัฒนา ความเป็นนวัตกรรมทางวัฒนธรรมไทยของเยาวชนแกนนำ พื้นที่บ้านดงประโดก-กรมธรรม์ ตำบลสมอแข อำเภอมะนัง จังหวัดพิษณุโลก. *วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์*, 14(1), 1-11. (TCI, 2)

บัว คำอ่อง, ณัฐเชษฐ์ พูลเจริญ และอัจฉรา ศรีพันธ์. (2568). การจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานด้วยทุน ทางวัฒนธรรมแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราชเพื่อ พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.). *วารสารสหวิทยาการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี*, 15(1), 1-16. (TCI, 2)

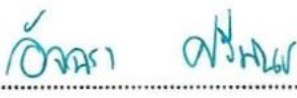
สกุลทิพย์ พรหมรังกา และอัจฉรา ศรีพันธ์. (2568). การศึกษาแนวทางการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปรากฏการณ์ เป็นฐานเพื่อพัฒนาความฉลาดทางสังคมของ พลเมืองโลกของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย. *วารสาร มจร ปรัชญาปริทรรศน์*, 8(1), 206-218. (TCI, 2)

สุริยาพร ญาณตาล และอัจฉรา ศรีพันธ์. (2568). การศึกษาแนวทางการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปรากฏการณ์ เป็นฐานเพื่อพัฒนาความเห็นอกเห็นใจในโลก ไซเบอร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นในจังหวัดลำพูน. *วารสาร มจร ปรัชญาปริทรรศน์*, 8(1), 219-233. (TCI, 2)

อนุชิตา สุระมิตร, วศิน ปัญญาวุฒตระกูล, และอัจฉรา ศรีพันธ์. (2568). รูปแบบการจัดการเรียนรู้โดยใช้ ปรากฏการณ์พุทธทศวรรษเป็นฐานเพื่อพัฒนาความฉลาดรู้ทางวัฒนธรรม ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ในจังหวัดศรีสะเกษ. *วารสารการศึกษาและวิจัยพุทธศาสนา (JBER)*, 11(1), 224-237. (TCI, 2)

ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี
1.3 หนังสือที่เขียนจากงานวิจัย
2. ตำรา
3. หนังสือ
4. บทความวิชาการ (ระบุนานข้อมูลที่ดีพิมพ์)
5. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น
6. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม

ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้นไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา ศรีพันธ์)

เจ้าของผลงานทางวิชาการ

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรตามประกาศ ก.พ.อ.

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) : ดร.อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล

(ภาษาอังกฤษ) : Dr.Orawan Sirisawat Apichayakul

ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

1. งานวิจัย

1.1 รายงานการวิจัย

1.2 บทความวิจัย (ระบุฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์)

ภคพร วัฒนดำรงค์, เนื่อทิพย์ สุ่มแก้ว, กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุต, จักรกฤษณ์ เสน่ห์ นมะหุต, และอรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล. (2567). ความเป็นไปได้ของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ แผนไทยกรณีศึกษาภาคเหนือตอนล่าง. *วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา*. 13(2), 71-85. (TCI, 1)

เบญจรงค์ ธีระผลิกะ, อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล, และวัชรพล พุทธิรักษา. (2566). การเปิดเผยตัวตน ผ่านการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์แบบใกล้ชิดของกลุ่มชายรักชายในพื้นที่ ทวิตเตอร์. *วารสารศาสตร์*. 16(1), 131-192. (TCI, 2)

วิษเนศวร ทะกอง, และอรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล. (2566). การปรับตัวด้านอัตลักษณ์อาหารท้องถิ่น จันทบุรีในบริบทการท่องเที่ยว. *วารสารสังคมศาสตร์และวัฒนธรรม*. 7(2), 48-68. (TCI, 1)

วิษเนศวร ทะกอง, และอรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล. (2566). การสื่อสารอาหารท้องถิ่นจันทบุรี ในบริบทการท่องเที่ยว. *วารสารราชพฤกษ์*. 21(2), 160-174.

Tucker, R.C., Liyanage, C., Robinson, S.J., Montebon, D.R., Gotangco Gonzales, C.K., Olpoc, J.C., Patacsil, L.B., Tantanee, S., Buranajarukorn, P., Apichayakul, O.S., Weerasinghe, R.N. and Dissanayake, R. (2025). Understanding university enterprise collaboration for disaster resilience in South-East Asia. *International Journal of Disaster Resilience in the Built Environment*. 16(1), 104-128. (Scopus)

Apichayakul, O. S. (2024). Exploring Journalistic Practices amongst Disaster Journalists in Thailand's Digital Age. *Journal of journalism Thammasat university*, 17(1), 286-312. (TCI, 2)

1.3 หนังสือที่เขียนจากงานวิจัย

2. ตำรา

3. หนังสือ

4. บทความวิชาการ (ระบุฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์)

5. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

6. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม

ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ.....

(ดร.อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล)

เจ้าของผลงานทางวิชาการ

ภาคผนวก 6

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕

.....

เพื่อให้การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีมาตรฐานและคุณภาพ สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. ๒๕๓๓ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ในการประชุมครั้งที่ ๓๐๒(๑๐/๒๕๖๕) เมื่อวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๕ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนิสิตที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๖ เป็นต้นไป สำหรับนิสิตที่ศึกษาในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่และหลักสูตรปรับปรุงตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“กระทรวง” หมายความว่า กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยนเรศวร

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยนเรศวร

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

“คณะ” หมายความว่า คณะ วิทยาลัย

“คณบดี” หมายความว่า คณบดีของคณะ ผู้อำนวยการของวิทยาลัย

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศมหาวิทยาลัยเพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาจากการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้หรือที่ข้อบังคับนี้มิได้กำหนดไว้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของอธิการบดีที่จะวินิจฉัยสั่งการตามที่เห็นสมควร แล้วรายงานให้สภามหาวิทยาลัยทราบ

๒

หมวดที่ ๑

บททั่วไป

ข้อ ๕ ให้บัณฑิตวิทยาลัยควบคุมคุณภาพและอำนวยความสะดวกการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาตามข้อบังคับนี้

หมวดที่ ๒

หลักสูตร

ข้อ ๖ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มุ่งเน้นการพัฒนา นักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น โดยมีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปริญญา อุดมศึกษา ปริญญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ

อนึ่ง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หากเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน ให้เทียบโอนหน่วยกิตได้ตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๒) หลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก มุ่งเน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพ ที่มีความรู้ความสามารถระดับสูงในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ รวมทั้งมีความสามารถในการสร้างสรรค์จรรยาบรรณความก้าวหน้าทางวิชาการเชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปริญญาอุดมศึกษา ปริญญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการ และวิชาชีพ ที่เป็นสากล มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

ทั้งนี้ ในระดับปริญญาโท มุ่งให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสร้างและประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาและสังคม ในขณะที่ระดับปริญญาเอก มุ่งให้มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน สังคม ประเทศ และประชาคมโลก

ข้อ ๗ โครงสร้างของหลักสูตร

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผน คือ

(ก) แผน ๑ แบบวิชาการ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการเรียนรู้การทำวิจัย โดยการทำให้วิทยานิพนธ์สร้างองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชานั้น โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แบบ คือ

๑) แผน ๑.๑ เป็นการศึกษาที่ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต

๒) แผน ๑.๒ เป็นการศึกษาที่มีทั้งการศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งต้องทำวิทยานิพนธ์อย่างน้อย ๑๒ หน่วยกิต

(ข) แผน ๒ แบบวิชาชีพ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระเชิงการประยุกต์ใช้ความรู้ในวิชาชีพโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ ให้มีการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต และไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้น โดยเก็บสะสมหน่วยกิต หรือไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผน โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

(ก) แผน ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ ดังนี้

๑) แผน ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

๒) แผน ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(ข) แผน ๒ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูงและก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

๑) แผน ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

๒) แผน ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้น โดยเก็บสะสมหน่วยกิต หรือไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๘ ชื่อและรหัสรายวิชา

(๑) รายวิชาหนึ่งๆ มีรหัสรายวิชาและชื่อรายวิชากำกับไว้

(๒) รหัสรายวิชาประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| (ก) เลข ๓ ตัวแรก | แสดงถึง สาขาวิชา |
| (ข) เลขตัวที่ ๔ (หลักร้อย) | แสดงถึง ระดับบัณฑิตศึกษา |
| (ค) เลขตัวที่ ๕ (หลักสิบ) | แสดงถึง หมวดหมู่ในสาขาวิชา |
| (ง) เลขตัวที่ ๖ (หลักหน่วย) | แสดงถึง อนุกรมของรายวิชา |

ข้อ ๙ ระยะเวลาการศึกษา

(๑) ระยะเวลาการศึกษาของหลักสูตรไม่เกิน ๓ เท่าของระยะเวลาการศึกษาตามแผนการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร กรณีที่ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาการศึกษาของหลักสูตร การขอย้ายระยะเวลาการศึกษาให้คณะเจ้าของหลักสูตรเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติเป็นกรณีไป

(๒) กรณีที่มีการเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้มีระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตรที่เทียบโอนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของระยะเวลาการศึกษาตามแผนการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๓) กรณีที่ใช้ระยะเวลาศึกษาค่ำกว่าแผนการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ให้คณะเจ้าของหลักสูตรเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติเป็นกรณีไป

ข้อ ๑๐ การประกันคุณภาพหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรโดยมีองค์ประกอบในการประกันคุณภาพอย่างน้อย ๖ ด้าน คือ

(๑) ผลลัพธ์การเรียนรู้

(๒) นิสิต

(๓) อาจารย์

(๔) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

(๕) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

(๖) ผลผลิต / ผลลัพธ์

ข้อ ๑๑ การพัฒนาหลักสูตร

ให้ทุกหลักสูตรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษาเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ ๕ ปี

หมวดที่ ๓

ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๑๒ ระบบการจัดการศึกษา

มหาวิทยาลัย จัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ใน ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ หรือเทียบเคียงได้ไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ กรณีจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ให้กำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต โดยมีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

กรณีจัดการศึกษาระบบอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓ ระบบการจัดการศึกษาตามข้อ ๑๒ ให้พิจารณาตามความเหมาะสมกับแต่ละหลักสูตรและสอดคล้องกับการคิดหน่วยกิตตามระบบทวิภาค โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะที่จัดการเรียนการสอนและคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ ๑๔ การคิดหน่วยกิต

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

(๔) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนการสอนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

(๕) การค้นคว้าอิสระที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

(๖) วิทยานิพนธ์ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

(๗) กิจกรรมการเรียนอื่นใดที่สร้างการเรียนรู้นอกเหนือจากรูปแบบที่กำหนดข้างต้น ให้มี การนับระยะเวลาในการศึกษาเทียบเคียงได้กับระบบทวิภาค ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

หมวดที่ ๔

การรับเข้าศึกษา

ข้อ ๑๕ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(๑) วุฒิการศึกษา

(ก) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงรับรอง

(ข) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงรับรอง

(ค) หลักสูตรปริญญาโท ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงรับรอง

(ง) หลักสูตรปริญญาเอก ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่มีผลการเรียนดีมาก หรือปริญญาโทหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงรับรอง และมีผลการสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

(๒) มีคุณสมบัติอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๖ การรับเข้าศึกษา

(๑) มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับผู้สมัครเข้าเป็นนิสิต โดยวิธีการคัดเลือก หรือสอบคัดเลือก หรือวิธีอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยจะประกาศให้ทราบล่วงหน้าเป็นคราวๆ ไป

(๒) ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาแต่กำลังรอผลการศึกษาอยู่ มหาวิทยาลัยจะรับรายงานตัวเป็นนิสิตเมื่อมีคุณสมบัติครบถ้วนภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๗ ประเภทของนิสิต

(๑) นิสิตสามัญ หมายถึง นิสิตที่มีคุณสมบัติครบตามข้อ ๑๕ ซึ่งทางมหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษาในระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง หรือปริญญาเอก

(๒) นิสิตวิสามัญ หมายถึง นิสิตที่มีคุณสมบัติไม่ครบตามข้อ ๑๕ ซึ่งทางมหาวิทยาลัยรับเข้าทดลองศึกษา

ข้อ ๑๘ การเปลี่ยนประเภทนิสิตวิสามัญ

ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๙ นิสิตเรียนข้ามสถาบัน

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับนิสิตหรือนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ โดยให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา หรือมาทำการศึกษาค้นคว้าเฉพาะเรื่องได้ตามความเหมาะสม เพื่อนำหน่วยกิตและผลการศึกษาไปเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาตามหลักสูตรของสถาบันที่ตนศึกษาอยู่ได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย กรณีนิสิตของมหาวิทยาลัยต้องการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยและสถาบันที่รับ

ข้อ ๒๐ ผู้เข้าร่วมศึกษา

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับบุคคลอื่นนอกเหนือจากนิสิตบัณฑิตศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นผู้เข้าร่วมศึกษาเป็นบางรายวิชาได้ โดยคณะเจ้าของหลักสูตรนั้นให้ความเห็นชอบ และผู้เข้าร่วมศึกษามีสิทธิ์ได้รับใบรับรองในการศึกษาในรายวิชานั้นๆ

ข้อ ๒๑ การรายงานตัวเป็นนิสิต

ผู้ที่ได้รับพิจารณาให้เข้าศึกษาตามประกาศมหาวิทยาลัย จะต้องไปรายงานตัวเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต ตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์

ข้อ ๒๒ อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ

เมื่อนิสิตได้รับการคัดเลือกให้เข้าศึกษาแล้ว ให้บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการที่เสนอโดยคณะเจ้าของหลักสูตร หรือคณะที่รับผิดชอบจัดการศึกษา เพื่อให้คำแนะนำและดูแลจัดการศึกษาของนิสิตให้สอดคล้องกับหลักสูตรและกฎข้อบังคับ ก่อนที่จะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ / อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

หมวดที่ ๕
การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๒๓ การลงทะเบียนรายวิชา

มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีการลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา และให้นิสิตถือปฏิบัติตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้

- (๑) นิสิตต้องลงทะเบียนรายวิชาตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในหลักสูตร
- (๒) รายวิชาใดที่เคยได้ระดับชั้น B หรือสูงกว่า จะลงทะเบียนรายวิชานั้นซ้ำอีกไม่ได้
- (๓) การลงทะเบียนรายวิชาในระบบทวิภาค

นิสิตลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๒๐ หน่วยกิต ต่อภาคการศึกษาปกติ สำหรับภาคฤดูร้อน ให้นิสิตลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๑๐ หน่วยกิต ต่อภาคการศึกษา

(๔) การลงทะเบียนที่ผิดเงื่อนไขให้ถือว่า การลงทะเบียนนั้นเป็นโมฆะ และรายวิชาที่ลงทะเบียนผิดเงื่อนไขนั้นให้ได้รับอักษร W

(๕) นิสิตอาจขอลงทะเบียนเข้าศึกษารายวิชาใดๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้ นิสิตจะต้องชำระค่าธรรมเนียมและค่าหน่วยกิตรายวิชานั้นตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๖) นิสิตที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย จะต้องลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ตามประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษารวมวันแต่กรณีหลักสูตรสองปริญญาภายใต้ความร่วมมือระหว่างสถาบัน ให้ลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษตามบันทึกข้อตกลงความเข้าใจระหว่างสถาบัน

(๗) ผู้เข้าร่วมศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๘) นิสิตเรียนข้ามสถาบันให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๔ การเพิ่มและการถอนรายวิชา

การเพิ่มและการถอนรายวิชา จะต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) การเพิ่มรายวิชาสำหรับการจัดการศึกษาระบบทวิภาค จะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษา หรือภายในสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน กรณีจัดการศึกษาระบบอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๒) การถอนรายวิชาจะกระทำได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกิน ๑๒ สัปดาห์สำหรับภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน ๖ สัปดาห์สำหรับภาคฤดูร้อน นับตั้งแต่เปิดภาคการศึกษา กรณีจัดการศึกษาระบบอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

การถอนรายวิชาในกำหนดเวลาเดียวกับการเพิ่มรายวิชา จะไม่ปรากฏอักษร W ในระเบียนผลการเรียน และการถอนรายวิชาหลังกำหนดเวลาดังกล่าว นิสิตจะได้รับอักษร W ในระเบียนผลการเรียน

(๓) การเพิ่มและถอนรายวิชา ให้มีขั้นตอนในการปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๕ การย้ายสาขาวิชาภายในมหาวิทยาลัย

การย้ายสาขาวิชาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๖ การรับโอนนิสิต และ/หรือ การเทียบโอนหน่วยกิต

การรับโอนนิสิต และ/หรือ การเทียบโอนหน่วยกิตให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวดที่ ๖

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๗ การวัดและประเมินผลการศึกษา

(๑) ให้มีการประเมินผลการศึกษาและรายงานผลอย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง

(๒) ให้ใช้ระบบระดับชั้นและค่าระดับชั้นในการวัดและประเมินผล นอกจากกรณีต่อไปนี้

ให้กำหนดการวัดและประเมินผลด้วยอักษร S หรือ U คือ

(ก) การสอบประมวลความรู้/การสอบวัดคุณสมบัติ

(ข) สัมมนา

(ค) วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

หมายเหตุ รายวิชาอื่นใด ที่ประสงค์จะใช้ S หรือ U ให้ระบุไว้ในหลักสูตร

(๓) อักษร และความหมายของการวัดและประเมินผลรายวิชาต่าง ๆ ให้กำหนดดังนี้

A หมายถึง ดีเยี่ยม (Excellent)

B⁺ หมายถึง ดีมาก (Very Good)

B หมายถึง ดี (Good)

C⁺ หมายถึง ดีพอใช้ (Fairly Good)

C หมายถึง พอใช้ (Fair)

D⁺ หมายถึง อ่อน (Poor)

D หมายถึง อ่อนมาก (Very Poor)

F หมายถึง ตก (Failed)

S หมายถึง เป็นที่พอใจ (Satisfactory)

U หมายถึง ไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)

I หมายถึง การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)

P หมายถึง การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (In Progress)

W หมายถึง การถอนรายวิชา (Withdrawn)

(๔) ระบบระดับชั้น กำหนดเป็นตัวอักษร A, B⁺, B, C⁺, C, D⁺, D และ F ซึ่งแสดงผลการศึกษาของนิสิตที่ได้รับการประเมินในแต่ละรายวิชา และมีค่าระดับชั้นดังนี้

ระดับชั้น A มีค่าระดับชั้นเป็น ๔.๐๐

ระดับชั้น B⁺ มีค่าระดับชั้นเป็น ๓.๕๐

ระดับชั้น B มีค่าระดับชั้นเป็น ๓.๐๐

๙

ระดับชั้น	C ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น ๒.๕๐
ระดับชั้น	C	มีค่าระดับชั้นเป็น ๒.๐๐
ระดับชั้น	D ⁺	มีค่าระดับชั้นเป็น ๑.๕๐
ระดับชั้น	D	มีค่าระดับชั้นเป็น ๑.๐๐
ระดับชั้น	F	มีค่าระดับชั้นเป็น ๐

(๕) อักษร I แสดงว่าการวัดผลในรายวิชานั้นยังไม่เสร็จสมบูรณ์ โดยมีหลักฐานแสดงว่ามีเหตุสุดวิสัยบางประการ การให้อักษร I ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนและการอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัดอยู่ การแก้อักษร I ให้สมบูรณ์ต้องดำเนินการภายใน ๔ สัปดาห์นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติถัดไปของการลงทะเบียนเรียน หากพ้นกำหนดดังกล่าวมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนอักษร I เป็นระดับชั้น F หรืออักษร U

กรณีที่มีเหตุผลความจำเป็นไม่สามารถปฏิบัติตามความข้างต้นได้ ให้ขออนุมัติจากมหาวิทยาลัย

(๖) อักษร P แสดงว่ารายวิชานั้นยังมีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่ ยังไม่มีการวัดและประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน โดยอักษร P จะถูกเปลี่ยนเมื่อได้รับการวัดและประเมินผลแล้ว ทั้งนี้ให้อักษร P ให้กรณีต่อไปนี้

(ก) เฉพาะบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ข) การจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ที่เป็นรายวิชาสุดท้ายยังไม่สิ้นสุด และไม่สามารถประเมินผลด้วยอักษร S หรือ U ได้

(๗) อักษร W แสดงว่า

(ก) การลงทะเบียนผิดเงื่อนไขและเป็นโมฆะ ตามข้อ ๒๓ (๔) หรือ

(ข) นิสิตได้ถอนรายวิชาที่ลงทะเบียน ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ตามข้อ ๒๔ (๒) หรือ

(ค) นิสิตถูกสั่งพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น หรือ

(ง) กรณีเหตุสุดวิสัย ลาออก ตาย หรือมหาวิทยาลัยอนุมัติให้ถอนทุกรายวิชาที่ลงทะเบียน

(๘) รายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาของแต่ละสาขาวิชา

(ก) นิสิตระดับปริญญาเอก หรือระดับปริญญาโท หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง จะต้องได้ระดับชั้นไม่ต่ำกว่า C หากได้ต่ำกว่านี้จะต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชานั้นซ้ำ

(ข) รายวิชาใด หากระบุการประเมินผลเป็นอักษร S หรือ U นิสิตจะต้องได้อักษร S มิฉะนั้นจะต้องลงทะเบียนในรายวิชานั้นซ้ำอีกจนกระทั่งได้อักษร S

(๙) ในกรณีนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาระดับปริญญาตรี ให้ใช้ข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี ในส่วนที่เกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน การเพิ่มและถอนรายวิชา การวัดผล และการประเมินผลสำหรับรายวิชานั้นโดยอนุโลม

(๑๐) อักษร S, U, I, P และ W จะไม่ถูกนำมาคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

(๑๑) การนับหน่วยกิตสะสม และการคำนวณหาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

(ก) การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้เท่านั้น ในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตครั้งสุดท้ายที่ประเมินว่าสอบได้ นำไปคิดเป็นหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว

(ข) มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิต และค่าระดับชั้นของรายวิชาทั้งหมดที่นิสิตได้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

(ค) การคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ให้นำเอาผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของทุกๆ รายวิชาตามข้อ ๒๗ (๑๑) (ก) มารวมกันแล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาทั้งหมด ยกเว้นที่ระบุไว้ในข้อ ๒๗ (๑๐) และในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่าหนึ่งครั้ง มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิตและค่าระดับชั้นที่นิสิตลงทะเบียนเรียนครั้งสุดท้าย

(๑๒) กรณีที่นิสิตได้เรียนรายวิชาใดที่จัดไว้ในหลักสูตรสาขาวิชาหนึ่ง อาจขอเทียบโอนรายวิชานั้นเข้าไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๘ การสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษ

เงื่อนไขการสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๙ การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) และการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)

(๑) นิสิตระดับปริญญาโท แผน ๒ แบบวิชาชีพ ต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียน หรือข้อเขียนและปากเปล่า ในหลักสูตรนั้นๆ

(๒) นิสิตระดับปริญญาเอก สามารถสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) ด้วยข้อเขียน หรือข้อเขียนและปากเปล่า ได้ตั้งแต่ภาคเรียนที่ ๑ เป็นต้นไป

ให้มีการดำเนินการสอบประมวลความรู้ และสอบวัดคุณสมบัติ โดยทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

การแต่งตั้งคณะกรรมการสอบประมวลความรู้ และสอบวัดคุณสมบัติ ให้ทำเป็นคำสั่งของมหาวิทยาลัย และเมื่อดำเนินการแล้วให้บัณฑิตวิทยาลัยรายงานผลสอบให้มหาวิทยาลัยทราบภายใน ๔ สัปดาห์หลังวันสอบ

หมวดที่ ๗

การทำวิทยานิพนธ์

ข้อ ๓๐ การทำวิทยานิพนธ์

(๑) นิสิตลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ตามเงื่อนไขของแต่ละแผนการศึกษา ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

นั้น ๆ

(๒) การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ภาควิชา/สาขาวิชา เสนอชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนิสิตที่ลงทะเบียน วิทยานิพนธ์เรียบร้อยแล้วผ่านคณะที่สังกัด เพื่อบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาทำประกาศ แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ ดังนี้

(ก) วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ๑ คน และ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)

(ข) วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ๑ คน และ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมอย่างน้อย ๑ คน

(๓) การพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์

นิสิตต้องเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ ที่ภาควิชา / สาขาวิชา เสนอคณะที่สังกัดแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ ประกอบด้วย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) และอาจารย์ประจำ บัณฑิตศึกษาในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อทำหน้าที่ ประสาน กรรมการ และ กรรมการและเลขานุการ โครงร่างวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการพิจารณาโครงร่าง วิทยานิพนธ์ แจ้งผลการอนุมัติพร้อมโครงร่างวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ให้บัณฑิตวิทยาลัยออกประกาศให้นิสิต สามารถดำเนินการวิจัยได้

(๔) การทำวิทยานิพนธ์ ให้นิสิตดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ตามประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง แนวปฏิบัติในการทำวิทยานิพนธ์

(๕) การขอสอบวิทยานิพนธ์

ให้ภาควิชา/สาขาวิชาเสนอคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์เพื่อให้คณะและบัณฑิตวิทยาลัย ให้ความเห็นชอบโดยบัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และกำหนดวันสอบ

(ก) นิสิตระดับปริญญาโท แผน ๑ แบบวิชาการ มีสิทธิ์สอบวิทยานิพนธ์เมื่อลงทะเบียน วิทยานิพนธ์ครบถ้วนตามหลักสูตร หรือเมื่อลงทะเบียนรายวิชาและวิทยานิพนธ์ครบถ้วนตามหลักสูตร

(ข) นิสิตระดับปริญญาเอก แผน ๑ และแผน ๒ มีสิทธิ์สอบวิทยานิพนธ์ เมื่อลงทะเบียน วิทยานิพนธ์ หรือลงทะเบียนวิทยานิพนธ์และรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตร และสอบผ่านการสอบ วัตถุประสงค์แล้ว

ทั้งนี้ การขอสอบวิทยานิพนธ์ให้ดำเนินการตามประกาศ เรื่อง แนวปฏิบัติในการทำ วิทยานิพนธ์

(๖) คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

(ก) บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท โดยอาจารย์ ผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องประกอบด้วยอาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย โดยอาจมี อาจารย์ประจำหรือนักวิจัยประจำร่วมเป็นผู้สอบด้วย รวมไม่น้อยกว่า ๓ คน ทั้งนี้ ประธานกรรมการสอบ ต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

๑๒

(ข) บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก โดยอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องประกอบด้วยอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยอาจมีอาจารย์ประจำหรือนักวิจัย ประจำร่วมเป็นผู้สอบด้วย และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๒ คน รวมทั้งหมดแล้ว ไม่น้อยกว่า ๕ คน ทั้งนี้ ประธานกรรมการสอบต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

(๗) การสอบวิทยานิพนธ์และการรายงานผลการสอบ

การสอบวิทยานิพนธ์ปากเปล่าต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้าฟังได้ เมื่อนิสิตรผ่านการสอบวิทยานิพนธ์โดยการสอบปากเปล่าแล้ว คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์จะต้องรายงานผลการสอบต่อบัณฑิตวิทยาลัยภายใน ๒ สัปดาห์ หลังวันสอบวิทยานิพนธ์

หมวดที่ ๘

สถานภาพการศึกษา

ข้อ ๓๑ การลา

(๑) นิสิตที่ลาพักหรือถูกสั่งพักการศึกษาตลอดภาคการศึกษา จะต้องชำระค่าธรรมเนียมการลาพักการศึกษาทุกภาคการศึกษาภายใน ๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาและภายใน ๑ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน ยกเว้นภาคการศึกษาที่ได้ชำระค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนรายวิชาไปแล้ว

(๒) นิสิตที่กลับมาเรียนหลังจากลาพักไปแล้ว ให้มีสภาพการเป็นนิสิตเหมือนก่อนได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

(๓) นิสิตที่ประสงค์จะลาออกจากการเป็นนิสิต ให้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยและระหว่างที่ยังไม่ได้รับอนุมัติให้ลาออกนี้ให้ถือว่านิสิตผู้นั้นยังมีสภาพเป็นนิสิตที่จะต้องปฏิบัติตามระเบียบต่างๆ ของมหาวิทยาลัยทุกประการ

ข้อ ๓๒ การพ้นสภาพการเป็นนิสิต

นิสิตจะพ้นสภาพการเป็นนิสิตในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) โอนไปเป็นนิสิตสถาบันการศึกษาอื่น

(๔) ขาดคุณสมบัติของการเป็นนิสิตข้อหนึ่งข้อใดตามข้อ ๑๕

(๕) ไม่มาลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และมีได้ลาพักการศึกษาภายใน ๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษา และภายใน ๑๕ วัน นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน

(๖) เป็นนิสิตครบระยะเวลาศึกษาตามหลักสูตรในข้อ ๙

(๗) เป็นนิสิตที่ได้ชำระระดับชั้นสะสมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒.๕๐

(๘) เป็นนิสิตวิสามัญที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงสภาพเป็นสามัญตามข้อ ๑๗(๑)

(๙) ไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๑๐) ลาพักการศึกษา และ/หรือลาป่วยติดต่อกัน ๒ ภาคการศึกษาปกติ ในปีการศึกษาแรก โดยไม่มีหน่วยกิตสะสม สำหรับนิสิตในระบบการศึกษาที่เรียนปีละ ๑ ภาคการศึกษา ให้ถือ ๒ ภาคการศึกษาแรกของการเรียน โดยไม่มีหน่วยกิตสะสม

(๑๑) มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพ นอกเหนือจากข้อดังกล่าวข้างต้น

หมวดที่ ๙

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๓ การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะจบหลักสูตรการศึกษา นิสิตต้องยื่นใบรายงานที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาภายใน ๔ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

นิสิตที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติให้ได้รับปริญญา จะต้องผ่านเงื่อนไขต่างๆ ดังต่อไปนี้

(๑) ประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

(ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด

(ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

(ค) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น ๆ

(ง) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(๒) ปริญญาโท แผน ๑

(ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด

(ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

(ค) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น ๆ

(ง) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(จ) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(ฉ) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า

(ช) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความ ผลงานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานทางวิชาการอื่นซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามประกาศมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

สำหรับนิสิตระดับปริญญาเอก แผน ๑.๒ และ ๒.๒ ที่ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาได้ อาจขอศึกษาเฉพาะระดับปริญญาโทได้ โดยการศึกษาจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของหลักสูตรระดับปริญญาโทสาขาวิชานั้น ๆ

(๓) ปริญญาโท แผน ๒

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น ๆ
- (จ) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (ฉ) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)
- (ช) เสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง ตามประกาศมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย
- (ซ) รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ ซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามประกาศมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

(๔) ปริญญาเอก แผน ๑

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)
- (จ) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า
- (ฉ) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด อย่างน้อย ๒ เรื่อง หรือ

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด อย่างน้อย ๑ เรื่อง และเป็นผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชิงสังคมและเศรษฐกิจ อย่างน้อย ๑ เรื่อง หรือได้รับสิทธิบัตร อย่างน้อย ๑ สิทธิบัตร ตามประกาศมหาวิทยาลัย

กรณีผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ วิทยานิพนธ์ต้องได้รับการประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในสาขาเดียวกันหรือเกี่ยวข้องอย่างน้อย ๓ คน ที่เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

สำหรับนิสิตระดับปริญญาเอก กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อาจเผยแพร่ในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพตามที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด

(๕) ปริญญาเอก แผน ๒

- (ก) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- (ข) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด

- (ค) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (ง) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้นๆ
- (จ) มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (ฉ) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)
- (ช) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า

(ข) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด อย่างน้อย ๑ เรื่อง หรือเป็นผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชิงสังคมและเศรษฐกิจ อย่างน้อย ๑ เรื่อง หรือได้รับสิทธิบัตร อย่างน้อย ๑ สิทธิบัตร ตามประกาศมหาวิทยาลัย

กรณีผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ วิทยานิพนธ์ต้องได้รับการประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในสาขาเดียวกันหรือเกี่ยวข้องอย่างน้อย ๓ คน ที่เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

สำหรับนิสิตระดับปริญญาเอก กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อาจเผยแพร่ในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพตามที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด

ข้อ ๓๔ การให้เกียรติบัตรการเรียนยอดเยี่ยม

มหาวิทยาลัยอาจให้เกียรติบัตรการเรียนยอดเยี่ยมแก่นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีผลการศึกษาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ๔.๐๐ หรือได้รับการจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรที่เป็นผลสืบเนื่องจากผลงานวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ในกรณีการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีบันทึกความเข้าใจหรือบันทึกความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาอื่นหรือสถาบันต่างประเทศ ที่มหาวิทยาลัยลงนามร่วมกัน ให้เป็นไปตามบันทึกความเข้าใจหรือบันทึกความร่วมมือนั้น ๆ

ข้อ ๓๕ การเพิกถอนใบปริญญาหรือประกาศนียบัตร

ในกรณีที่นิสิตได้รับปริญญาหรือประกาศนียบัตรไปแล้ว มหาวิทยาลัยอาจเพิกถอนปริญญาได้ หากภายหลังตรวจสอบพบว่า ขาดคุณสมบัติในการเข้าศึกษาหรือคุณสมบัติในการสำเร็จการศึกษาไม่ครบตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือมีการลอกเลียนผลงานทางวิชาการ หรือการสร้างข้อมูลเท็จหรือการปั้นแต่งข้อมูลวิจัย หรือการปลอมแปลงข้อมูลหรือผลการวิจัย หรือมีการกระทำการทุจริตในการวัดผล หรือได้กระทำการอันเป็นที่เสื่อมเสียร้ายแรงต่อศักดิ์ศรี เกียรติยศของมหาวิทยาลัย ต่อศักดิ์ศรีแห่งปริญญาที่ตนได้รับ

การเพิกถอนปริญญาหรือประกาศนียบัตรตามความในวรรคก่อน ให้มีผลตั้งแต่วันที่สภามหาวิทยาลัยได้อนุมัติปริญญาหรือประกาศนียบัตรให้กับบุคคลนั้น

๑๖

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๖ ให้บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือมติอื่นใด ที่เกี่ยวกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาซึ่งออกโดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งใช้บังคับอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลบังคับใช้ ยังคงใช้บังคับกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาตามข้อบังคับนี้โดยอนุโลมไปพลางก่อนเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้

ข้อ ๓๗ นิสิตที่ไม่อยู่ภายใต้ผลบังคับใช้ตามข้อ ๒ แห่งข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔ หรือข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ แล้วแต่กรณี

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(ศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์ประสิทธิ์ วัฒนภา)
นายกสภามหาวิทยาลัยนเรศวร

ภาคผนวก 7

ผลสรุปความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักเพื่อนำมากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักเพื่อนำมากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ดังนี้

- 1) การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของหลักสูตร ประกอบไปด้วย กลุ่มผู้บริหาร กลุ่มคณาจารย์ กลุ่มนิสิตปัจจุบัน กลุ่มศิษย์เก่า กลุ่มผู้ใช้บัณฑิต และกลุ่มผู้ที่คาดว่าจะเป็นนิสิตในอนาคต จำนวนรวม 45 คน
- 2) การดำเนินงานเก็บข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร โดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนสำหรับการนำมาพัฒนาหลักสูตร
- 3) การวิเคราะห์ข้อมูล และสรุปประเด็นสำคัญเพื่อนำมากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) โดยนำเสนอข้อมูลในตารางดังแนบ

ข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (Stakeholder need analysis)
เพื่อนำมากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
ตามเกณฑ์ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565

1. ข้อมูลความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ด้านความรู้ (Knowledge)

ผู้บริหาร	คณาจารย์	ผู้ใช้บัณฑิต
<p>-คาดหวังให้หลักสูตรควรมีการพัฒนาให้มีเนื้อหาความรู้ให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน</p> <p>-คาดหวังให้หลักสูตรสามารถสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ลึกซึ้ง ความรู้ลึกและลุ่มลึกในศาสตร์สาขาวิชา</p> <p>-หลักสูตรควรใช้ทรัพยากรบุคคลของภาควิชาในการสร้างเครือข่ายเพื่อขยายองค์ความรู้ในระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งในระดับผู้สอนและผู้เรียน</p>	<p>-สำหรับระดับดุขฎิบัณฑิต ผู้เรียนควรมีความรู้ในเชิงบูรณาการข้ามศาสตร์ (interdisciplinary) อย่างเป็นระบบ</p> <p>-ควรมีการพัฒนาองค์ความรู้ในเชิงภววิทยา (ontology) มากขึ้น ในสังคมและโลกที่เปลี่ยนแปลงไป นิเทศศาสตร์มีคุณค่าในตัวองศาสตร์สาขาวิชา สามารถปรับตัวตามโลกและองค์ความรู้ที่เปลี่ยนแปลงไปผ่านการบูรณาการองค์ความรู้กับศาสตร์สาขาวิชาอื่น</p>	<p>- จัดให้มีการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสถาบันการศึกษาในระหว่างการเรียนในหลักสูตร เพื่อสร้างเครือข่ายทางวิชาการ</p> <p>- ดุขฎิบัณฑิตควรมีทักษะและองค์ความรู้ทางการการวิจัย สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนและการวิจัยได้</p>
ศิษย์เก่า	นิสิตปัจจุบัน	ผู้ที่คาดว่าจะเป็นนิสิตในอนาคต
<p>-คาดหวังการออกแบบหลักสูตรที่คงความครอบคลุมและเชื่อมโยงของแต่ละรายวิชาไว้เหมือนเดิม โดยมีการปรับเนื้อหาให้ทันสมัย เช่น รายวิชาวิจัยก็สามารถนำความรู้จากการเรียนในรายวิชานี้ไปพัฒนางานดุขฎินิพนธ์ และยังสามารรถเชื่อมโยงไปยังรายวิชาสัมมนามีคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญและหลากหลายสามารถนำไปต่อยอดให้สอดคล้องกับประเด็นที่ตนเองกำลังหาคำตอบจากการวิจัยต่อไปได้</p> <p>-เพิ่มโอกาสให้นิสิตได้เรียนรู้ตามแนวโน้มใหม่ของการสื่อสารในยุคดิจิทัล, นวัตกรรมสื่อสาร รวมถึง การใช้ AI ในการทำวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการสื่อสาร</p>	<p>-มองภาพรวมของหลักสูตรว่าเนื้อหาของหลักสูตรเดิมที่มีมีความเหมาะสมในส่วนของวิชาบังคับและครอบคลุมสำหรับการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ เช่น วิชาแสวงหาความรู้และการสร้างทฤษฎีทางการสื่อสาร และวิธีวิทยาการวิจัยและนวัตกรรมทางการสื่อสาร ขอให้มีการเปิดวิชาเลือกที่เป็นรายวิชาที่ช่วยสนับสนุนการวิจัย ได้แก่ การใช้ AI ในการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Mining)</p> <p>- อยากให้มีวิชาเลือกที่เปิดกว้างตามหัวข้อที่ผู้เรียนสนใจและมีการบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสาร</p>	<p>-เนื้อหารายวิชา ควรมีความทันสมัย และเชื่อมโยงกับสถานการณ์จริงของสังคม เช่น การสื่อสารดิจิทัล หรือสื่อกับความเหลื่อมล้ำ โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงของสื่อดิจิทัลและพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อ</p> <p>-คาดหวังการเรียนรู้โดยการใช้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยนำหัวข้อวิจัยของผู้เรียนมาร่วมกันแลกเปลี่ยน วิเคราะห์ หรืออภิปราย ตามวิธีคิดของรายวิชานั้น ๆ</p>

- ควรมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ งานวิจัยกับนักศึกษาปริญญาเอกใน มหาวิทยาลัยอื่นๆ หรือ กลุ่ม เครือข่ายทางด้านการสื่อสารอื่นๆ		
--	--	--

2. ข้อมูลความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ด้านทักษะ (Skills)

ผู้บริหาร	คณาจารย์	ผู้ใช้บัณฑิต
<p>-สำหรับการเรียนระดับปริญญาเอก ผู้เรียนควรมีทักษะในการประยุกต์ ความรู้ทางวิชาการมาใช้ในการวิจัย และสร้างองค์ความรู้ใหม่ได้</p> <p>-ผู้เรียนควรมีทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 ตามแนวโน้มใหม่ ของการสื่อสารในยุคดิจิทัล, นวัตกรรมสื่อสาร รวมถึง การ ใช้ AI ในการทำวิจัยและวิเคราะห์ ข้อมูลด้านการสื่อสาร</p>	<p>-ควรมีทักษะการวิจัยในเชิงบูรณา การ เนื่องจากโลกแห่งการสื่อสาร เปลี่ยนไปอยู่ตลอดเวลา การวิจัย ด้านนิเทศศาสตร์สามารถบูรณา การกับศาสตร์สาขาวิชาอื่น หรือระ บียบวิธีวิจัยใหม่ได้ เพื่อสร้างองค์ ความรู้ใหม่</p> <p>-ทักษะภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ เพื่อให้บัณฑิตสามารถเผยแพร่ผลงาน ทั้งรูปแบบการนำเสนอและการ ตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ ได้ ทั้งนี้หากในปีการศึกษาใดที่ หลักสูตรมีงบประมาณไม่เพียงพอ สามารถสนับสนุนให้นักศึกษานำเสนอ งานในเวทีประชุมวิชาการ นานาชาติที่จัดในประเทศได้</p> <p>-มีทักษะด้านเทคโนโลยีร่วมสมัย เพื่อการวิเคราะห์ในเชิงนโยบาย</p> <p>-มีทักษะในการใช้ฐานข้อมูลหรือ แพลตฟอร์มการสารสนเทศ</p>	<p>-ในฐานะผู้ใช้บัณฑิตจากองค์กรที่ เป็นสถาบันการศึกษา คาดหวัง ทักษะทางการวิจัย และทักษะการ สร้างสรรค์ผลงานเชิงวิชาการ เช่น ผลงานตีพิมพ์ทางวิชาการ เพื่อให้ เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพของ หลักสูตร รวมถึงทักษะในการสอน และถ่ายทอดองค์ความรู้ตามที่ได้ เรียนมาในรายวิชาด้านนิเทศ ศาสตร์</p>
ศิษย์เก่า	นิสิตปัจจุบัน	ผู้ที่คาดว่าจะเป็นนิสิตในอนาคต
<p>-การเสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษ และการผลิตผลงานทางวิชาการ ซึ่งหลักสูตรได้ทำโครงการเพื่อ เพิ่มเติมความสามารถของนิสิตโดย เชิญอาจารย์ที่เชี่ยวชาญด้าน ภาษาอังกฤษทำให้ได้ผลงานที่ นำไปเผยแพร่ในระดับนานาชาติได้ ขอให้งัดต่อเนื่องต่อไป</p> <p>-การฝึกทักษะการลงพื้นที่เมื่อต้อง ดำเนินการเก็บข้อมูลวิจัยเป็น</p>	<p>-วิชาสัมมนา เป็นรายวิชาที่ได้ เรียนรู้มุมมอง ทักษะและลักษณะ ของการทำกรวิจัยของศาสตร์ต่าง ๆ ทั้งในส่วนที่เป็นกระบวนการทำ วิจัย เครื่องมือสำหรับการเก็บ ข้อมูลวิจัย หรือแม้กระทั่งการ วิเคราะห์ข้อมูลในการทำวิจัย (วิทยานิพนธ์)</p>	<p>-ต้องการพัฒนาทักษะการวิจัยเชิง คุณภาพ ทั้งในด้านแนวคิดทฤษฎี ระเบียบวิธีวิจัยในรูปแบบที่ หลากหลาย</p> <p>-ทักษะการนำเสนอผลงานวิจัยใน การประชุมวิชาการ การเพิ่มโอกาส ในการศึกษาดูงานนอกสถานที่ มี เวิร์กช็อปเสริมทักษะด้านวิจัย การ เขียนบทความวิชาการ ฯลฯ</p>

<p>ประโยชน์ โดยอาจารย์ได้มอบหมายให้นิสิตได้ฝึกทำในแบบฝึกหัดในรายวิชาต่าง ๆ อยู่เสมอ</p> <p>-การนำเสนอผลงานวิชาการในต่างประเทศ เป็นการสร้างประสบการณ์และเปิดโอกาสที่ดีให้กับนิสิตได้พัฒนาศักยภาพทางวิชาการความรู้และเปิดโลกทัศน์ได้ดีมากๆ ควรมีกิจกรรมนี้ทุกรุ่น</p> <p>-ความรู้และทักษะที่ได้จากการเรียนในหลักสูตรสามารถนำมาใช้ในการทำงานในอาชีพสายวิชาการได้เป็นอย่างดี ได้มุมมองที่รอบด้านมากขึ้น ที่มาที่ไปของการสร้างทฤษฎีหรือการค้นหาคำตอบในประเด็นต่างๆ เข้าใจกระบวนการและขั้นตอนการทำวิจัยมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะมีความชำนาญในการค้นหาข้อมูลเพื่อใช้ในการทบทวนวรรณกรรม ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาวิจัยต่อไปได้</p> <p>-ทักษะด้านการวิจัยจากการเรียนปริญญาเอกมีประโยชน์ต่ออาชีพอาจารย์ในการเป็นผู้เชี่ยวชาญอ่านบทความทางวิชาการให้กับวารสารต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งการได้เป็น Peer review ทำให้ได้เพิ่มเติมความรู้ในประเด็นอื่นๆ ได้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย</p> <p>-ผู้เรียนสามารถนำทักษะความรู้มาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ เช่น การบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤต การจัดการการสื่อสารในองค์กร การสร้างภาพลักษณ์ การสื่อสารแบรนด์แบบบูรณาการ เป็นต้น ทั้งนี้การนำมาใช้เป็นในลักษณะแก้ไขปัญหาก็กับองค์กรที่</p>	<p>-การส่งเสริมด้านกระบวนการต่างๆ เช่น จริยธรรมวิจัยในมนุษย์ควรมีฐานข้อมูลด้านวิชาการมากกว่านี้</p> <p>- ต้องการทักษะและความรู้ด้านระเบียบวิธีวิจัยองค์ความรู้ด้านเครื่องมือการวิจัยทางปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Data Mining</p> <p>-ทักษะและเทคนิคการเขียนและเผยแพร่งานวิจัยในระดับนานาชาติ</p>	<p>-การอบรมวิธีการทำวิจัยอย่างเป็นระบบ หรือการเสริมทักษะด้านภาษาสำหรับการสื่อสารและตีพิมพ์งานวิจัยระดับนานาชาติ</p> <p>-ต้องการพัฒนาทักษะการคิดและวิธีคิดที่ลุ่มลึกในการอธิบายปรากฏการณ์ทางการสื่อสารในโลกของความเป็นจริง</p>
--	--	---

<p>กระทบกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระบบนิเวศการสื่อสาร และการเสนอแนวทางเชิงนโยบายและเชิงพยากรณ์ในบริบทของสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากปัจจัยที่หลากหลาย</p>		
--	--	--

3. ข้อมูลความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ด้านจริยธรรม (Ethics)

ผู้บริหาร	คณาจารย์	ผู้ใช้บัณฑิต
<p>-มีความซื่อสัตย์ในเชิงวิชาการ และคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>-การที่นิสิตหรือบัณฑิตจะมีความรู้และทักษะในข้างต้นจะต้องควบคู่ไปกับการมีคุณธรรมจริยธรรม ทั้งในส่วนของคุณธรรม จริยธรรมทางวิชาการ และจรรยาบรรณในวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน</p>	<p>-หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรมในเชิงวิชาการ รวมถึงสามารถวิเคราะห์ผลกระทบของการสื่อสารในเชิงสังคมและจริยธรรมได้</p>	<p>-คาดหวังให้คณาจารย์บัณฑิตมีคุณลักษณะในด้านของควมมีคุณธรรมจริยธรรม มิฉะนั้นทั้งองค์ความรู้หรือทักษะที่มีในข้างต้นจะไม่ได้ถูกนำไปใช้อย่างเหมาะสม</p> <p>-ในฐานะที่คณาจารย์บัณฑิตเป็นอาจารย์ในสถาบันการศึกษามีคุณธรรมจริยธรรมไม่ใช่เพียงแต่ในเชิงวิชาการเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการมีคุณธรรมจริยธรรมในฐานะครูอาจารย์และเพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่นักศึกษาด้วย</p>
ศิษย์เก่า	นิสิตปัจจุบัน	ผู้ที่คาดว่าจะเป็นนิสิตในอนาคต
<p>-ได้เรียนรู้ถึงหลักคุณธรรมจริยธรรมทางวิชาการซึ่งเป็นประเด็นสำคัญในการผลิตผลงานทางวิชาการ ไม่เฉพาะในการทำวิทยานิพนธ์แต่ยังรวมถึงการนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานด้วย</p> <p>-ไม่เพียงแต่เฉพาะคุณธรรมจริยธรรมทางวิชาการเท่านั้น แต่หลักสูตรได้ให้ความสำคัญกับจรรยาบรรณทางวิชาชีพด้วย</p>	<p>-หลักสูตรได้เน้นถึงหลักคุณธรรมจริยธรรมทางวิชาการ เช่น การไม่คัดลอกผลงานทางวิชาการ การอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล รวมถึงการตระหนักในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญในการเรียนระดับปริญญาเอก</p>	<p>-คิดว่าประเด็นเรื่องคุณธรรมจริยธรรมทางวิชาการเป็นเรื่องสำคัญในการเรียนปริญญาเอก ที่ทางหลักสูตรน่าจะมีการสอนหรือเน้นหนักเมื่อเข้ามาศึกษา เช่น เรื่องการอ้างอิงข้อมูลทางวิชาการ</p>

4. ข้อมูลความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ด้านลักษณะบุคคล (Character)

ผู้บริหาร	คณาจารย์	ผู้ใช้บัณฑิต
<p>-มีความใฝ่รู้ในเชิงวิชาการ</p> <p>-มีความสร้างสรรค์สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการบูรณาการกับศาสตร์สาขาอื่นๆได้</p> <p>-มีความเป็นผู้นำทางด้านการสื่อสาร</p>	<p>-เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารเชิงเทคโนโลยี</p> <p>-มีความมุ่งมั่นและชัดเจนในเป้าหมายของของหัวข้อ/ประเด็นการวิจัย หลายครั้งที่นิสิตบางคนขาดความชัดเจนในหัวข้อ/ประเด็นวิจัย ทำให้มีการเปลี่ยนหัวข้อ/ประเด็นการวิจัยหลายครั้งระหว่างการเรียน และส่งผลต่อระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษา สามารถสนับสนุนนิสิตได้โดยการพัฒนาคลินิกวิจัยตามที่ทำอยู่แล้ว หรือการจัดกลุ่มความเชี่ยวชาญในการวิจัย (Research Clusters)</p> <p>- สามารถบริหารจัดการความเครียดได้ เนื่องจากการเรียนปริญญาโทมีความเครียดสูง จากปัญหาการเรียน ปัญหาส่วนตัว และปัญหาครอบครัวไปพร้อมกัน สามารถสนับสนุนนิสิตได้โดยการจัดกิจกรรมให้คำปรึกษานอกเวลา ทำการ หรือรูปแบบผสมผสาน (Hybrid)</p>	<p>-คาดหวังให้คณาจารย์บัณฑิตมีลักษณะของผู้เปิดรับความรู้ใหม่ๆอยู่เสมอ รวมถึงมีคุณลักษณะในการทำงานเป็นทีม สามารถทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมงานทั้งฝ่ายวิชาการและฝ่ายสนับสนุนได้</p> <p>-คาดหวังให้คณาจารย์บัณฑิตมีคุณลักษณะของความเป็นผู้นำเชิงความคิด มีมุมมองเชิงนโยบายเพื่อสามารถขับเคลื่อนองค์กรในอนาคตได้</p>
ศิษย์เก่า	นิสิตปัจจุบัน	ผู้ที่คาดว่าจะจะเป็นนิสิตในอนาคต
<p>-มีความเห็นว่าการเป็นคณาจารย์บัณฑิตที่มีเครือข่ายทางการสื่อสารและการทำงานช่วยเป็นประโยชน์อย่างมาก เช่น การที่หลักสูตรได้ทาบตามหรือแนะนำนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะในประเด็นที่นิสิตศึกษา และเป็นผู้เชื่อมโยงโอกาสในการศึกษาเพิ่มเติมตามอัธยาศัยให้กับผู้เรียนได้เป็นอย่างดี เกิดผลที่ดีทั้งทางวิชาการและสัมพันธภาพในความเป็นเครือข่ายทางนิเทศศาสตร์</p>	<p>-เป็นผู้นำทางความรู้เป็นผู้เชี่ยวชาญและเป็นผู้นำทางความคิด</p> <p>-มีความสามารถด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้เนื่องจากผู้เรียนเป็นอาจารย์มหาวิทยาลัย(สายวิชาการ) สำหรับคณาจารย์ในหลักสูตรส่วนใหญ่จะเป็นการพูดคุย/แนะนำเกี่ยวกับการนำเนื้อหาต่าง ๆ หรือประสบการณ์ต่าง ๆ ของคณาจารย์ รวมถึงสิ่งที่ได้เรียนในคาบต่าง ๆ ของหลักสูตรไปประยุกต์ใช้การ</p>	<p>-มองว่าการเข้าศึกษาในระดับปริญญาเอกจะช่วยให้เราเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญและมีความน่าเชื่อถือในสาขานั้นๆ รวมถึงช่วยเป็นประโยชน์ต่อการทำงานและความก้าวหน้าในอนาคต รวมถึงเป็นการฝึกความสามารถในการบริหารจัดการเวลา การเรียน และการทำงานด้วย</p>

<p>-เสนอให้มีการเสริมสร้าง ความสัมพันธ์ระหว่างนิสิต ศิษย์เก่า คณาจารย์เก่า คณาจารย์ปัจจุบัน เพื่อให้เป็นแควดวงของนักวิชาการ ทางการสื่อสาร อีกทั้งเพื่อความ เกื้อกูลกันทั้งจิตใจ การเรียน การ ก้าวหน้าในวิชาการ และการทำ ประโยชน์แก่สังคม เป็นการสร้าง ตัวตนของสาขาให้เกิดการรับรู้ในวง กว้าง</p>	<p>เรียนการสอนกับกลุ่มนิสิตที่ทำการ สอน</p>	
--	---	--

สรุปประเด็นความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก จำแนกตามผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565
เพื่อนำมากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

เกณฑ์ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565	สรุปประเด็นความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก						ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	ผู้บริหาร	คณาจารย์	ผู้ใช้บัณฑิต	ศิษย์เก่า	นิสิตปัจจุบัน	ผู้ที่คาดว่าจะป็น นิสิตในอนาคต	
ความรู้ (Knowledge)	-การพัฒนาหลักสูตรที่สามารถสร้างคณาจารย์ที่มีองค์ความรู้ลึกในศาสตร์นั้นๆให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน		-การองค์ความรู้ในการวิจัย -การสร้างเครือข่ายทางวิชาการ	-การออกแบบหลักสูตรที่มีเนื้อหาทันสมัยสามารถนำไปใช้ในการวิจัย -การเพิ่มเติมความรู้ตามแนวโน้มใหม่ของการสื่อสารในยุคดิจิทัล	-การได้เรียนในรายวิชาที่ครอบคลุมสำหรับการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำวิทยานิพนธ์		PLO 1
		-การมีความรู้ในเชิงบูรณาการและพัฒนางองค์ความรู้ให้ทันการเปลี่ยนแปลงของโลก			-มีวิชาเลือกที่เปิดกว้างให้ผู้เรียนตามความสนใจ มีการบูรณาการศาสตร์การสื่อสาร	-การมีเนื้อหาวิชาที่ทันสมัยและสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้กับสถานการณ์จริงในสังคมได้	PLO 2
ทักษะ (Skills)	ทักษะการประยุกต์ความรู้ทางวิชาการมาใช้ในการวิจัย และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ตามแนวโน้มของการสื่อสารในยุคดิจิทัล	-ทักษะการวิจัย -ทักษะภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ -ทักษะด้านเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงนโยบาย	-ทักษะการสอนและการถ่ายทอดองค์ความรู้	-ทักษะภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ -ทักษะการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลวิจัย -ทักษะการนำเสนอผลงานวิชาการในต่างประเทศ	-ทักษะการวิจัยในหัวข้อด้านต่างๆ -ทักษะด้านระเบียบวิธีวิจัย และการใช้เครื่องมือการวิจัยทางปัญญาประดิษฐ์	-ทักษะการวิจัยเชิงคุณภาพ -ทักษะการนำเสนอผลงานวิจัย	PLO 5

เกณฑ์ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565	สรุปประเด็นความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก						ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	ผู้บริหาร	คณาจารย์	ผู้ใช้บัณฑิต	ศิษย์เก่า	นิสิตปัจจุบัน	ผู้ที่คาดว่าจะเป็น นิสิตในอนาคต	
		-ทักษะการใช้ฐานข้อมูลและค้นคว้าข้อมูล			-ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Data Mining -ทักษะการเขียนและเผยแพร่รายงานทางวิชาการ		
			-ทักษะการวิจัยและการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ	-ทักษะการทำงานในสายอาชีพด้านวิชาการ และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร		-ทักษะการคิดและวิธีคิดเพื่ออธิบายปรากฏการณ์ทางสังคม	PLO 4
จริยธรรม (Ethics)	-มีความซื่อสัตย์ในเชิงวิชาการ -มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	-มีคุณธรรม จริยธรรมในเชิงวิชาการ -สามารถวิเคราะห์ผลกระทบการสื่อสารในเชิงสังคมและจริยธรรมได้	-มีคุณธรรม จริยธรรมในเชิงวิชาการ และในอาชีพ	-มีคุณธรรม จริยธรรมทางวิชาการ ในการทำวิทยานิพนธ์ -มีคุณธรรมวิชาชีพ สามารถประยุกต์ในการทำงาน	-มีคุณธรรม จริยธรรมทางวิชาการ รวมถึงตระหนักในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น	-มีคุณธรรม จริยธรรมทางวิชาการ เช่น การอ้างอิง ข้อมูลทางวิชาการ	PLO 6
ลักษณะบุคคล (Character)	-มีความใฝ่รู้ในเชิงวิชาการ -มีความสร้างสรรค์ -สามารถประยุกต์ความรู้ บูรณาการกับศาสตร์อื่นๆ ได้	-เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารเชิงเทคโนโลยี -มีความมุ่งมั่น มีเป้าหมายชัดเจนในการทำวิจัย	-เป็นผู้เปิดรับความรู้ใหม่ๆ เสมอ	-มีเครือข่ายทางการสื่อสารและการทำงาน -การสร้างเครือข่ายความรู้กับสถาบันอื่น		-สามารถบริหารจัดการเวลาการเรียนและการทำงานได้	PLO 2

เกณฑ์ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565	สรุปประเด็นความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก						ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	ผู้บริหาร	คณาจารย์	ผู้ใช้บัณฑิต	ศิษย์เก่า	นิสิตปัจจุบัน	ผู้ที่คาดว่าจะเป็น นิสิตในอนาคต	
	-มีความเป็นผู้นำทางการสื่อสาร	-สามารถบริหารจัดการความเครียดในการเรียน และชีวิตส่วนตัวได้	-สามารถทำงานเป็นทีมได้ และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ -มีความเป็นผู้นำเชิงความคิดและมุมมองเชิงนโยบายเพื่อขับเคลื่อนองค์กรได้		-เป็นผู้นำทางความรู้ เป็นผู้เชี่ยวชาญและผู้นำทางความคิด -สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้อื่นได้	เป็นผู้เชี่ยวชาญและมีความน่าเชื่อถือในสาขา นั้นๆ	PLO 7

ภาคผนวก 8

การวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารหลักสูตรและแผนการบริหารความเสี่ยง

ประเด็นความเสี่ยงที่มีอยู่	แผนบริหารความเสี่ยง
1. จำนวนนิสิตไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ส่งผลต่องบประมาณที่ใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร	จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์บนโซเชียลมีเดียในลักษณะเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรที่ผ่านการการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ในระดับอาเซียน
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ต้องมี ผลงานตีพิมพ์อย่างน้อย 3 ชิ้นในรอบ 5 ปี ส่งผลให้อาจจะต้องคัดชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีผลงานไม่ครบออก	สนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรไปนำเสนอผลงานทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเผยแพร่และตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ
3. อาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอก ไม่สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรได้ในทันที เพราะต้องรอตีพิมพ์ผลงานให้ครบก่อน ส่งผลให้ไม่สามารถเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาเอกได้	ส่งเสริมให้อาจารย์ในภาควิชาที่กำลังศึกษาหรือเพิ่งสำเร็จการศึกษา ผลิตผลงานทางวิชาการที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ที่ใช้สำเร็จการศึกษา โดยใช้กลไกการพัฒนาหัวข้อและประเด็นการศึกษาจากการเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาตรี

ภาคผนวก 9

การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

เพื่อให้กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิตเป็นไปอย่างโปร่งใส ยุติธรรม และลดความขัดแย้งระหว่างนิสิตและอาจารย์ คณะฯ ได้กำหนดกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนดังนี้

1. การแจ้งเรื่องร้องเรียน

นิสิตที่ต้องการร้องเรียนเกี่ยวกับการเรียนการสอน การเสนองานวิชาการ อาจารย์ที่ปรึกษา หรือประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร สามารถแจ้งเรื่องผ่านช่องทางที่กำหนด ได้แก่ การส่งเอกสารเป็นลายลักษณ์อักษรถึงฝ่ายวิชาการของคณะหรือ การกรอกแบบฟอร์มออนไลน์ที่คณะจัดเตรียมไว้

2. การรับเรื่องโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ/งานบัณฑิตคณะ

เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ/งานบัณฑิตคณะ จะทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานที่ดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ โดยรับเรื่องร้องเรียนและตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูลที่นิสิตแจ้ง หากข้อมูลไม่ครบถ้วน เจ้าหน้าที่จะติดต่อให้นิสิตเพิ่มเติมข้อมูลภายในระยะเวลาที่กำหนด

3. การพิจารณาข้อร้องเรียนเบื้องต้น

เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ/งานบัณฑิตคณะ จะตรวจสอบประเด็นข้อร้องเรียนแยกประเภท เช่น ข้อร้องเรียนด้านการเรียน ข้อร้องเรียนด้านการเปลี่ยนอาจารย์ที่ปรึกษา และข้อร้องเรียนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร ทั้งนี้หากข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับอาจารย์ที่ปรึกษาโดยตรง เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ/งานบัณฑิตคณะ พิจารณาว่ากรณีที่ควรส่งต่อคณะกรรมการเฉพาะกิจหรือสามารถแก้ไขได้โดยตรง

4. การประชุมแก้ไขปัญหา

เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ/งานบัณฑิตคณะ จัดประชุมร่วมระหว่างคณะกรรมการดำเนินการหลักสูตร นิสิต และอาจารย์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหที่เป็นธรรม การประชุมจะเน้นการหาข้อตกลงร่วมกัน ในเชิงสร้างสรรค์ พร้อมหลีกเลี่ยงการโต้แย้งที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งเพิ่มเติม

5. การพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ

หากไม่สามารถหาข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมได้ เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ/งานบัณฑิตคณะ จะส่งเรื่องไปยังคณะกรรมการอุทธรณ์และร้องทุกข์ของคณะ เพื่อพิจารณาตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการจะดำเนินการพิจารณาโดยอาศัยหลักฐานและข้อมูลที่ครบถ้วนจากทั้งสองฝ่าย

6. การแจ้งผลการพิจารณา

หลังจากคณะกรรมการมีมติ เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ/งานบัณฑิตคณะ จะทำแจ้งผลการพิจารณานิสิตและอาจารย์ที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาที่กำหนด

7. การติดตามผลและเก็บข้อมูล

เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ/งานบัณฑิตคณะ จะติดตามการดำเนินการตามมติของคณะกรรมการเพื่อให้มั่นใจว่ามีการแก้ไขปัญหาตามที่กำหนด เก็บการบันทึกข้อมูลข้อร้องเรียนและการแก้ไขปัญหาเพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการจัดการในอนาคต

ข้อกำหนดเพิ่มเติม:

- นิสิตทุกคนได้รับการรับรองความลับและความปลอดภัยของข้อมูล
- กระบวนการทุกขั้นตอนดำเนินการตามหลักความยุติธรรมและไม่ลำเอียง

กระบวนการอุทธรณ์ร้องเรียนดังกล่าว คณะฯ มีแนวทางในการสื่อสารแก่นิสิตและอาจารย์ผู้สอนเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมปฐมนิเทศ กิจกรรมผู้บริหารพบนิสิตบัณฑิตศึกษาทุกภาคการศึกษา กิจกรรมอบรมนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา กิจกรรมการพบคณาจารย์ที่ปรึกษาทุกภาคการศึกษา